

Comment optimiser son compte Google My Business ?

Atelier numérique

Team Presta - Office de Tourisme Menton, Riviera & Merveilles



Mickaël Mugnaini
Fondateur



COMMUNICATION

06 25 08 77 09
contact@agence-az.com
www.agence-az.com



Office de Tourisme
Menton, Riviera & Merveilles

Andreia DE FREITAS ALVES
Chargée de Projets E-tourisme
8 AVENUE BOYER • 06500 MENTON
+33 (0)4 83 93 70 23
+33 (0)7 57 07 44 93
a.defreitas@menton-riviera-merveilles.fr
www.menton-riviera-merveilles.fr



MENTON, RIVIERA
& MERVEILLES
OFFICE DE TOURISME



Office de Tourisme
Menton, Riviera & Merveilles

Andreia DE FREITAS ALVES

Chargée de Projets E-tourisme

8 AVENUE BOYER • 06500 MENTON

+33 (0)4 83 93 70 23

+33 (0)7 57 07 44 93

a.defreitas@menton-riviera-merveilles.fr

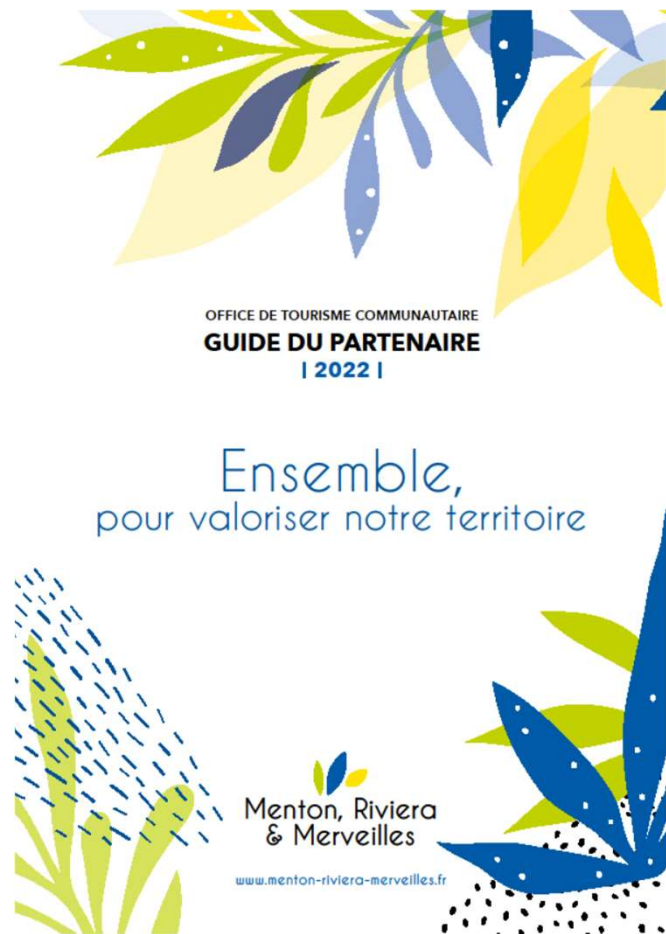
www.menton-riviera-merveilles.fr



MENTON, RIVIERA
& MERVEILLES

OFFICE DE TOURISME

Les services de la Team Presta



1. **Des outils de communication** mis à votre disposition (Brochures, Newsletters, Espace pro)
2. **Vente de vos activités et services** sur notre place de marché en ligne
3. **Organisation de rencontres** entre les professionnels du tourisme Littoral-Montagne
4. **Organisation d'éductours** à la découverte de notre territoire
5. **Prises de vue à tarifs négociés** (photos et vidéos) pour votre promotion
6. **Conseil pour la labélisation**, le développement durable
7. **Classement des meublés**
8. **E-tourisme** : des ateliers d'accompagnement numérique
9. **Mise à disposition de présentoirs** de documentation touristique du territoire
10. **Dépôt vente de vos produits** dans nos boutiques et boutique en ligne
11. **Mise à disposition de set de tables** (prévu en 2022)

Save the date : 10 Mai 2022 à Menton

➔ Salon du tourisme BtoB

Programme prévisionnel des Ateliers Numériques 2022

Thématique	Zone	Date	Heure	Lieu
Stratégie de communication digitale	Littoral	Lundi 10 janvier	14h – 16h	L'Orangerie
	Vallées	Jeudi 13 janvier	14h – 16h	Visio
Google My Business	Littoral	Lundi 31 janvier	14h – 16h	L'Orangerie
	Vallées	Mercredi 3 février	14h – 16h	Visio
Facebook	Littoral	Mardi 8 mars	14h – 16h	L'Orangerie
	Vallées	Jeudi 10 mars	14h – 16h	Visio
Instagram	Littoral	Mardi 20 septembre	14h – 16h	A définir - Menton
	Vallées	Jeudi 22 septembre	14h – 16h	A définir – Roya ou Visio
E-Réputation	Littoral	Mardi 11 octobre	14h – 16h	A définir - Menton
	Vallées	Jeudi 13 octobre	14h – 16h	A définir – Roya ou Visio
Référencement naturel	Littoral	Mardi 13 décembre	14h – 16h	A définir - Menton
	Vallées	Jeudi 15 décembre	14h – 16h	A définir – Roya ou Visio



Mickaël Mugnaini
Fondateur



Lucie Sgambetterra
Chef de projets
digitaux



COMMUNICATION

**Agence niçoise spécialisée
dans les relations presse &
la communication digitale**

L'agence **AZ Communication**



Relations Presse & Communication



**Marketing d'influence
& Collaborations blogueurs**



**Community management
& Communication digitale**



**Organisation d'Événements
Presse & Influenceurs**

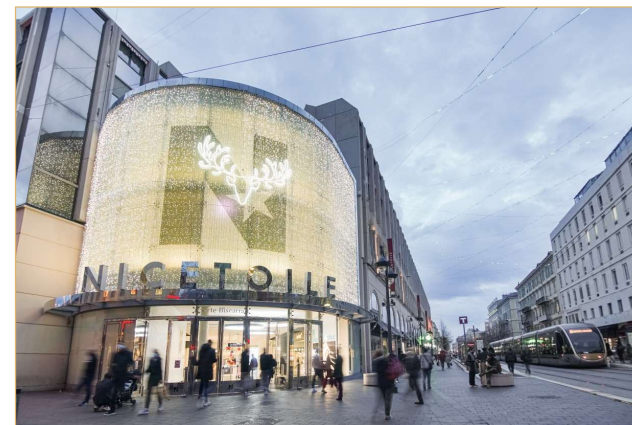
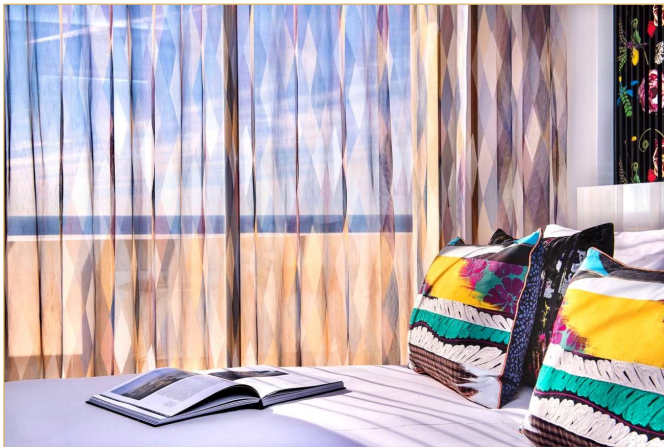


**Direction artistique & Identité
visuelle**



**Redaction de SEO contenus
Web & Articles de blog**

L'agence **AZ** Communication

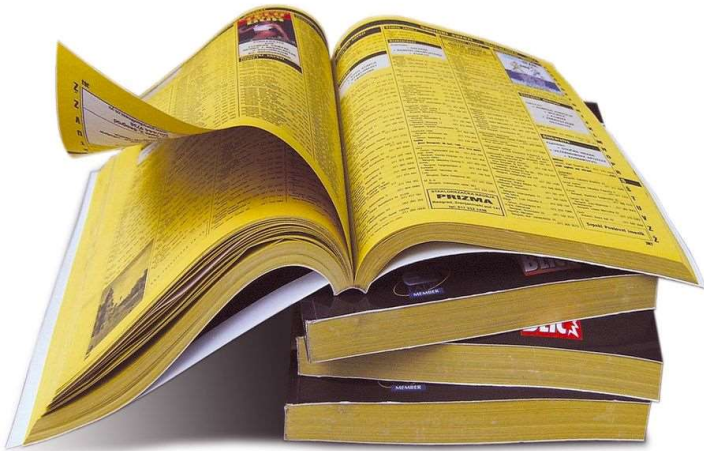


Programme de l'atelier



- 1- Définition et caractéristiques de Google My Business
- 2- Les différentes étapes d'inscription
- 3- Optimiser sa fiche pour augmenter sa visibilité
- 4- Rédiger des articles en SEO
- 5- Les règles d'or de Google My Business
- 6- Questions / Réponses

Google My Business c'est quoi ?



Google
My Business



C'est quoi ?

Fonctionnalité Google qui offre de précieuses informations aux consommateurs

Outil puissant



Gratuit

Créé en 2014

C'est quoi ?



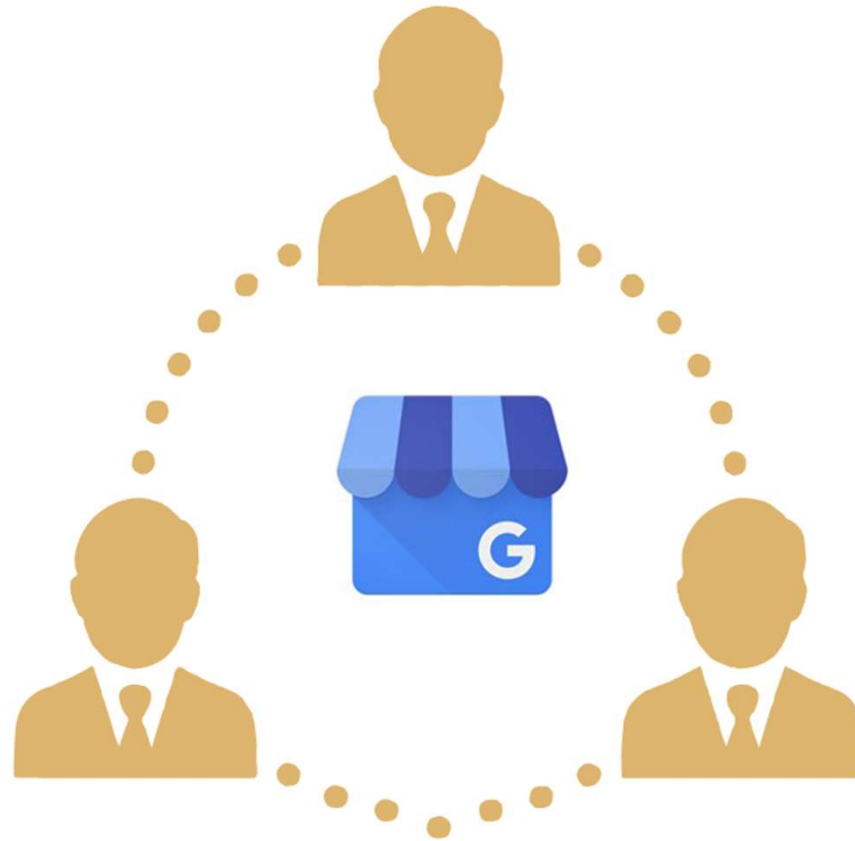
Les +

- Crédibilise l'image de marque en la rendant sérieuse et professionnelle
- Excellent référencement naturel et local
- Développe la visibilité et la croissance
- Véritable vitrine de votre entreprise

Les -




- Nécessite du temps et de la régularité
- Publicité payante
- Volume de caractères restreint pour les posts (1 500 max)
- Impact direct des avis

Les utilisateurs Google My Business

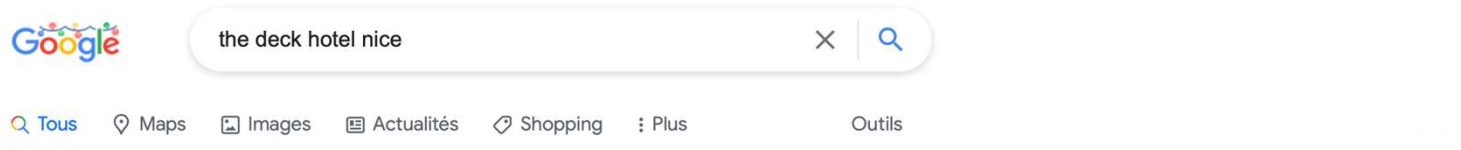


Pourquoi utiliser Google My Business ?



-  Pour bénéficier des avantages du référencement local et de la recherche de proximité
-  Crédibiliser l'image de votre entreprise
-  Outils de croissance et de visibilité

Où se trouve Google My Business ?



Environ 48700000 résultats (0,66 secondes)

Votre activité associée
Vous seul pouvez voir ce contenu

[Tout afficher](#)

<https://deck-hotel.com> > ...

Hôtel 4 étoiles Nice Promenade des Anglais - The Deck Hotel ...

Meilleurs tarifs garantis sur le site officiel de l'Hôtel The Deck, un hôtel 4 étoiles à l'allure d'un beach club au cœur de la ville de Nice, ...

Services

Chambres · The Deck Hotel**** by HappyCulture™ · 2, rue ...

[Autres résultats sur deck-hotel.com »](#)

<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Nice > Hôtels Nice

The Deck Hotel by HappyCulture - Hôtels Nice - TripAdvisor

Une équipe très sympathique, des étages à la réception, l'accueil était top! Un établissement propre et très bien situé à 2 pas des rues piétonnes et de la mer.

★★★★★ Note : 4,5 · 425 avis · Prix : € (D'après les tarifs quotidiens moyens d'une chambre

The Deck Hotel by HappyCulture

Site Web | Itinéraire | Enregistrer

Hôtel de tourisme 4 étoiles

RÉSERVER UNE CHAMBRE

Adresse : 2 Rue Macarani, 06000 Nice
Téléphone : 04 92 14 40 20

Annonces · Vérifier la disponibilité

Cette nuit | Demain | 2

Booking.com 88 € >

Fiche Google My Business

Toujours présente à **droite** de votre écran

”Vitrine” de votre entreprise



Les étapes d'inscription sur Google My Business

Etape 1



➤ Cliquez sur le lien qui s'affiche

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "google my business". Below the search bar, there are navigation tabs: "Tous", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Maps", and "Plus". The search results show approximately 396,000,000 results in 0.60 seconds. The first result is highlighted with a yellow box and is titled "Google My Business – Gérer votre fiche d'établissement". The description below the title reads: "Incitez les utilisatrices et les utilisateurs qui vous trouvent sur le moteur de recherche Google et sur Maps à devenir de nouveaux clients en créant sans ...". There are also links for "Questions fréquentes", "Services", "Solutions pour le commerce", and "Ressources". At the bottom, it says "Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 29/12/21". On the right side of the search results, there is a card for "Google My Business" with a share icon and a blue storefront icon with a white 'G' logo.

Google

google my business

Tous Images Actualités Vidéos Maps Plus Outils SafeSe

Environ 3960000000 résultats (0,60 secondes)

https://www.google.com/intl/fr_fr/business

Google My Business – Gérer votre fiche d'établissement

Incitez les utilisatrices et les utilisateurs qui vous trouvent sur le moteur de recherche **Google** et sur Maps à devenir de nouveaux clients en créant sans ...

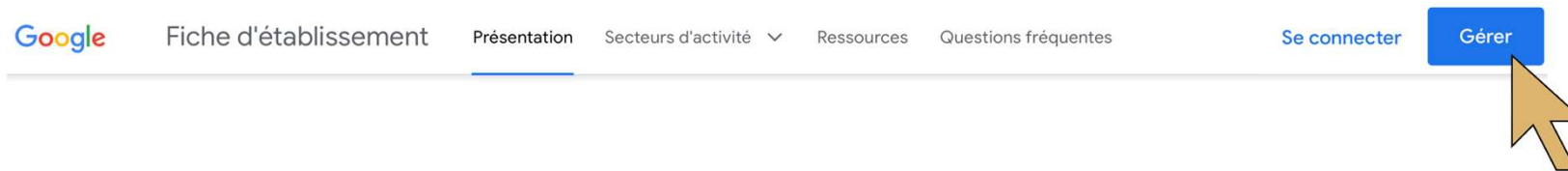
[Questions fréquentes](#) · [Services](#) · [Solutions pour le commerce](#) · [Ressources](#)

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 29/12/21

Google My Business

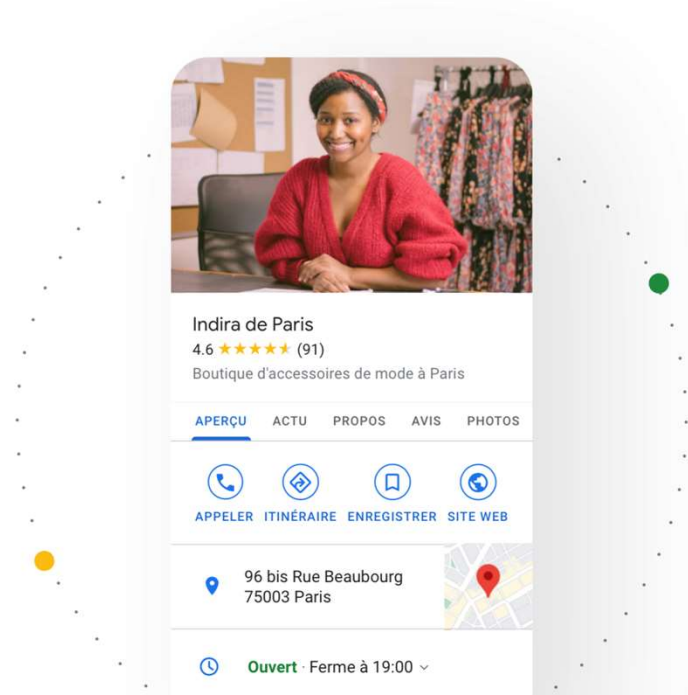
Etape 2

➤ Cliquez sur le bouton “Gérer”



Démarquez-vous sur Google avec une fiche d'établissement, sans frais

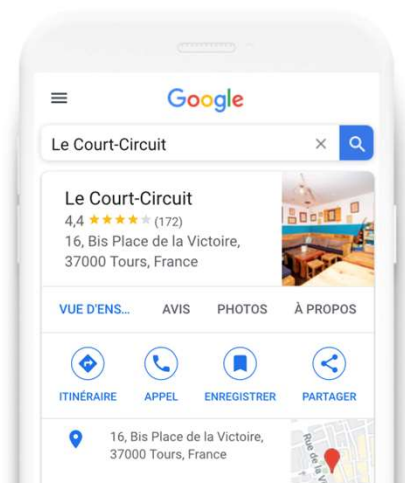
Incitez les utilisatrices et les utilisateurs qui vous trouvent sur le moteur de recherche Google et sur Maps à devenir de nouveaux clients en créant sans frais une fiche d'établissement pour votre boutique ou pour le service que vous proposez. Personnalisez votre fiche avec des photos, des offres, des posts et bien d'autres éléments.



Etape 3

➤ Cliquez sur “Ajoutez votre établissement sur Google”

Google Gestionnaire de fiches d'établissement



Rechercher et gérer
votre établissement

🔍 Saisissez le nom

Vous ne trouvez pas votre
établissement ?

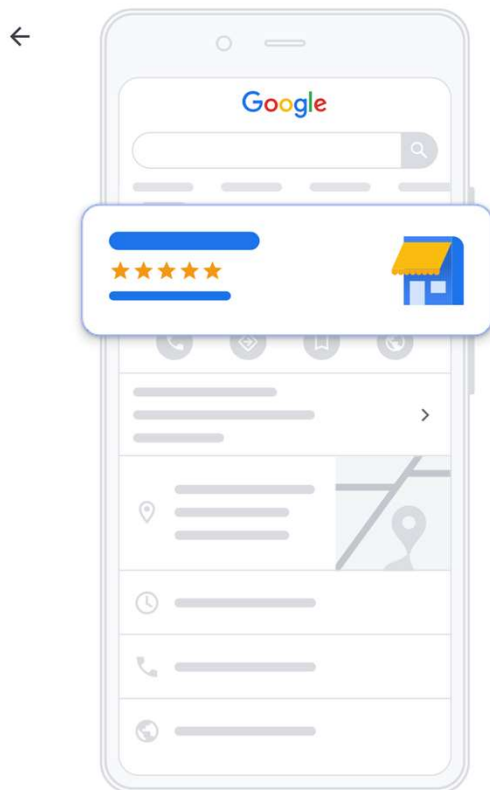
[Ajoutez votre établissement
sur Google](#)



Etape 4

➤ Remplir le formulaire

Google Gestionnaire de fiches d'établissement



Créer le profil

Commencer à créer la fiche de votre établissement

Vous gagnerez en visibilité auprès des clients dans la recherche Google et dans Maps

Vous pourrez modifier votre choix et ajouter d'autres catégories plus tard

En continuant, vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#) et les [Règles de confidentialité](#)

Suivant



Etape 5

- **Confirmer pour valider votre inscription (attendre la réception de ce courrier avant de poursuivre)**

Google My Business

Bonjour,

Vous trouverez ci-dessous le code de validation que vous avez demandé pour Agence Web Local.fr, il vous suffit de suivre les trois étapes indiquées ci-dessous pour finaliser la validation qui vous permettra de devenir le propriétaire de votre fiche et rendre visibles toutes vos modifications sur Google.

Étapes à suivre pour valider votre établissement :

- 1 Allez sur google.com/verifymybusiness
- 2 Connectez-vous à votre compte Google.
- 3 Saisissez votre code de validation, puis cliquez sur "Envoyer".

Votre code de validation :

64314

Ce code unique est attribué à votre compte associé à votre établissement et à la fiche sur votre établissement Web. Ne le communiquez à personne. Saisissez-le sur votre ordinateur afin de valider votre code.

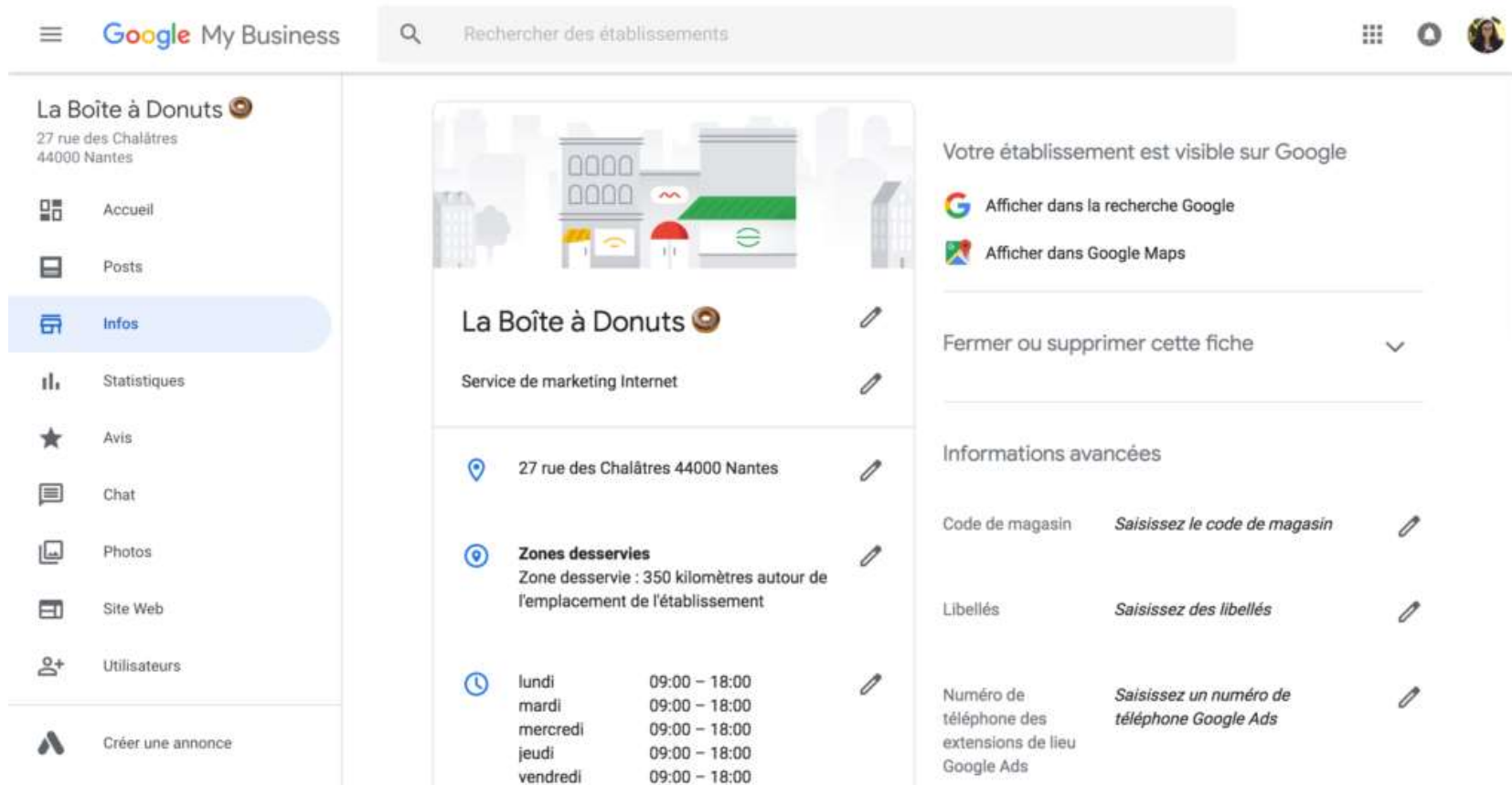
Besoin d'aide ? Pour en savoir plus, rendez-vous sur google.com/supportmybusiness.

Suivre les indications

Le code de validation est inscrit sur une lettre Google envoyée par **voie postale**

Etape 6

➤ Gestion de votre fiche



The screenshot shows the Google My Business interface for a business named 'La Boîte à Donuts'. The left sidebar contains navigation options: Accueil, Posts, Infos (selected), Statistiques, Avis, Chat, Photos, Site Web, Utilisateurs, and Créer une annonce. The main content area displays the business name, address (27 rue des Chalâtres, 44000 Nantes), and a list of services including 'Service de marketing Internet'. It also shows the business hours for each day of the week (Monday to Friday, 09:00 - 18:00). On the right, there are options to manage the business listing, such as 'Afficher dans la recherche Google', 'Afficher dans Google Maps', and 'Fermer ou supprimer cette fiche'. There are also sections for 'Informations avancées' with fields for 'Code de magasin', 'Libellés', and 'Numéro de téléphone des extensions de lieu Google Ads'.

Google My Business

Rechercher des établissements

La Boîte à Donuts 🍩
27 rue des Chalâtres
44000 Nantes

Accueil
Posts
Infos
Statistiques
Avis
Chat
Photos
Site Web
Utilisateurs
Créer une annonce

La Boîte à Donuts 🍩
Service de marketing Internet

27 rue des Chalâtres 44000 Nantes

Zones desservies
Zone desservie : 350 kilomètres autour de l'emplacement de l'établissement

lundi	09:00 - 18:00
mardi	09:00 - 18:00
mercredi	09:00 - 18:00
jeudi	09:00 - 18:00
vendredi	09:00 - 18:00

Votre établissement est visible sur Google

Afficher dans la recherche Google
Afficher dans Google Maps

Fermer ou supprimer cette fiche

Informations avancées

Code de magasin *Saisissez le code de magasin*

Libellés *Saisissez des libellés*

Numéro de téléphone des extensions de lieu Google Ads *Saisissez un numéro de téléphone Google Ads*

Les 5 rubriques importantes de Google My Business

Les rubriques



Google My Business



DMTP Immobilier

29 Avenue Saint-Exupéry
92320 Châtillon

Accueil

Posts

Infos

Statistiques

Avis

Messages

Photos

Produits

Services

Site Web

Utilisateurs

Créer une annonce

Créer compte Gmail persona...

Tenez vos clients informés pendant l'épidémie de COVID-19

Informez vos clients sur les changements provoqués par le COVID-19 pour votre établissement

Actualiser les rendez-vous en ligne **NOUVEAU**

Mettre à jour vos horaires d'ouverture

Publier votre actualité sur le COVID-19

[En savoir plus](#)

Validation requise

Pour terminer la création de votre fiche gratuite, vous devez confirmer que vous êtes autorisé à la gérer. Une fois cette validation effectuée, vous bénéficierez des avantages suivants :

- ✓ Possibilité pour les nouveaux clients de vous trouver sur Google
- ✓ Créer des messages promotionnels
- ✓ Effectuer un suivi des statistiques sur l'établissement
- ✓ Répondre aux avis laissés par les clients

[Valider](#)

Vous avez des informations à communiquer à vos clients ?

Présentez vos événements, vos promotions ou vos produits à vos clients. [En savoir plus](#)

[Créer un post](#)

Renseigner le profil de votre établissement

Améliorez votre classement dans la recherche à proximité et présentez un profil complet à vos clients.

50 %

Ajouter des coordonnées



Ajouter une description



Ajouter un logo

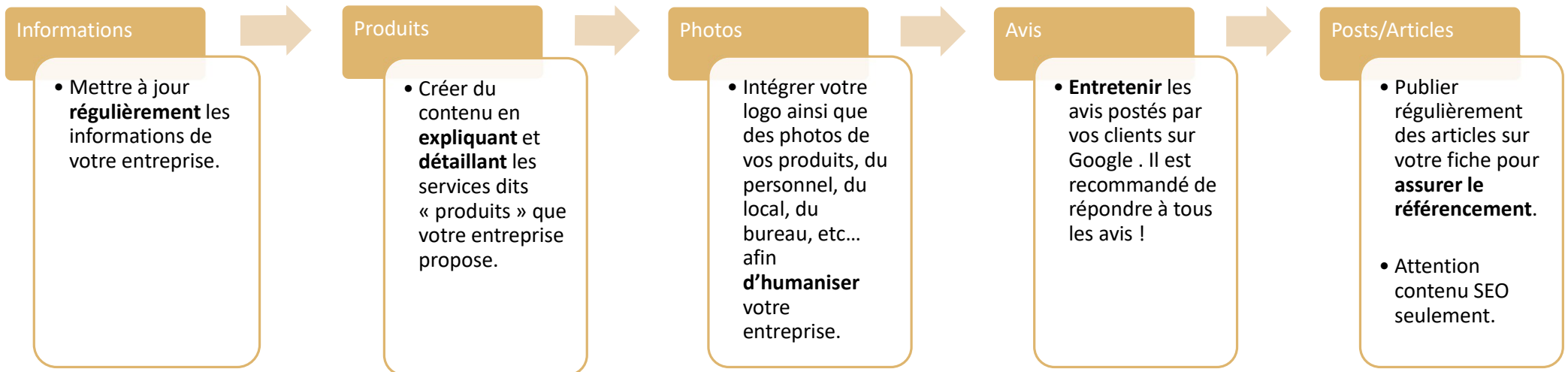


Ajouter un administrateur à votre établissement

Invitez davantage d'utilisateurs à gérer le profil de votre établissement



Les rubriques





Focus sur les informations

Focus sur les infos



Agence AZ - Relations
Presse & Communication,
Nice Côte d'Azur

Nice, France
Côte d'Azur, France

Accueil

Posts

Infos

Statistiques

Avis

Messages

Photos

Produits

Services

Site Web

Utilisateurs

Créer une annonce

Compte Gmail personnalisé

Ajouter un établissement

Établissements

Agence AZ - Relations
Presse & Communication,
Nice Côte d'Azur

Agence de marketing

Adresse

Aucun établissement physique
(livraisons ou services à domicile
uniquement)

Région

Zones desservies
Nice, France
Côte d'Azur, France

Horaires

Lundi	09:00–19:00
Mardi	09:00–19:00
Mercredi	09:00–19:00
Jeudi	09:00–19:00
Vendredi	09:00–19:00
Samedi	09:00–13:00
Dimanche	Fermé

Horaires supplémentaires
Ajouter des horaires

Ajouter des horaires spéciaux

Téléphone

06 25 08 77 09

Site internet

https://agence-az.com/

Partager la fiche de votre établissement

Attirez encore plus de clients

Agence de marketing

Annonce - https://agence-az.com/

Agence AZ - Relations Presse &
Communication, Nice Côte d'Azur - Pour Tous
Besoins En Marketing

Lancez-vous avec un avoir de 80 €

Diffusez votre annonce chaque fois que les clients vous
recherchent depuis leur ordinateur ou appareil mobile. La
configuration ne prend que quelques minutes, et vous ne
payez qu'en cas de clic. [En savoir plus](#)

Commencer

Fermer cet établissement sur Google

Vous pouvez marquer cet établissement comme fermé
temporairement ou définitivement. Vous pouvez également le
supprimer de votre compte.

Marquer comme fermé temporairement

Marquer comme fermé définitivement

Focus sur les infos



- Posts
- Infos**
- Statistiques
- Avis
- Messages
- Photos
- Produits
- Services
- Site Web
- Utilisateurs
- Créer une annonce
- Compte Gmail personnalisé
- Ajouter un établissement
- Établissements
- Associer à Google Ads
- Paramètres
- Assistance

Lien rendez-vous

Liens pour prendre rendez-vous
Ajouter un lien

Produits/Services

Produits
Ajouter ou modifier des produits

Services
Agence de marketing
Agence de Communication
Agence de Relations Presse

Fournis par l'établissement
Ajouter des attributs

Clientèle
Ajouter des attributs

Santé et sécurité
Ajouter des attributs

Services disponibles
Ajouter des attributs

Post descriptif

L'agence AZ, Relations Presse et Communication à Nice, Côte d'Azur ! Contactez notre équipe d'experts et faites vous accompagner dans votre visibilité sur le web, les réseaux sociaux, auprès des journalistes et des influenceurs.

Les hôtels HappyCulture, le groupe 3A Hôtels La Collection (Hôtel West End, Hôtel & Plage Beau Rivage, Hôtel Aston La Scala), l'artiste SAB, le chocolatier Pascal LAC, le centre NICETOILE, les restaurants de la Gusto Family et tant d'autres nous ont déjà fait confiance ... à votre tour !

Date d'ouverture

Ouverture le 15 mai 2016

Photos

Ajouter des photos



Focus sur les produits

Focus sur les produits



Agence AZ - Relations
Presse & Communication,
Nice Côte d'Azur
Nice, France
Côte d'Azur, France

- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Messages
- Photos
- Produits**

Gérer les produits

Ajoutez des produits à la fiche de votre établissement pour permettre aux utilisateurs de vous trouver dans la recherche Google et sur Maps.

Ajouter un produit

Afficher le produit sur Google

Tous les produits

Relations presse

Communication digitale & Community management

Catégories de produits / services



Relations Presse



Réseaux sociaux



Campagnes sponsorisées

Contenu écrit qui reprend en détail les produits et services proposés par votre entreprise

Agence AZ - Relations Presse & Communication, Nice Côte d'Azur

Nice, France
Côte d'Azur, France

- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Messages
- Photos
- Produits**

Gérer les produits

Ajoutez des produits à la fiche de votre établissement pour permettre aux utilisateurs de vous trouver dans la recherche Google et sur Maps.

Ajouter un produit

Afficher le produit sur Google

Tous les produits

Relations presse

Communication digitale & Community management

Dans chaque catégories de produits, vous pouvez ajouter plusieurs contenus



Réseaux sociaux



Campagnes sponsorisées

Contenu SEO
recommandé !





Focus sur les photos

Focus sur les photos



Google [Retour aux hôtels](#) | [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) > [Côte d'Azur](#) > [Menton](#) > [Hôtel Royal Westminster](#)

[Aperçu](#) [Prix](#) [Avis](#) [Emplacement](#) [À propos](#) [Photos](#)

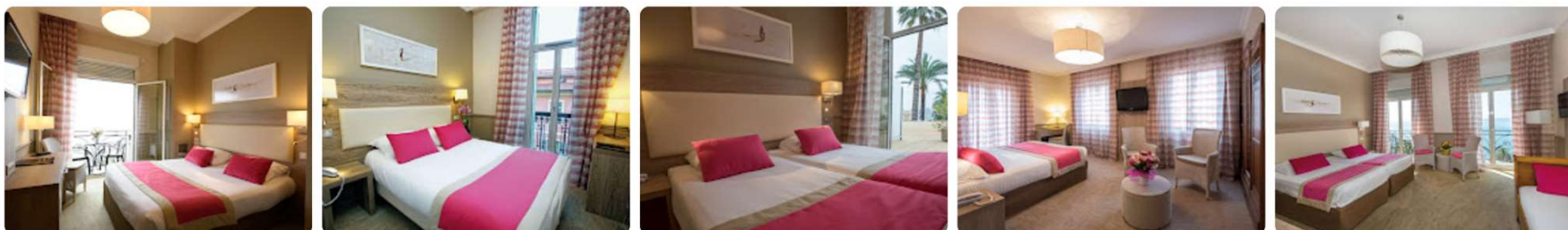
[Toutes](#) [Fournies par les visiteurs](#) [Par le propriétaire](#) [Photos](#) [Vue à 360°](#)

Résumé (201)



[Afficher plus](#)

Chambre (92)



[Afficher plus](#)

Focus sur les photos



Extérieur (472)



[v Afficher plus](#)

Intérieur (50)



[v Afficher plus](#)

Focus sur les photos

Équipements (4)



Plats et boissons (55)



[Afficher plus](#)



Focus sur les avis

Focus sur les avis



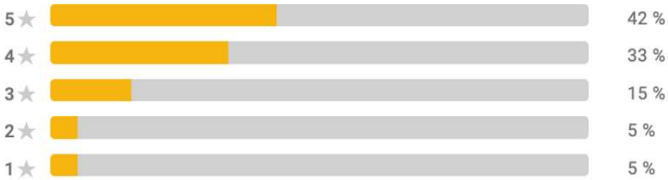
Hôtel Royal Westminster

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

4,0 ★★★★★ 545 avis Google

Hôtel de tourisme 3 étoiles

Résumé des avis Google ?



[+ Rédiger un avis](#)

4,0 Très bonne
★★★★★
545 avis

Chambres 3,4 | Emplacement 4,3 | Service 3,2

Notes par type de voyageur



Focus sur les avis



Construire une réponse à un commentaire **POSITIF**

Formule de politesse

Reprise des éléments positifs du commentaire

Présentation d'autres éléments positifs

Formule de politesse et fidélisation du client

Focus sur les avis



Construire une réponse à un commentaire **NÉGATIF**

Formule de politesse et rassurance du lecteur

Reprise des éléments positifs du commentaire

Prise en compte et minimisation des éléments négatifs

Formule de politesse

Focus sur les avis



Jean Christophe
il y a 4 mois sur  Google

5/5

Séjour en amoureux avec ma femme dans ce bel établissement.
Idéalement situé pour visiter cette belle ville niçoise et a proximité de la mer.

Le personnel est plutôt accueillant et à notre disposition dès que nous en avons eu besoin.
La chambre que nous avons était spacieuse et décorée avec goût.

En bref, un hôtel à la hauteur de ce que nous espérions et que je recommande vivement.

Type de voyage Vacances

Service 5,0 **Emplacement** 5,0 **Chambres** 5,0

Visité en août 2021

Focus sur les avis



A répondu il y a 4 mois,

Cher Jean Christophe,

Nous vous remercions d'avoir choisi notre hôtel pour votre séjour en amoureux et d'avoir pris le temps de partager votre expérience avec d'autres voyageurs.

Nous sommes ravis de lire que votre épouse et vous-même avez apprécié la disponibilité de nos équipes ainsi que notre emplacement en plein coeur de Nice.

Nous supposons qu'avec ce magnifique temps que nous a offert la Côte d'Azur au mois de juillet, vous en avez profité pour vous rendre sur nos belles plages niçoises en moins de 5 minutes à pieds.

N'hésitez surtout pas à contacter notre service des réservations pour votre prochain séjour à l'hôtel. Au plaisir de nous y accueillir de nouveau très bientôt.

Focus sur les avis



Gérard

il y a 3 mois sur  Google

2/5

Hôtel particulièrement bien situé, très jolie façade, on peut se garer en deux roues juste devant ou en voiture au parking de Nice Etoile.

De l'hôtel on peut naviguer à pieds partout : centre ville, vieux-Nice, zone piétonne, château, plage, Palais des Expositions, Acropolis... de plus l'hôtel est à deux pas du tramway.

Personnel impeccable, chambre bien grande, lumineuse, jolie vue et quadruple vitrage pour des nuits au calme. En plein centre ville, un grand +.

Les moins maintenant et qui sont regrettables pour un bel hôtel comme celui-ci :

Dans notre chambre, nous avons un des abats jours de la table de nuit écabouillé, la lunette des toilettes avec des éclats noirs dus aux chocs, une serviette tachée, des trous dans le mur de la douche mal rebouché à la va vite...

Domage car cela doit représenter peut être un maximum de 200 euros pour arranger le tout, donc peu et on attend autre chose à ce niveau là d'un 4 étoiles. ...

Type de voyage Couple

Chambres 2,0 **Service** 3,0 **Emplacement** 5,0

Visité en septembre 2021

Focus sur les avis



A répondu il y a 3 mois,

Nous vous remercions d'avoir choisi notre hôtel lors de votre dernier passage sur la Côte d'Azur et d'avoir pris le temps de partager votre expérience avec les voyageurs sur notre fiche Google.

Nous sommes ravis de lire que vous avez apprécié votre séjour parmi nous et profiter de notre emplacement idéal en plein centre pour visiter notre belle ville de Nice.

Nous prenons bien note de vos petites remarques sur le chambre, nous avons prévenu notre équipe technique qui a d'ores et déjà résolu le problème.

En espérant pouvoir nous accueillir de nouveau très bientôt au sein de notre hôtel.

Focus sur les avis



Dominique Pellier
il y a 4 mois sur  Google

2/5

Notre choix s'arrête sur cet hôtel 4 étoiles pour passer un week-end en amoureux.

Très mauvaise surprise en arrivant dans la chambre. Chambre petite, couette froissée, poussière sur les fenêtres et horrible salle de bain. Bonde de douche cassée, rouille dans la baignoire, support à douche incomplet et plafond sale.

Quelle déception pour un hôtel de ce standing et surtout à ce prix !

Type de voyage Couple

Chambres 2,0 **Service** 3,0 **Emplacement** 5,0

Visité en septembre 2021

...

Focus sur les avis



A répondu il y a 3 mois,

Chère voyageuse,

Nous découvrons avec surprise votre commentaire.

En effet, le service fourni par nos équipes ne cesse de s'améliorer pour rendre le séjour de nos fidèles clients des plus agréables.

Afin que nous puissions mener l'enquête, pourriez-vous nous contacter directement par email ?

En vous remerciant pour votre retour.

Bien cordialement,

La Direction



Créer du contenu pour votre compte **Google My Business**

Focus sur les posts



2021

Janvier

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
					1 Jour de l'an	2 Début du Rallye Dakar
3 Rentrée des Vacances de Noël	4 Journée mondiale du Braille	5 CES Las Vegas	6 Epiphanie	7	8	9
10 Journée de Tintin	11	12	13 Journée mondiale sans pantalon	14	15	16
17 Blue Monday Début de l'Open d'Australie	18	19 Journée internationale du Pop-Corn	20 Nuit de la lecture	21 Journée internationale du câlin	22 Journée de la coopération franco-allemande	23 Journée de l'écriture manuscrite
24 Journée internationale du sport et de l'éducation	25	26	27 Festival de la BD Journée de la mémoire de Holocauste	28 Journée mondiale de la protection des données	29	30
31						

Focus sur les posts

Entre grands événements
& rendez-vous traditionnels



LES TEMPS FORTS

TOUT L'AGENDA

Focus sur les posts

 Hotel Ozz by HappyCulture a ajouté un évènement. ...
12 janvier, 11:40 · 🌐



JEU., 27 JANV. À 17:00 ET 5 AUTRES DATES
Let's Play & Drink @ OZZ BAR NICE
Nice

☆ Ça m'intéresse

 Hôtel West End Nice a ajouté un évènement. ...
18 janvier, 14:56 · 🌐



VEN., 21 JANV.
Soirée Opéra
Nice

☆ Ça m'intéresse

Rédiger des articles en **SEO**

Rédaction **SEO**



- Créer du contenu **unique** ! Google n'aime pas les copier-coller (et les lecteurs non plus).
- Optimiser la structure globale du texte avec des **titres**, des **intertitres**, un **chapô**, des **paragraphes**, des **photos**, ... la lisibilité de l'article est importante pour le référencement.
- **Soigner** les titres et le chapô. Ils doivent être **percutants**, **accrocheurs** et susciter **l'intérêt** du lecteur.
- Utiliser des **mots clefs** dans les titres, le chapô et dans chaque paragraphe, de préférence au début (sans trop en mettre non plus).
- **Attention** à la longueur des phrases, dans l'idéal elles n'excèdent pas **20 mots**.

Rédaction **SEO**



- **Attention** à la longueur des paragraphes qui ne doivent pas dépasser les **150 mots**.
- **Attention** à la longueur des textes, il ne doit pas y avoir plus de **300 mots entre 2 intertitres**.
- **Insérer** le maximum de **mots de transition** (d'abord, aussi, de même, donc, autrement dit, d'ores et déjà, alors que, pourtant, car, donc, enfin, ...).
- **Insérer** des **liens** avec votre **site internet** ainsi qu'avec les autres articles et ne pas oublier d'inclure un **"call to action"**.
- **Attention** aux **fautes d'orthographe** ! En plus de décrédibiliser l'établissement, cela sera mal perçu par Google.



Les règles d'or **de Google My Business**

Les règles d'or



- Remplir **correctement** et **minutieusement** les informations (considérées comme la “carte de visite” de votre entreprise).
- Les **posts/articles** publiés seront **référencés** sur Google par **mots-clés**.
- Plus la fiche Google My Business sera bien **entretenu**e, plus elle sera mise en avant naturellement par le moteur de recherche.
- Etre présent sur Google My Business signifie également apparaître sur les autres appareils de la “Google Family” tel que **Google Maps**.
- La **note** Google (obtenue en fonction des avis clients) est **primordiale**.
- Bien rediriger votre **site internet** à votre fiche Google My Business pour avoir une **analyse statistique** mensuelle ou trimestrielle.
- Possibilité d'effectuer de la **publicité** sur Google My Business (achat de mots-clés, mis en avant via le système “d'annonces”etc...) mais cela **ne remplace pas** une bonne fiche ! 😊



Mickaël Mugnaini
Fondateur



Lucie Sgambetterra
Chef de projets
digitaux



COMMUNICATION

06 25 08 77 09

contact@agence-az.com

www.agence-az.com