

Le pouvoir de la vidéo

Atelier numérique
Team Presta - Office de Tourisme Menton, Riviera & Merveilles



Mickaël Mugnaini
Fondateur



06 25 08 77 09
contact@agence-az.com
www.agence-az.com



Office de Tourisme
Menton, Riviera & Merveilles
Andreia DE FREITAS ALVES
Chargée de Projets E-tourisme
8 AVENUE BOYER • 06500 MENTON
+33 (0)4 83 93 70 23
+33 (0)7 57 07 44 93
a.defreitas@menton-riviera-merveilles.fr
www.menton-riviera-merveilles.fr





AGENCE AZ NICE

www.agence-az.com



Office de Tourisme
Menton, Riviera & Merveilles

Andreia DE FREITAS ALVES

Chargée de Projets E-tourisme

8 AVENUE BOYER • 06500 MENTON

+33 (0)4 83 93 70 23

+33 (0)7 57 07 44 93

a.defreitas@menton-riviera-merveilles.fr

www.menton-riviera-merveilles.fr



MENTON, RIVIERA
& MERVEILLES

OFFICE DE TOURISME

Les services de la Team Presta



Nos offres de services

À VOS CÔTÉS POUR L'AVENIR TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

- 1 | Organisation du salon des prestataires
- 2 | Organisation d'éducteurs à la découverte de notre territoire
- 3 | Des outils de communication mis à votre disposition (Brochures, Newsletters, Espace Pro, Facebook Pro)
- 4 | Formation de vos équipes
- 5 | Ateliers d'information
- 6 | Ateliers d'accompagnement numérique
- 7 | Conseil pour la labellisation, le développement durable
- 8 | Vente de vos activités et services sur notre place de marché en ligne
- 9 | Mise à disposition de présentoirs de documentation
- 10 | Visites de vos établissements
- 11 | Boutique

10 - GUIDE DU PRESTATAIRE | 2023
OFFICE DE TOURISME MENTON, RIVIERA & MERVEILLES



AGENCE AZ NICE

Votre contact
Mickaël Mugnaini
+33 (0)6 25 08 77 09
mickael.mugnaini@gmail.com

www.agence-az.com



La team de l'Agence AZ Nice



Lucie
Responsable marketing



Dylan
Chef de projets digitaux



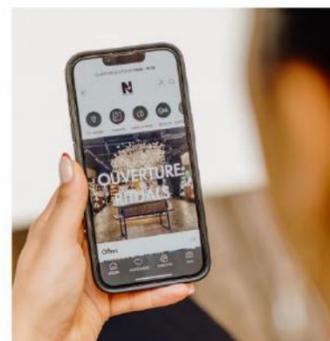
Ruben
Chef de projets digitaux



Mathis
Community Manager



Eva
Community Manager

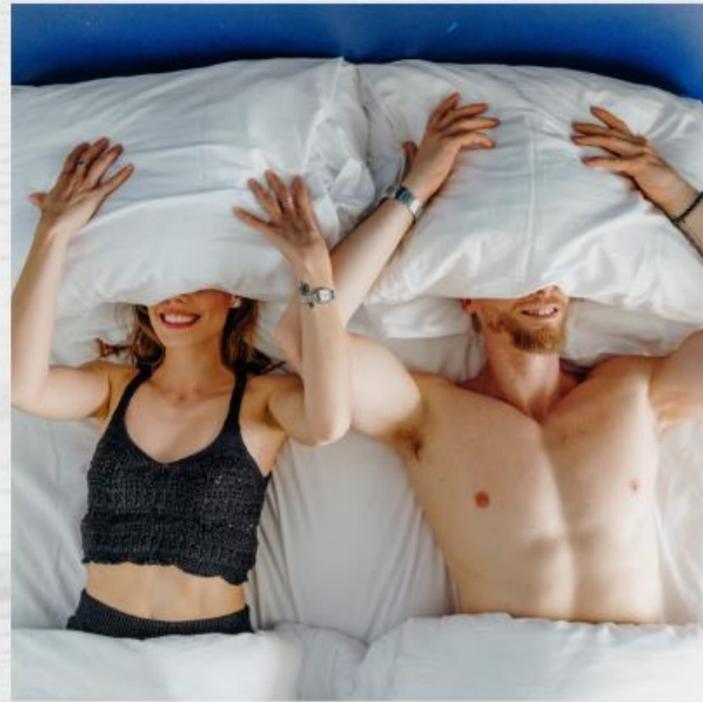


Stratégie marketing - Relations presse
Communication digitale - Marketing d'influence
Création de contenus



Votre contact
Mickaël Mugnaini
+33 (0)6 25 08 77 09
mickael@agence-az.com
<https://agence-az.com>





Les ateliers numériques

Menton Riviera & Merveilles

Les ateliers numériques 2022

Janvier: Stratégie de
communication digitale

Février: Google My Business

Mars: Facebook

Avril: Instagram

Octobre: E-réputation

Décembre: Référencement naturel

Les ateliers numériques 2023

Janvier: Préparer son année
digitale

Mars: Canva

Mai: Préparer la saison estivale

Mai/Juin: Le pouvoir de la vidéo

Octobre: Rester actif en toute
saison

Décembre: TBA

LE POUVOIR DE LA VIDÉO



Programme de l'atelier



- 1 Instagram et la vidéo
- 2 Monter ses vidéos avec CapCut
- 3 Comment filmer avec son téléphone
- 4 Réaliser une vidéo sans humain
- 5 Intégrer l'humain dans la vidéo
- 6 Les Do et Don't
- 7 Atelier pratique

Instagram et la vidéo



Instagram et la vidéo



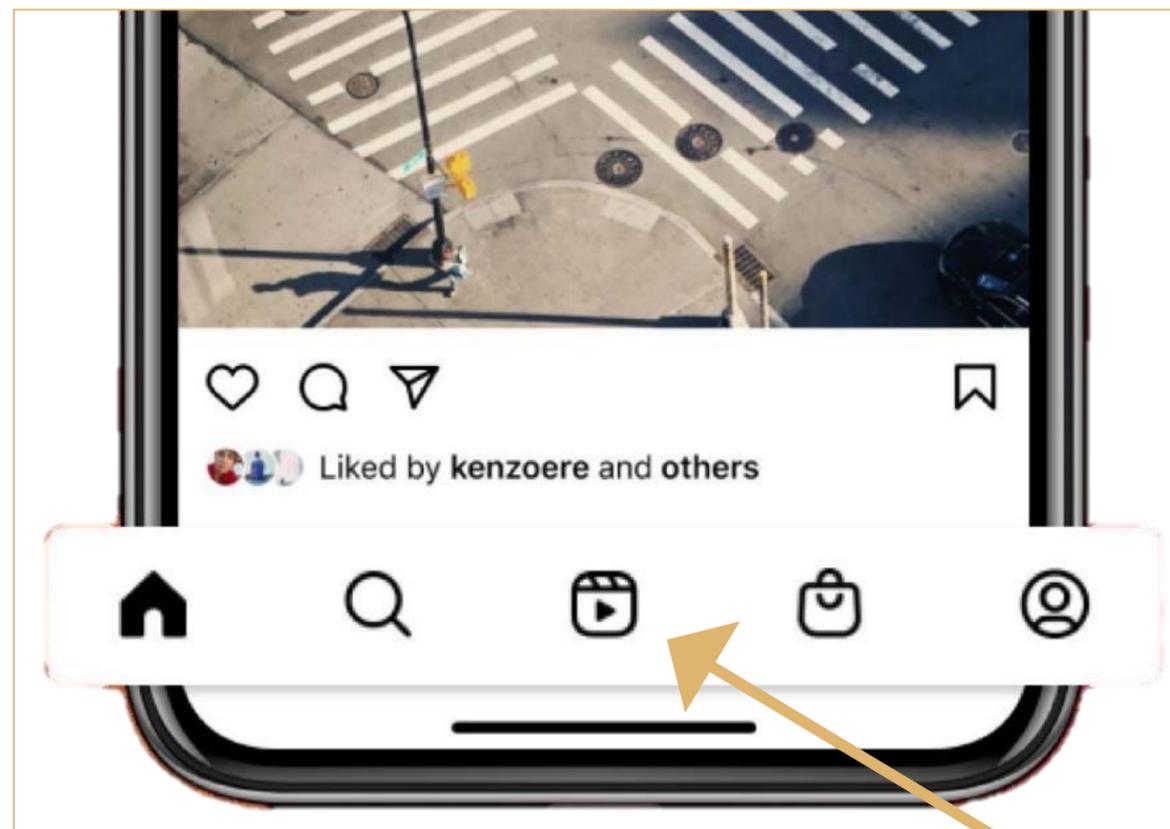
La vidéo est un contenu **poussé par les réseaux sociaux**

- Permet de **capturer** l'instant présent
- **Communiquer** les ambiances des établissements
- Format **simple** et **rapide** d'utilisation

Instagram et la vidéo

Retrouvez vos vidéos dans l'onglet **Réels**

Encourager vos clients à parcourir et à partager plus souvent vos réels Instagram



Le bouton central en bas de votre écran

Instagram et la vidéo

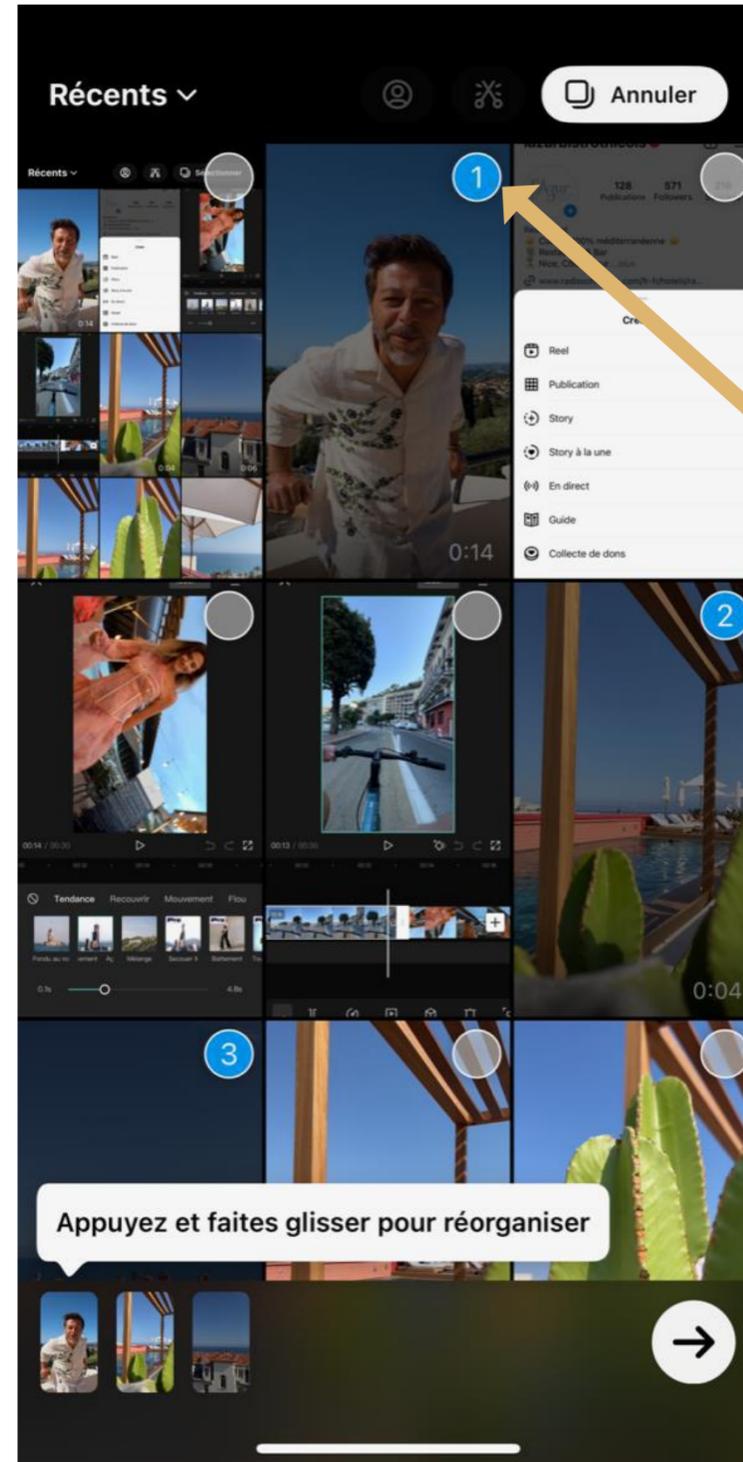
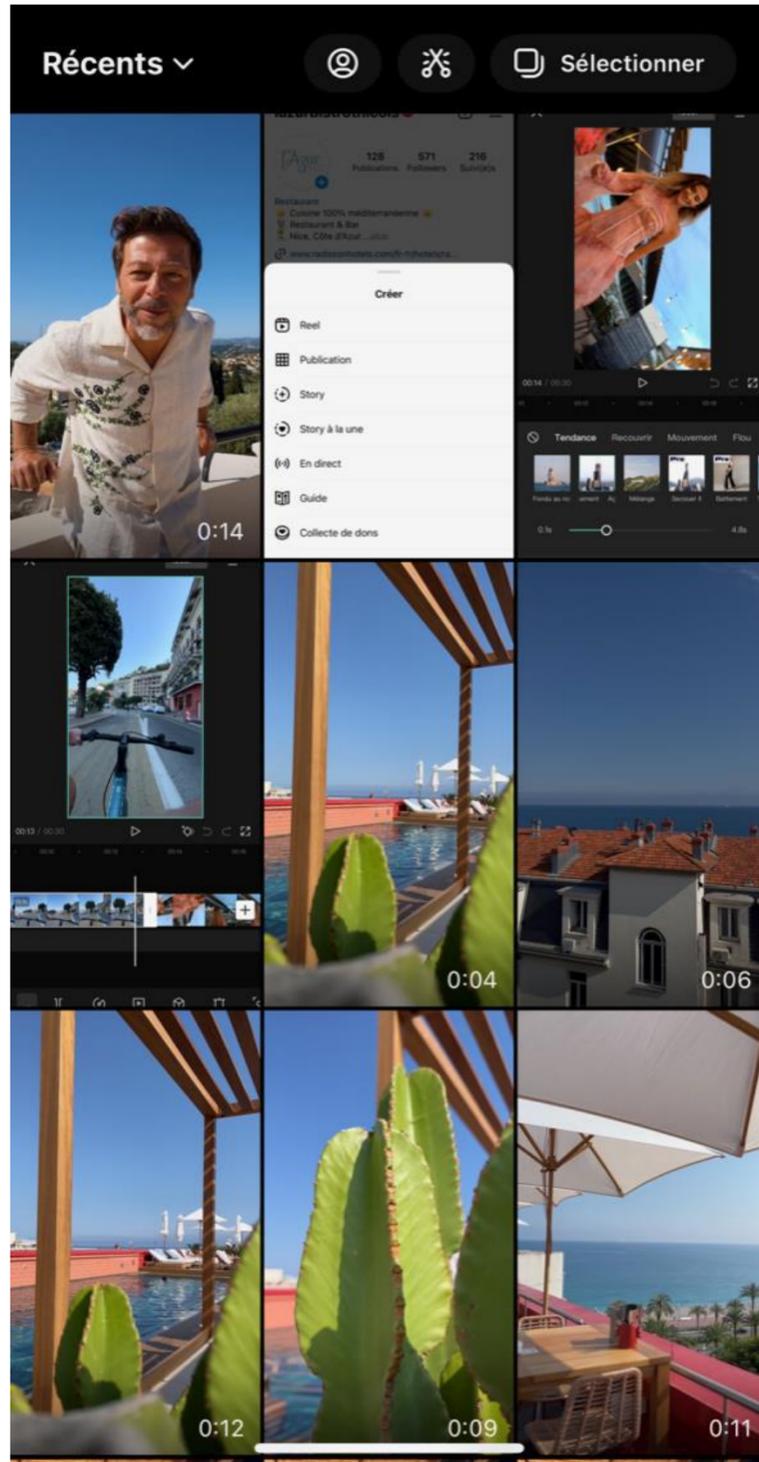
Durée : maximum 1min30s , privilégier entre 15 et 45s maximum

Les **options** offertes par Reels :

- Ajout d'une musique
- Modification de la durée du réel Insta
- Modification de la vitesse de lecture de votre réel
- Ajout d'effets
- Adoucissement de la peau (via retouche)
- Modification de la structure de vidéo (composition)
- Ajout d'un minuteur



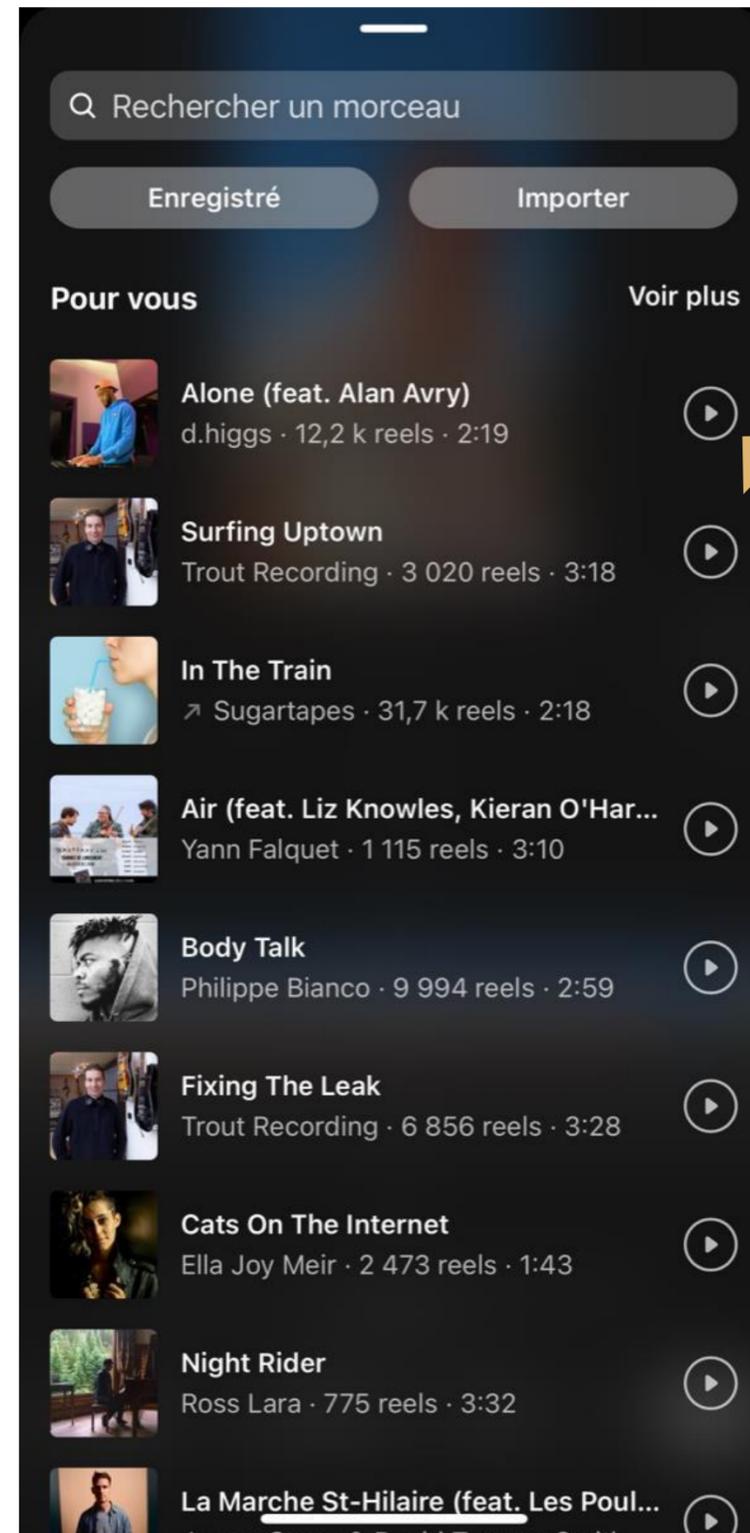
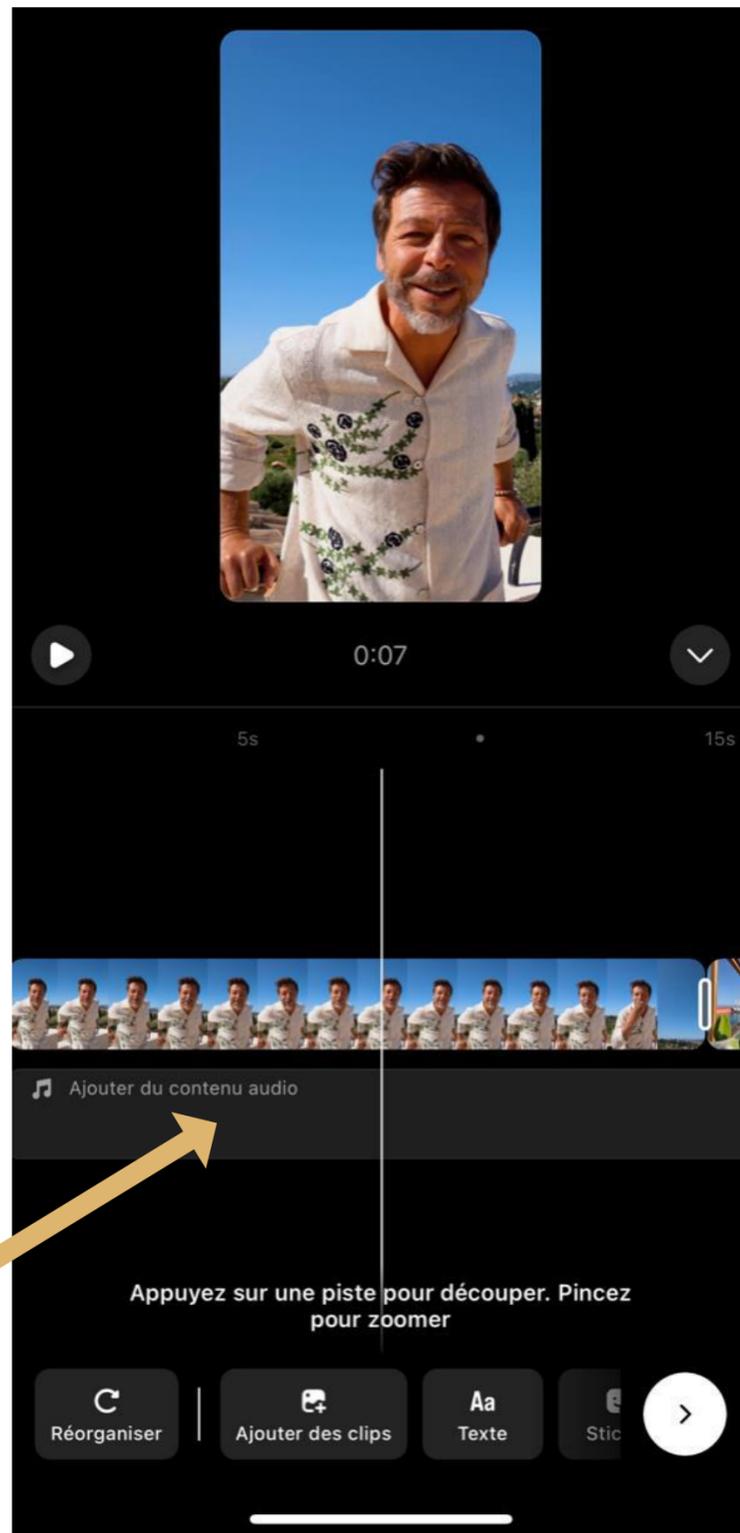
Instagram et la vidéo



Ajout de clips vidéos

Sélectionner les clips vidéos à insérer à votre montage

Instagram et la vidéo

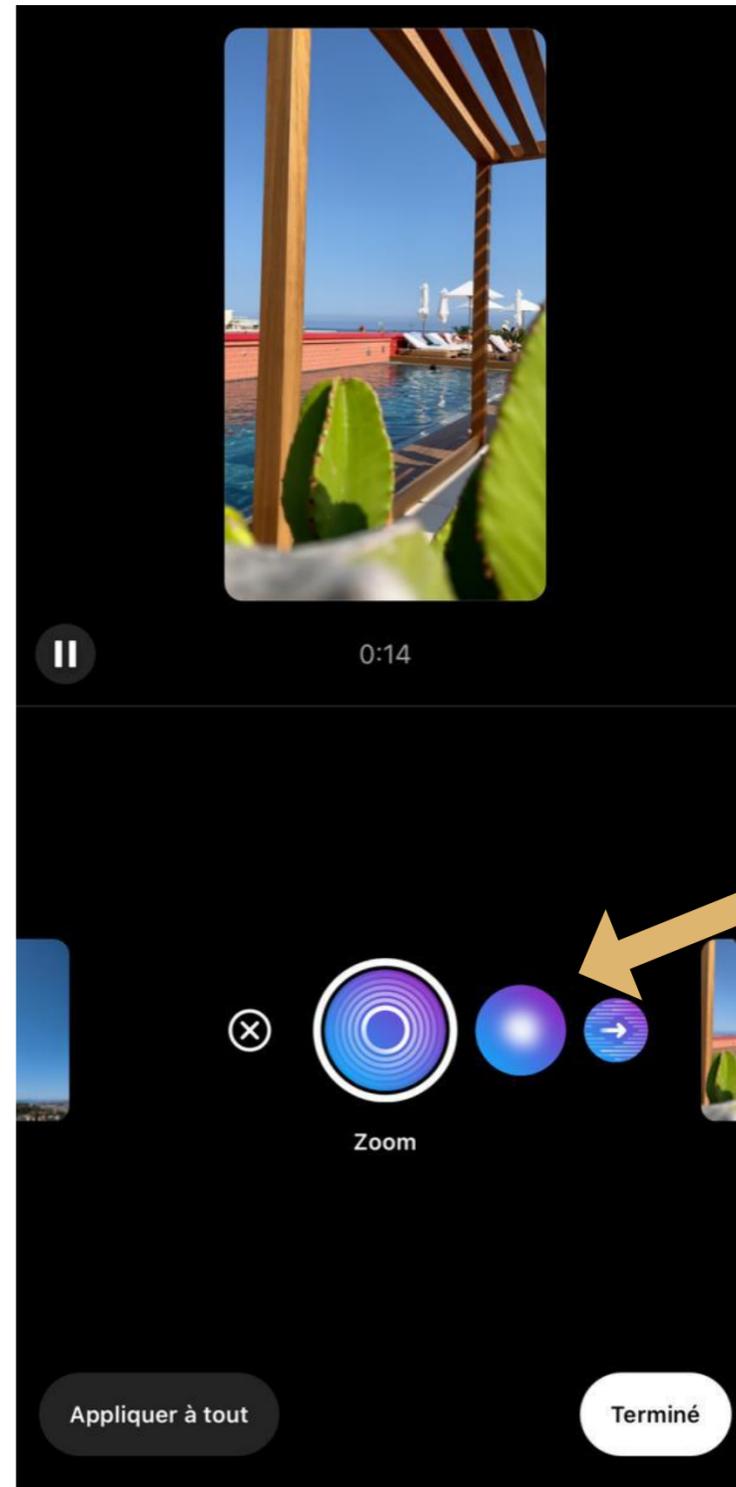


Ajouter de la musique

Dans l'onglet musique, sélectionner la musique de votre choix

Instagram, propose des musiques tendances

Instagram et la vidéo



Insérer des transitions

Dans l'onglet transition, sélectionner une des 3 transitions de votre choix

Monter ses vidéos avec CapCut



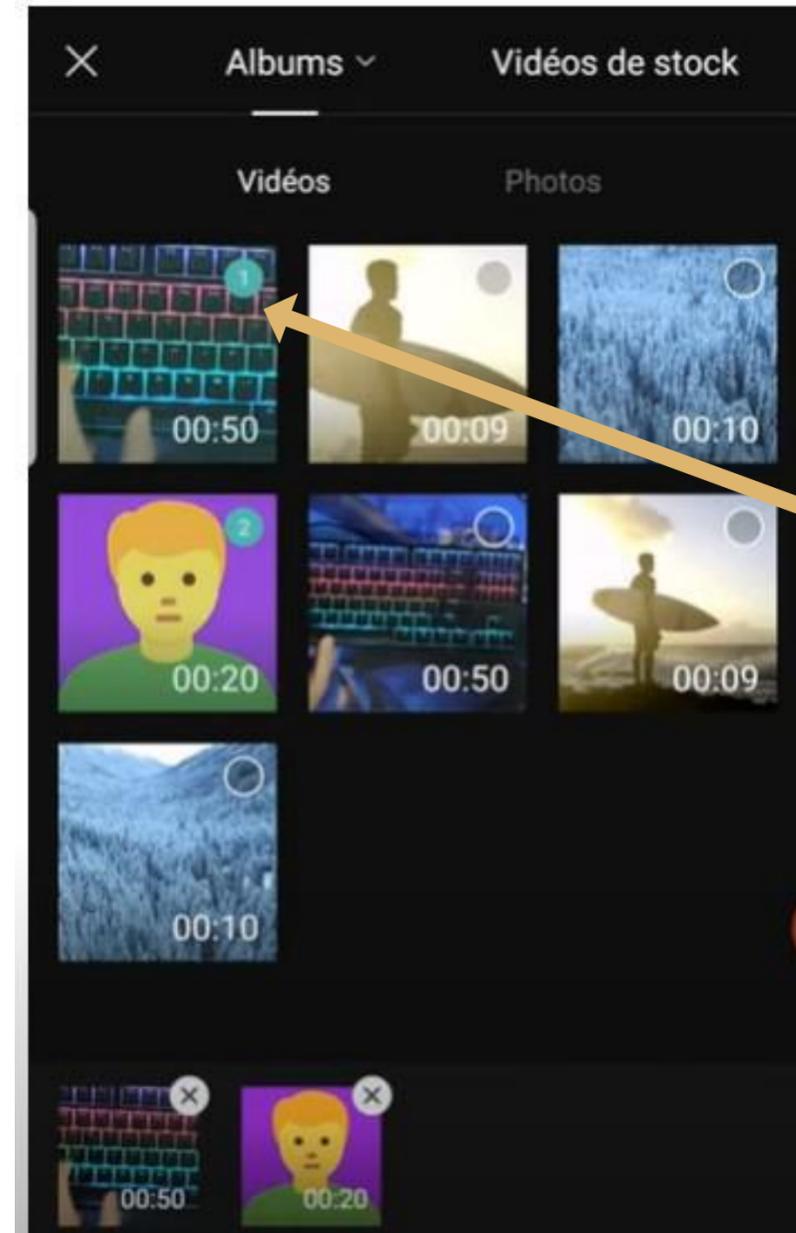
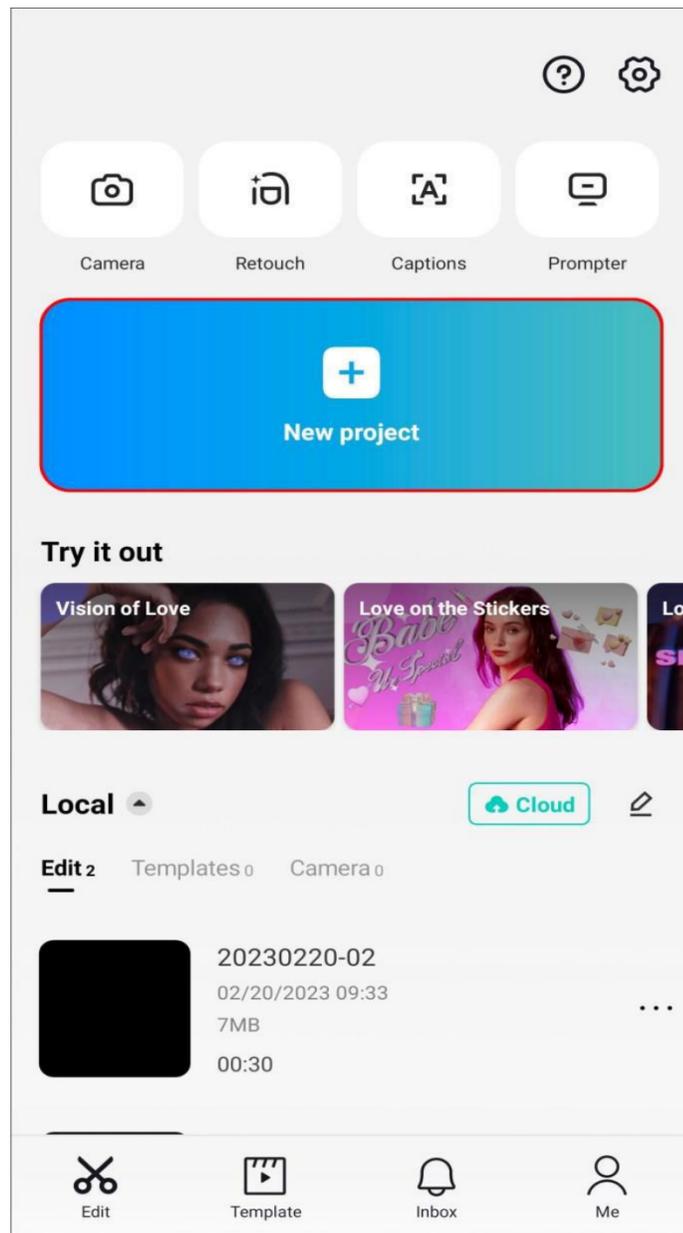
Monter ses vidéos avec CapCut



APPLICATION GRATUITE

CapCut propose des fonctions de montage vidéo faciles à utiliser, des polices et des effets intégrés gratuits

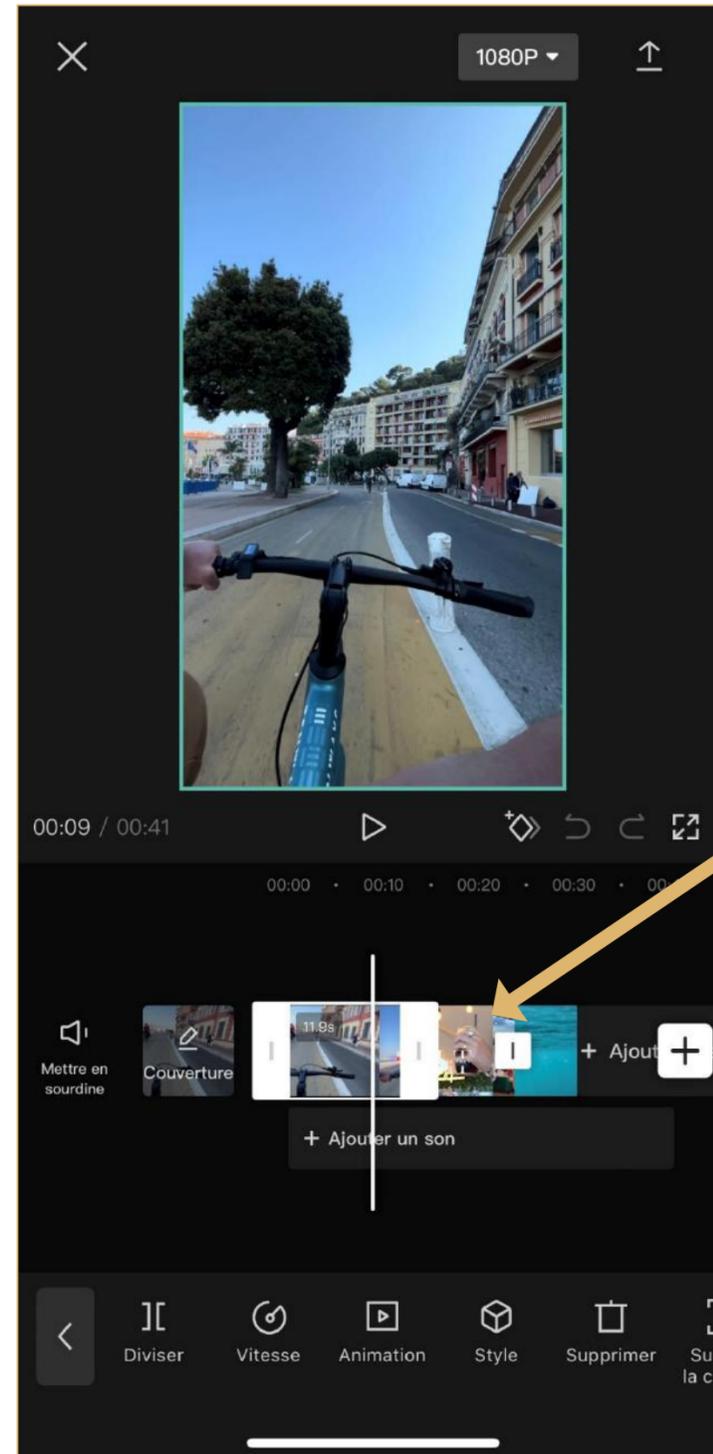
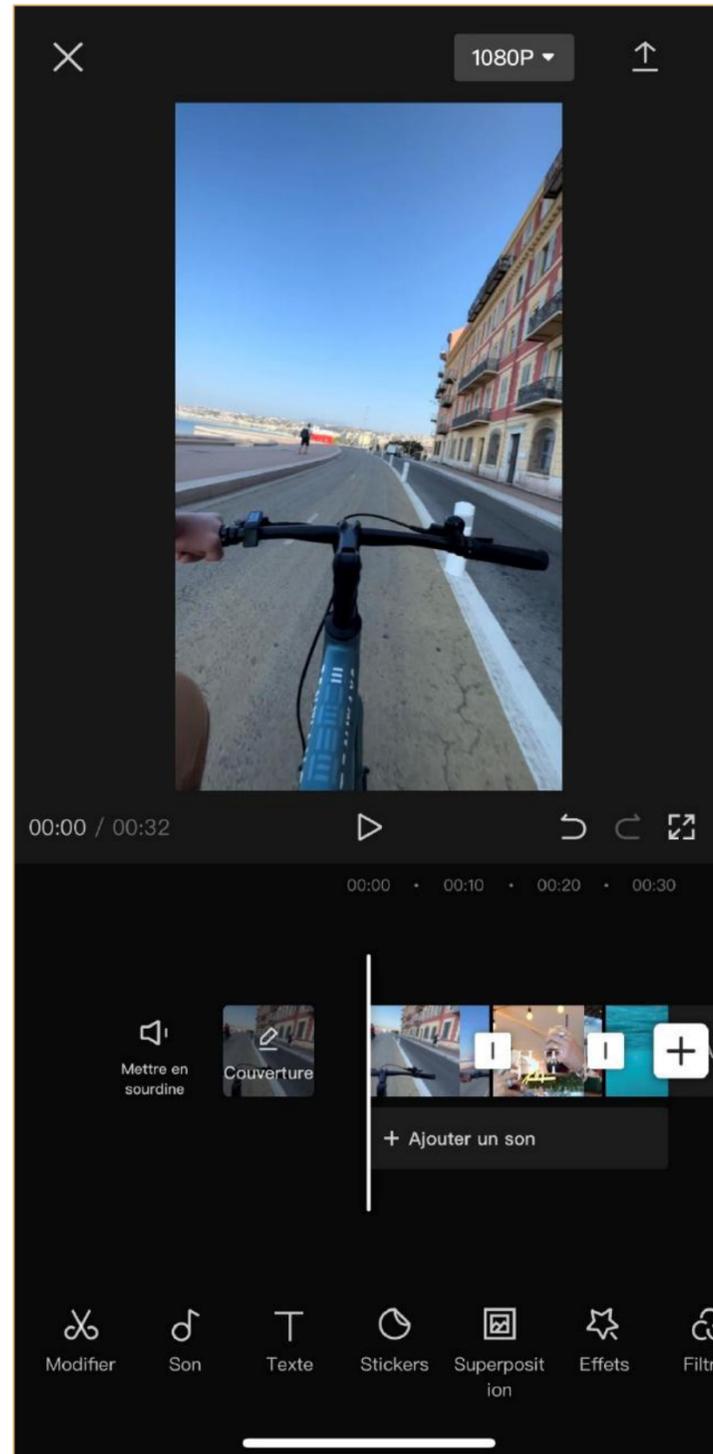
Monter ses vidéos avec CapCut



Ajout de clips vidéos

Sélectionner les clips vidéos à insérer à votre montage

Monter ses vidéos avec CapCut



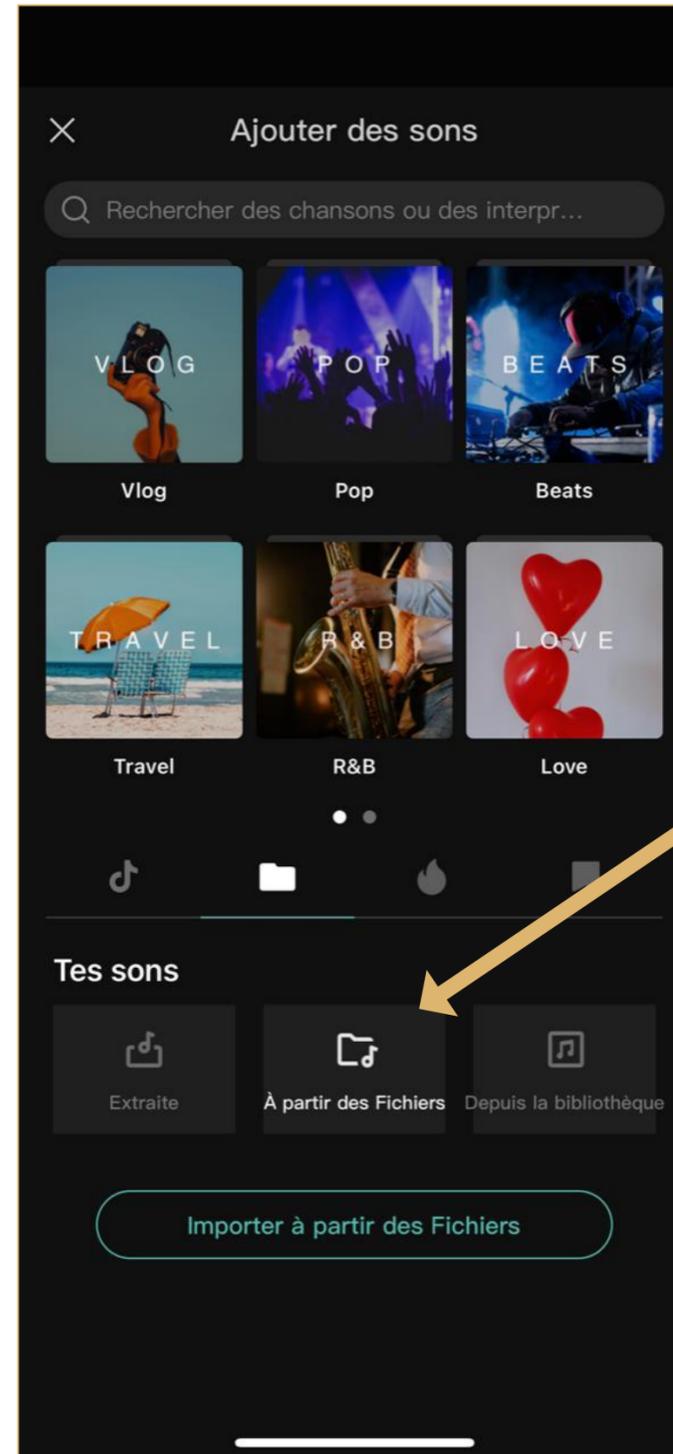
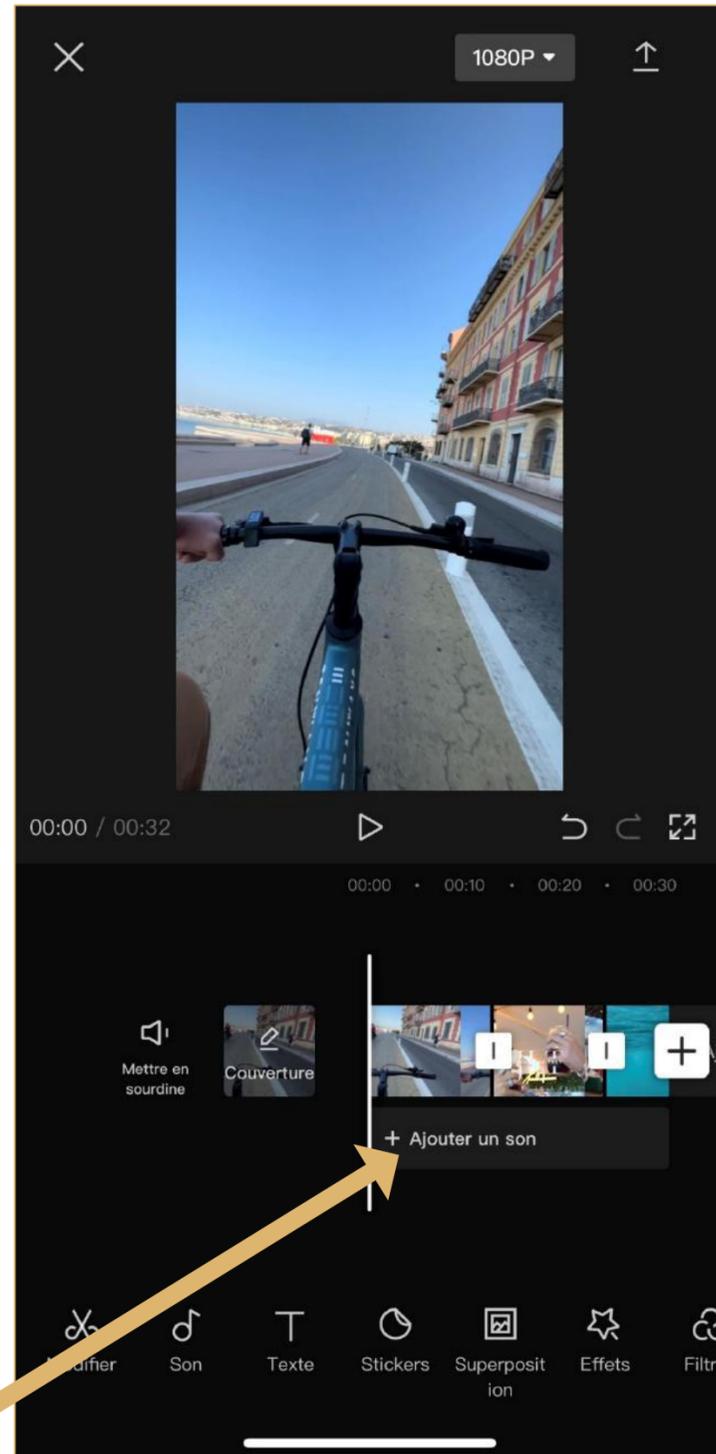
Couper ses clips vidéos

Sélectionner le clip vidéo à raccourcir sur notre montage

Faire glisser à gauche pour raccourcir la durée du clip vidéo

Faire glisser à droite pour rallonger la durée du clip vidéo

Monter ses vidéos avec CapCut

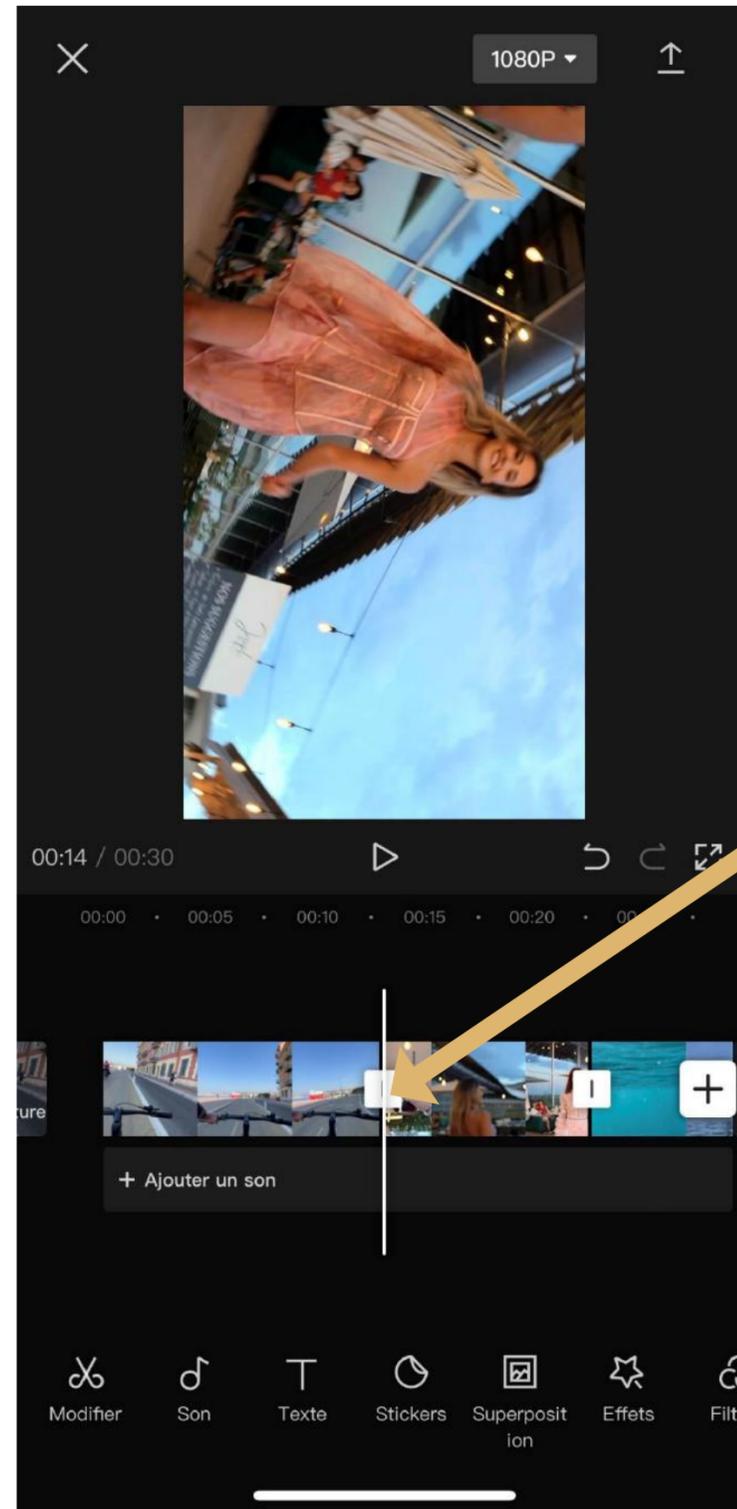
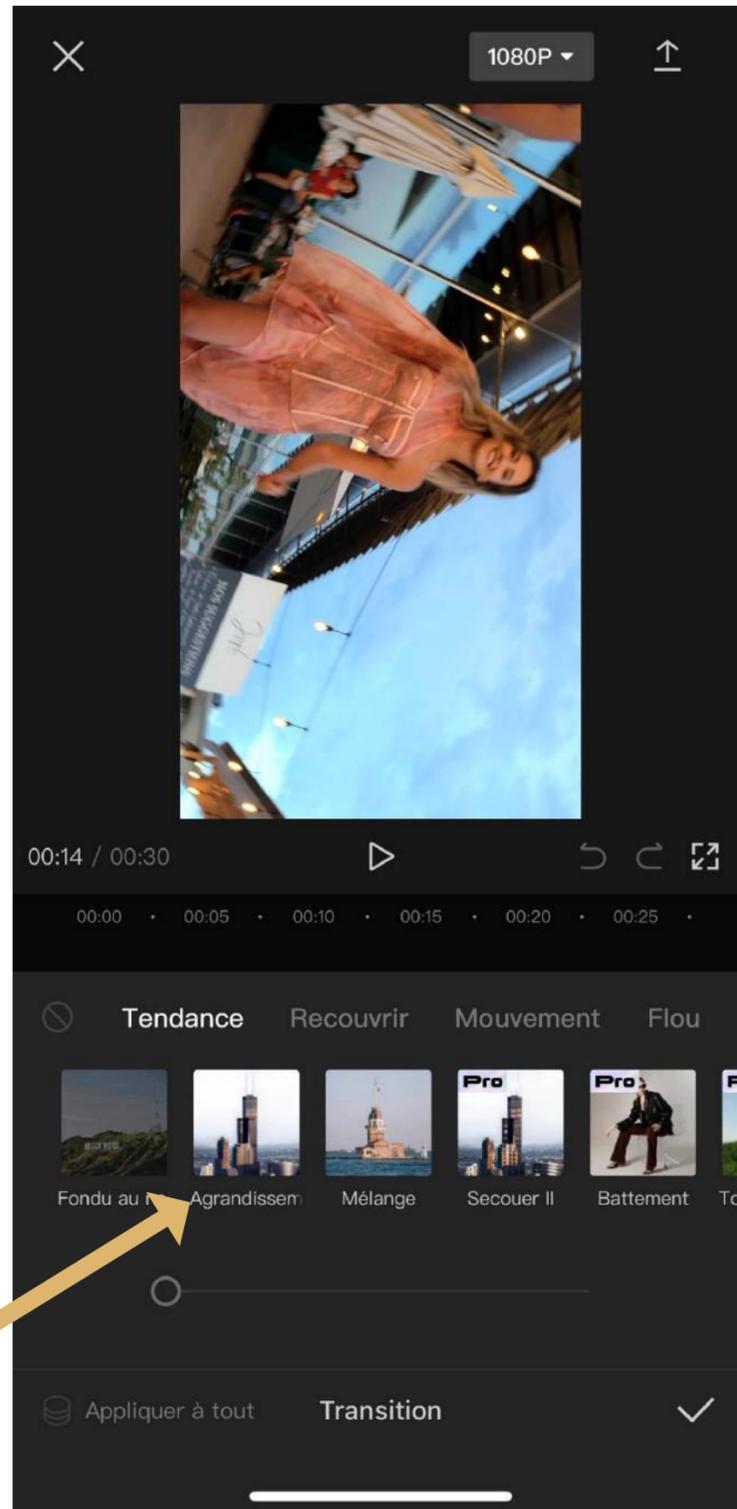


Ajouter de la musique

Possibilité d'ajouter des musiques libres de droit via l'application

Possibilité d'importer de la musique en la téléchargeant dans les fichiers du téléphone

Monter ses vidéos avec CapCut

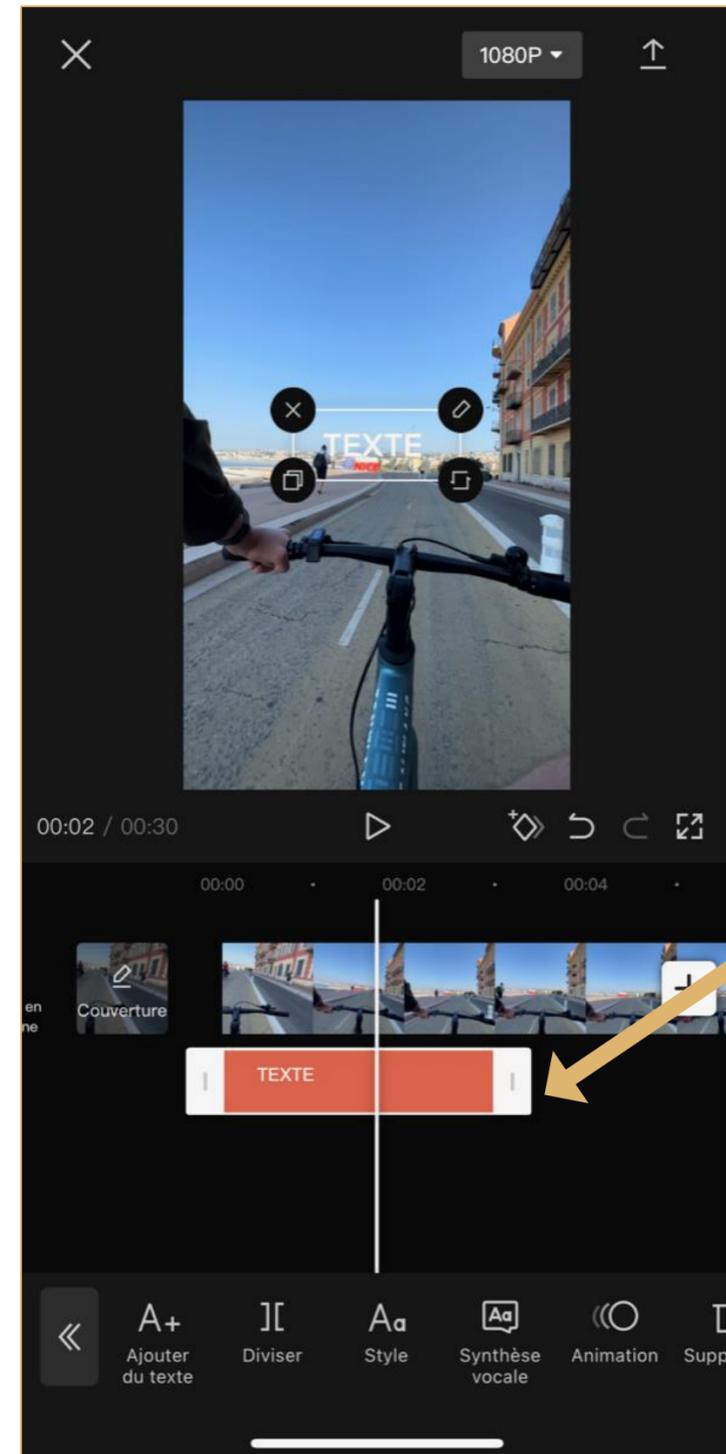
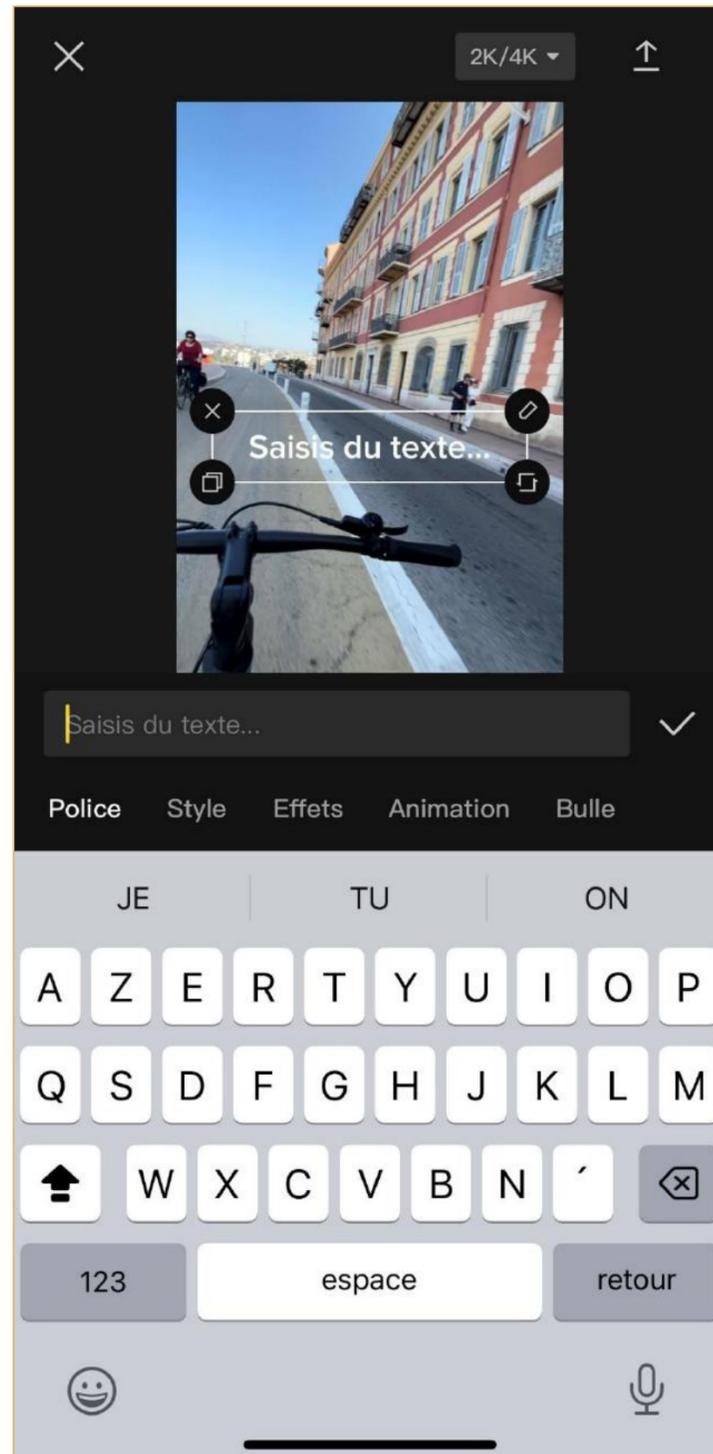


Ajouter des transitions

Possibilité d'ajouter des transitions entre les clips vidéos

Possibilité d'insérer des effets en début et/ou en fin de clip vidéo

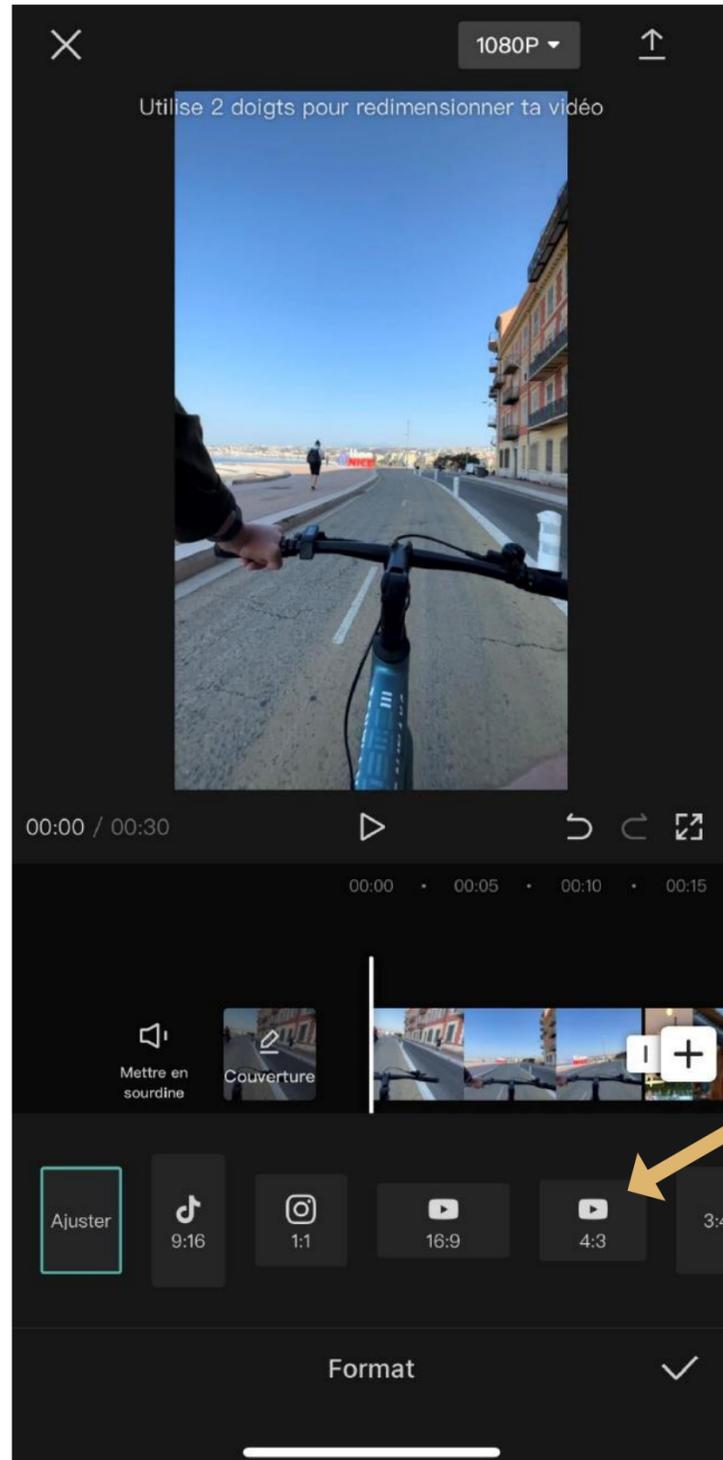
Monter ses vidéos avec CapCut



Ajouter des textes
à ses clips vidéos

Sélectionner le lieu d'insertion
et insérez le texte souhaité

Monter ses vidéos avec CapCut

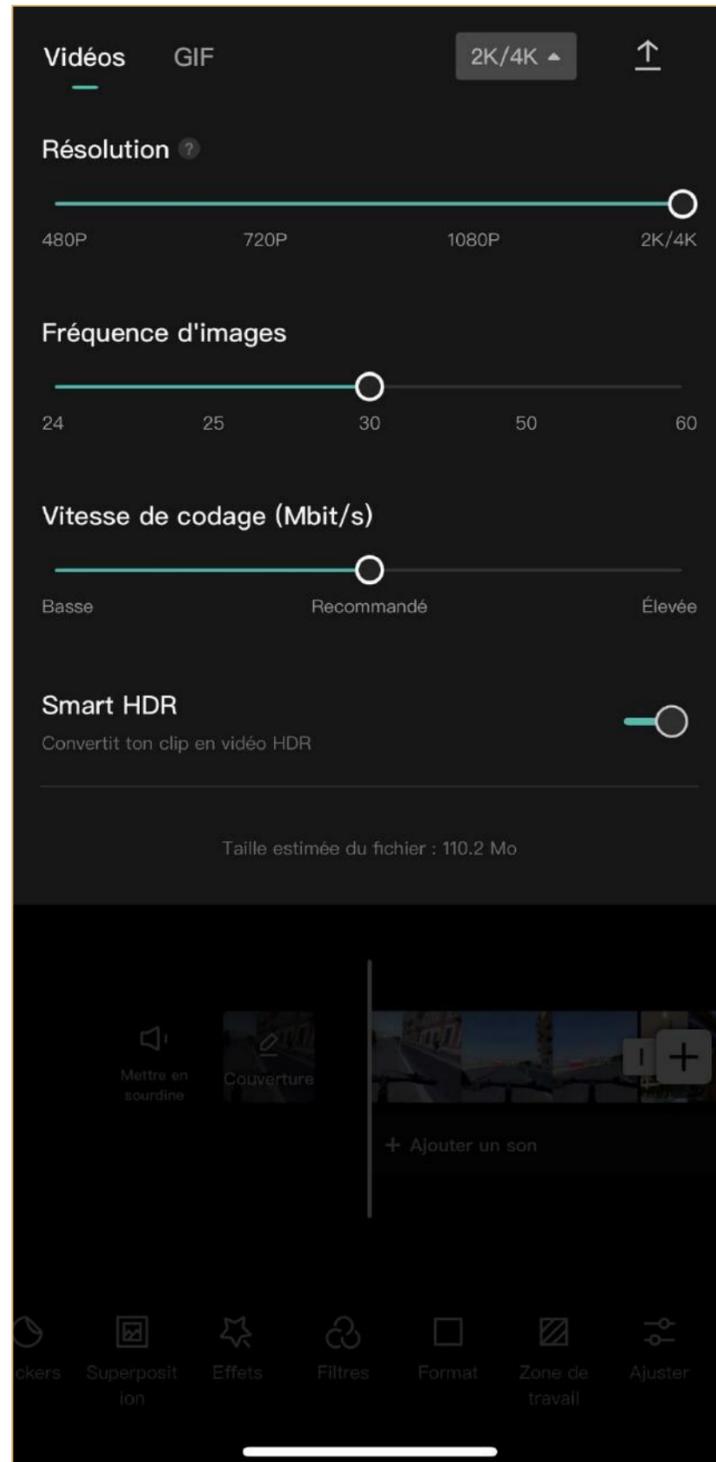


Redimensionner sa vidéo avec CapCut

Format pré enregistré pour poster sur les différents réseaux sociaux

Reels Instagram -> format 9:16

Monter ses vidéos avec CapCut



Exporter sa vidéo via CapCut pour poster un Reels Instagram

Format **recommandé** pour Instagram :

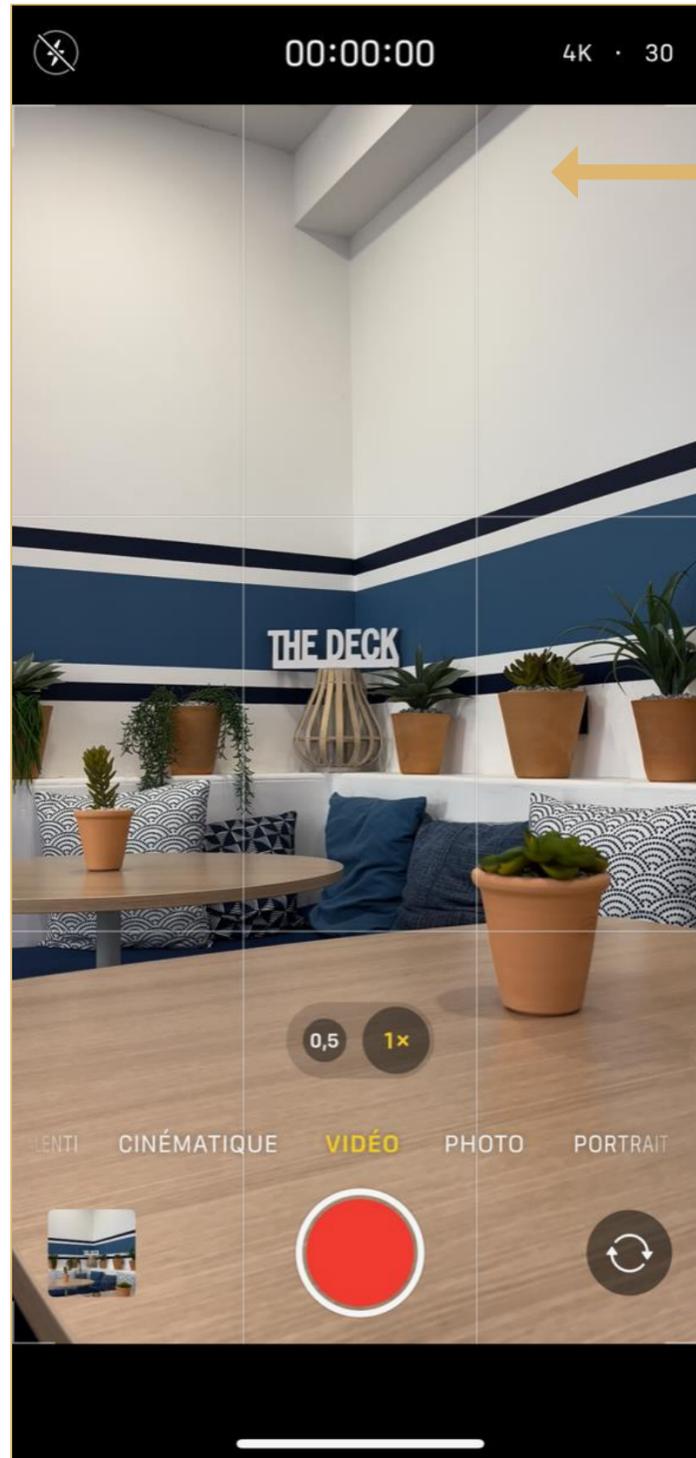
➔ Meilleure résolution possible

➔ Fréquence image de 30

Comment filmer avec son téléphone



Comment filmer avec son téléphone



Réglages des paramètres vidéo

Privilégier le 4k – 30

Tenir son téléphone à 2 mains

Bien exposer et centrer son sujet

Réaliser des plans larges et des plans rapprochés de détails

Insérer de l'humain

Attention aux arrière-plans

Réaliser une vidéo sans humain



Réaliser une vidéo **sans humain**



Ce type de contenu est **plus difficile** à réaliser

→ Permet de mettre en valeur les différents **détails**

→ Diversifier les **ambiances**

→ Faire du **contenu varié**

→ Se **déplacer** dans l'espace qui nous entoure

Réaliser une vidéo sans humain



Conseils techniques

- Varier les différentes prises d'angles (du dessus, de face, du dessous,...)
- Bien mettre en scène le premier plan et l'arrière plan (gérer le flou)
- Varier les plans larges et les plans de détails

Réaliser une vidéo sans humain



Intégrer de l'humain dans la vidéo



Intégrer de **l'humain** dans la vidéo



Ce type de contenu est **plus simple** à réaliser

→ Permet **d'humaniser** votre contenu

→ S'identifier à la **personne**

→ Capter **l'attention** par l'utilisation de modèles

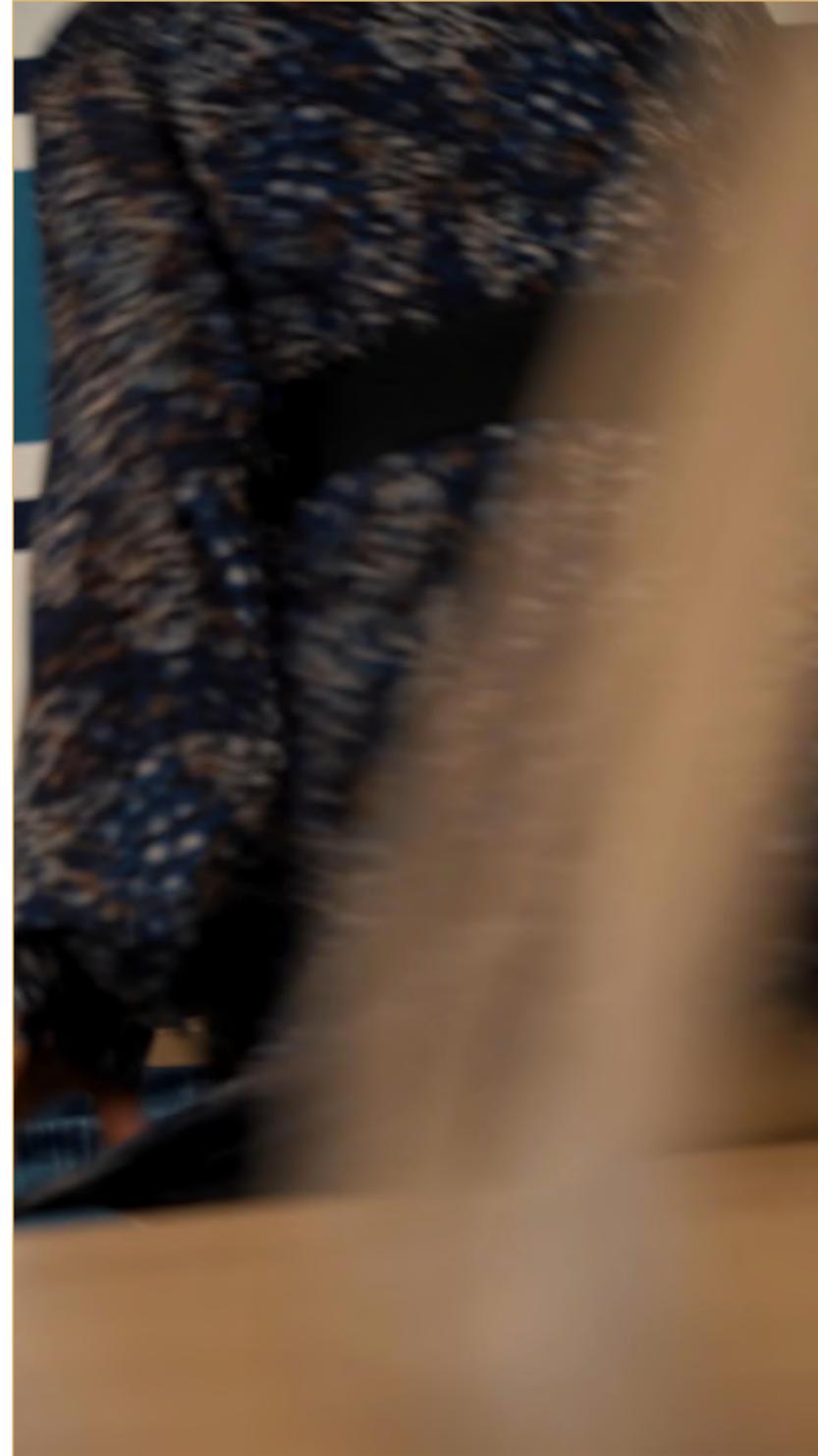
Intégrer de **l'humain** dans la vidéo



Conseils techniques

- Varier les **différents focus** (main, sourire, yeux, ...)
 - Créer de la **complicité**
- Varier **les tenues** entre les différentes prises vidéo
 - Varier les **plans larges** et les **plans de détails**

Intégrer de **l'humain** dans la vidéo



Les Do & Les Don't

Les Do & Les Don't



LES DO	LES DON'T
Varier les angles de vue	Rester focus sur un seul élément
Diversifier les ambiances	Rester statique pour filmer
Créer de la complicité avec les modèles	Ne pas trembler (rester stable)
Varier les plans larges et les plans rapprochés	Ne pas avoir les bons réglages d'enregistrement
Faire attention à l'arrière plan	
Avoir une bonne luminosité	

Atelier pratique



Résumez en 30 secondes maximum l'établissement dans lequel nous nous trouvons en utilisant la vidéo et l'application CapCut

Questions // Réponses

Programme des prochains
Ateliers numériques

Maîtriser Canva

Mardi 14 mars à Menton

Jeudi 16 mars en visio

Préparer sa saison estivale

Mardi 9 mai à Menton

Jeudi 11 mai en visio

Le pouvoir de la vidéo
Mardi 30 mai à Menton
Jeudi 1^{er} juin en visio

Rester actif en toute saison
Mardi 17 octobre à Menton
Jeudi 19 octobre en visio

Atelier de fin d'année - TBA
Mardi 5 décembre à Menton
Jeudi 7 décembre en visio



AGENCE AZ NICE

Votre contact
Mickaël Mugnaini
+33 (0)6 25 08 77 09
mickael.mugnaini@gmail.com

www.agence-az.com

