

Préparer son année !

Atelier numérique
Team Presta - Office de Tourisme Menton, Riviera & Merveilles



Mickaël Mugnaini
Fondateur



06 25 08 77 09
contact@agence-az.com
www.agence-az.com



Office de Tourisme
Menton, Riviera & Merveilles
Andreia DE FREITAS ALVES
Chargée de Projets E-tourisme
8 AVENUE BOYER • 06500 MENTON
+33 (0)4 83 93 70 23
+33 (0)7 57 07 44 93
a.defreitas@menton-riviera-merveilles.fr
www.menton-riviera-merveilles.fr



MENTON, RIVIERA
& MERVEILLES
OFFICE DE TOURISME



AGENCE AZ NICE

www.agence-az.com



Office de Tourisme
Menton, Riviera & Merveilles

Andreia DE FREITAS ALVES

Chargée de Projets E-tourisme

8 AVENUE BOYER • 06500 MENTON

+33 (0)4 83 93 70 23

+33 (0)7 57 07 44 93

a.defreitas@menton-riviera-merveilles.fr

www.menton-riviera-merveilles.fr



MENTON, RIVIERA
& MERVEILLES

OFFICE DE TOURISME

Les services de la Team Presta



1. **Des outils de communication** mis à votre disposition (Brochures, Newsletters, Espace pro)
2. **Vente de vos activités et services** sur notre place de marché en ligne
3. **Organisation de rencontres** entre les professionnels du tourisme Littoral-Montagne
4. **Organisation d'éductours** à la découverte de notre territoire
5. **Prises de vue à tarifs négociés** (photos et vidéos) pour votre promotion
6. **Conseil pour la labélisation**, le développement durable
7. **Classement des meublés**
8. **E-tourisme** : des ateliers d'accompagnement numérique
9. **Mise à disposition de présentoirs** de documentation touristique du territoire
10. **Dépôt vente de vos produits** dans nos boutiques et boutique en ligne
11. **Mise à disposition de set de tables**



AGENCE AZ NICE

Votre contact
Mickaël Mugnaini
+33 (0)6 25 08 77 09
mickael.mugnaini@gmail.com

www.agence-az.com



La team de l'Agence AZ Nice



Lucie
Responsable marketing



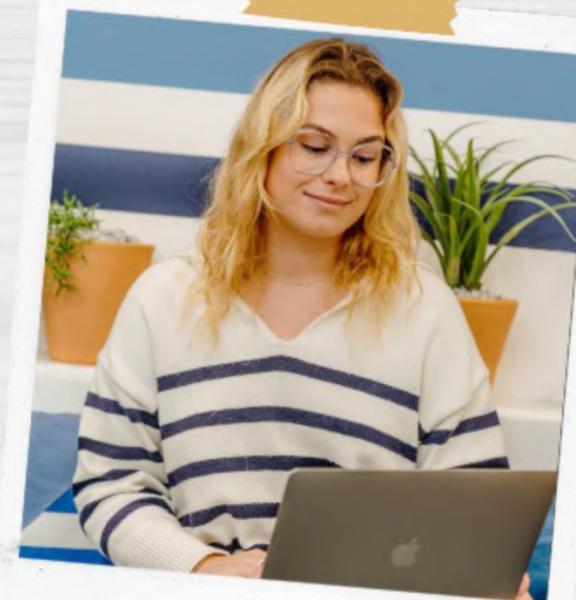
Dylan
Chef de projets digitaux



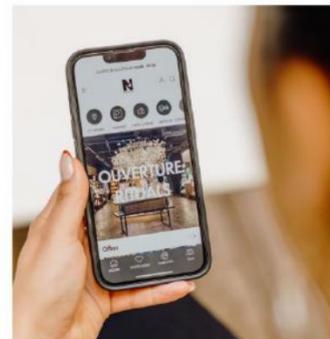
Ruben
Chef de projets digitaux



Mathis
Community Manager



Eva
Community Manager



CÔTE D'AZUR
FRANCE

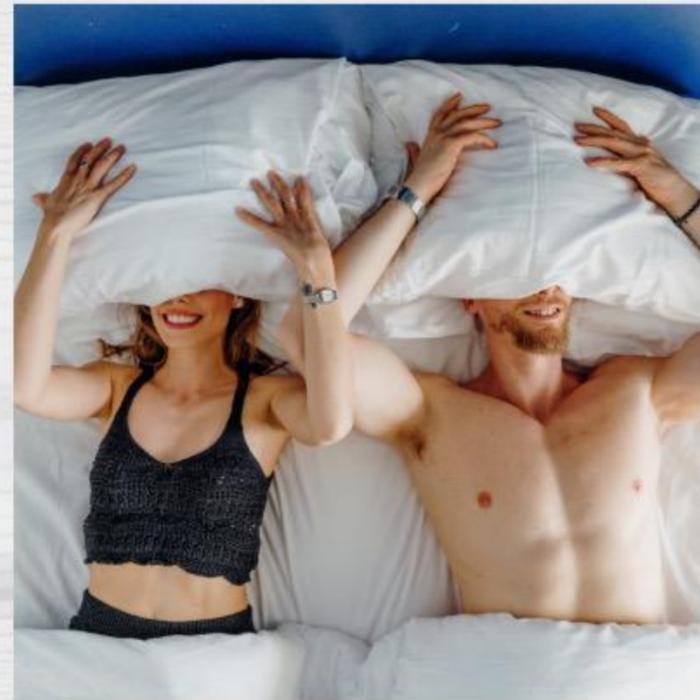


Stratégie marketing - Relations presse
Communication digitale - Marketing d'influence
Création de contenus



Votre contact
Mickaël Mugnaini
+33 (0)6 25 08 77 09
mickael@agence-az.com
<https://agence-az.com>





Les ateliers numériques

Menton Riviera & Merveilles



Les ateliers numériques 2022

Janvier: Stratégie de
communication digitale

Février: Google My Business

Mars: Facebook

Avril: Instagram

Octobre: E-réputation

Décembre: Référencement naturel

Les ateliers numériques 2023

Janvier: Préparer son année
digitale

Mars: Canva

Mai: Préparer la saison estivale

Mai/Juin: Le pouvoir de la vidéo

Octobre: Rester actif en toute
saison

Décembre: TBA

Préparer son année digitale



Programme de l'atelier

- 1 Faire son auto-bilan de 2022
- 2 Quels sont mes objectifs pour 2023 ?
- 3 Démarrer l'année du bon pied !
- 4 Les grands événements 2023
- 5 Les marronniers 2023
- 6 Préparer son calendrier éditorial

Faire son auto-bilan de 2022



Faire son **auto-bilan** 2022



Est-ce que 2022 était une réussite digitalement ?

Combien avez-vous gagné de nouveaux abonnés ?

Combien de publications ont été faites ?

A quelle fréquence ?

Votre nombre de « likes » a-t'il augmenté ?

Vos abonnés se sont-ils transformés en clients ?

Quels sont mes objectifs 2023 ?



Quels sont mes objectifs 2023 ?



APPRENDRE À ANALYSER LES RETOMBÉES DE NOTRE TRAVAIL

Analyser les statistiques et relever mensuellement le nombre d'abonnés

Se créer une nouvelle galerie photo et vidéo
(de nouveaux shootings doivent être effectués chaque année)

Se reconstruire une identité avec un feed Instagram homogène et en adéquation avec votre logo, vos stories à la une et votre établissement

S'organiser et assurer sa présence sur les réseaux sociaux de façon régulière

TRANSFORMER LES ABONNÉS EN CLIENTS

Démarrer l'année du bon pied



Démarrer l'année **du bon pied**



En début d'année, faire un check up complet de sa présence digitale ...

... sur son site internet

(vérifier si les informations et les visuels sont à jour)

... sur Google

(rechercher si les articles sur son établissement sont toujours d'actualité)

... sur les OTA

(ex: Expédia, Booking.com, Hotels.com)

... sur les sites partenaires

(ex: Menton Riviera Merveilles, Côte d'Azur France)

Démarrer l'année du bon pied



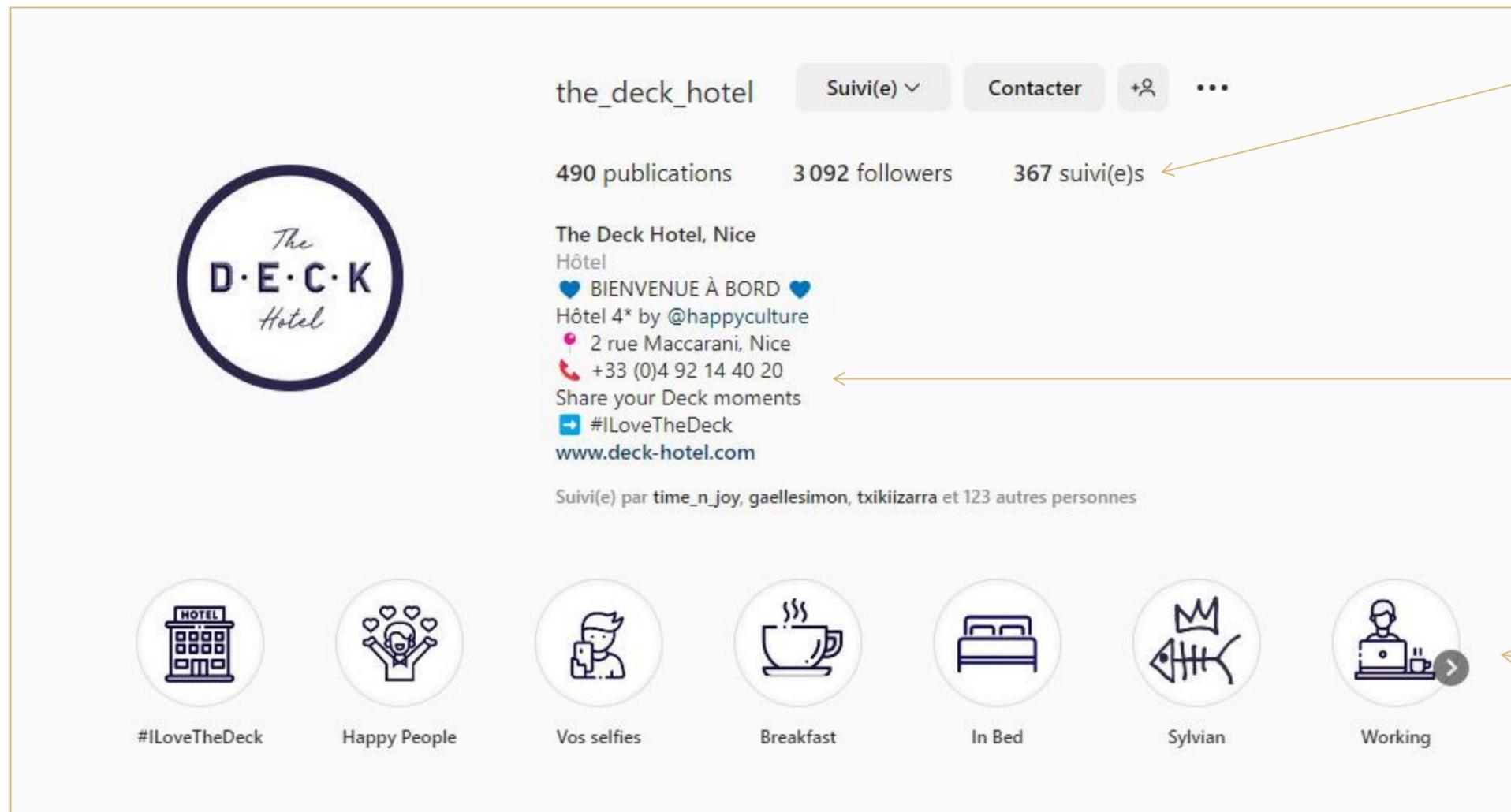
ET BIEN ÉVIDEMMENT ... SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Démarrer l'année du bon pied



PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À VÉRIFIER SUR INSTAGRAM



Supprimer les comptes inactifs

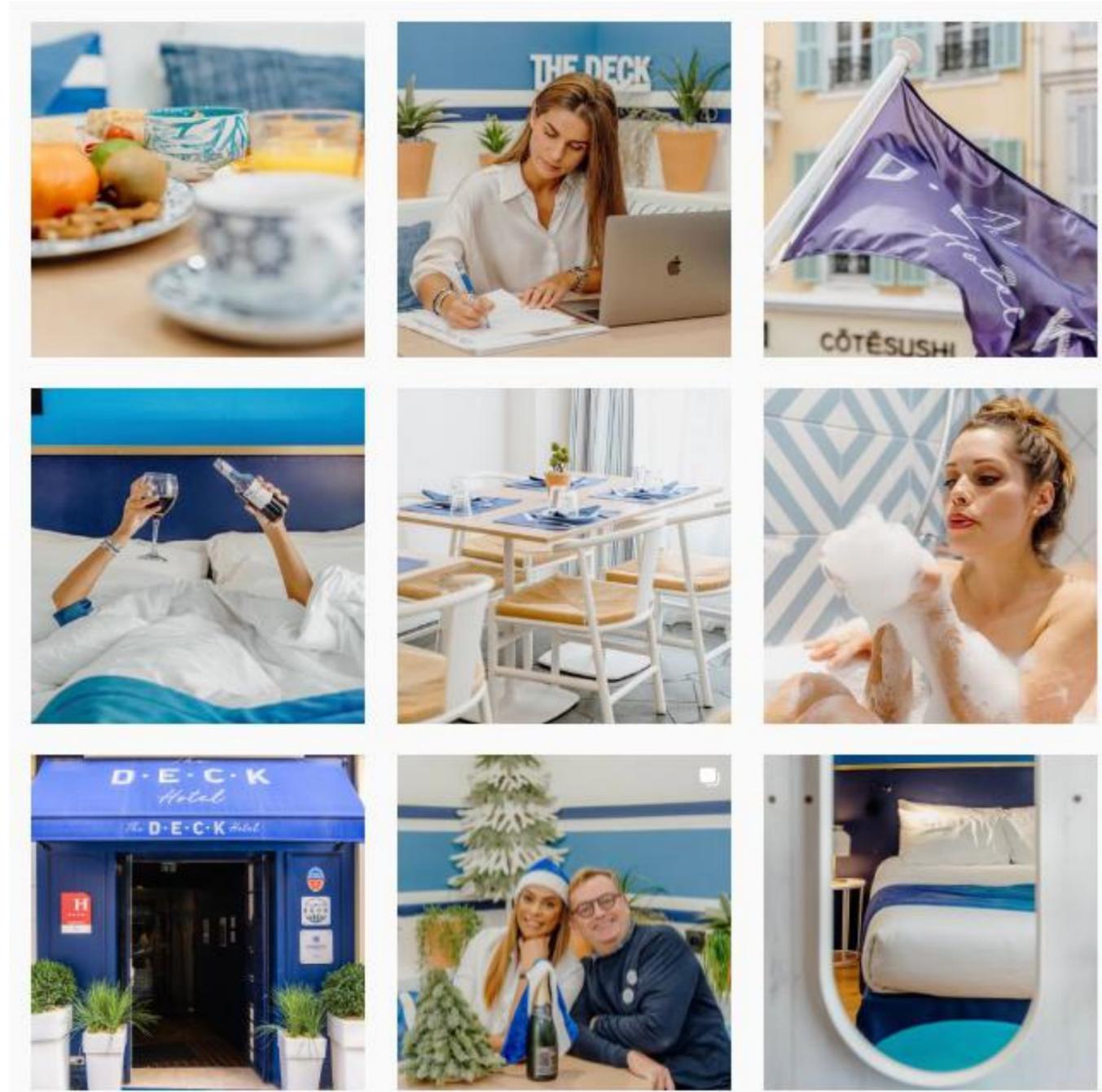
Mettre à jour sa biographie

Trier ses stories à la une

Démarrer l'année du bon pied

FEED INSTAGRAM

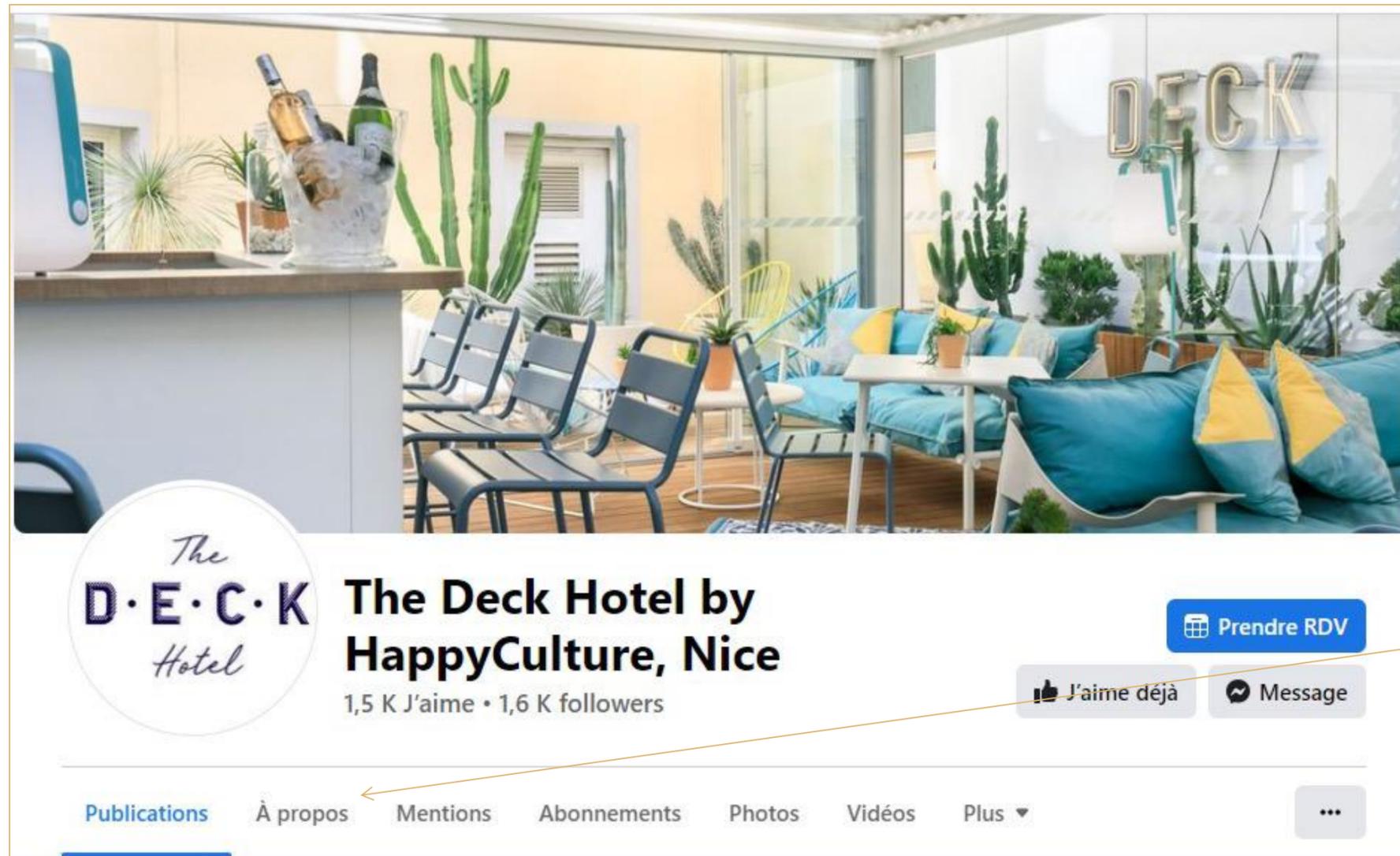
Ne pas hésiter à vérifier l'intégralité de son feed Instagram pour archiver les éventuelles publications qui ne seraient plus d'actualité ...



Démarrer l'année du bon pied



PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À VÉRIFIER SUR FACEBOOK



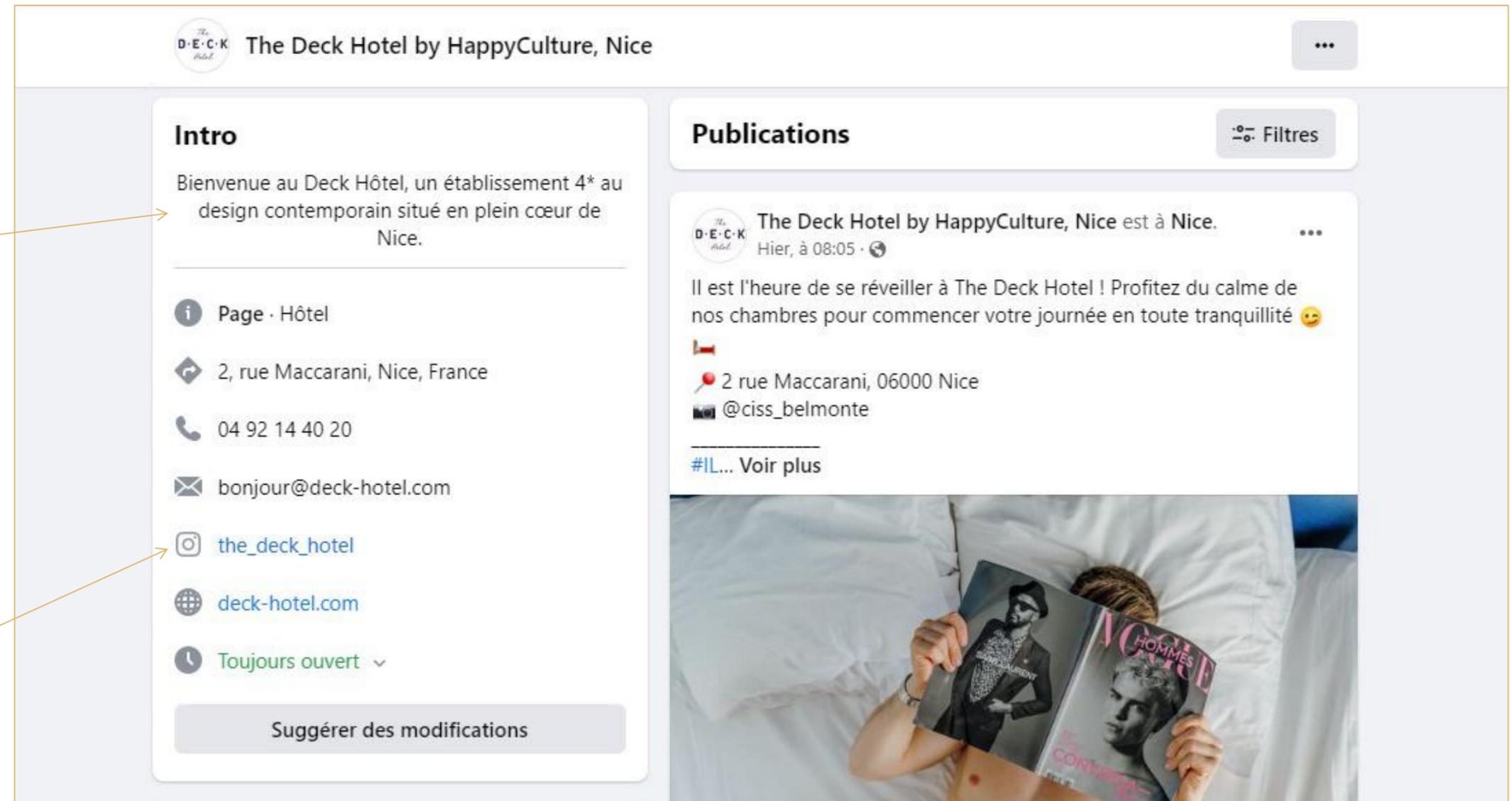
← Adapter la photo de couverture à la saison

← Mettre à jour de « à propos »

Démarrer l'année du bon pied

Attention : le nombre de caractères de l'intro à changé

Penser à ajouter les liens vers les réseaux sociaux



The Deck Hotel by HappyCulture, Nice

Intro

Bienvenue au Deck Hôtel, un établissement 4* au design contemporain situé en plein cœur de Nice.

Page · Hôtel

2, rue Maccarani, Nice, France

04 92 14 40 20

bonjour@deck-hotel.com

[the_deck_hotel](#)

[deck-hotel.com](#)

Toujours ouvert

Suggérer des modifications

Publications

The Deck Hotel by HappyCulture, Nice est à Nice. Hier, à 08:05

Il est l'heure de se réveiller à The Deck Hotel ! Profitez du calme de nos chambres pour commencer votre journée en toute tranquillité 😊

2 rue Maccarani, 06000 Nice

@ciss_belmonte

#IL... Voir plus



Démarrer l'année du bon pied



Maison Margaux

Itinéraire Enregistrer Appeler

3,3 ★★★★★ 739 avis Google ⓘ

€€ · Café

Services disponibles: Repas sur place · Aucune livraison

Adresse : 2 Pl. Magenta, 06000 Nice

Horaires :

| | |
|----------|-------------|
| dimanche | 08:00–22:30 |
| lundi | 08:00–22:30 |
| mardi | 08:00–22:30 |
| mercredi | 08:00–22:30 |
| jeudi | 08:00–22:30 |
| vendredi | 08:00–22:30 |
| samedi | 08:00–22:30 |

[Suggérer de nouveaux horaires](#)

Téléphone : 04 93 54 07 51

NE PAS OUBLIER GOOGLE MY BUSINESS

Penser à remettre à jour les horaires d'ouverture en fonction de la saison ou des événements

Démarrer l'année du bon pied



Linktree*

Linktree* Marketplace Discover Pricing Learn Log in Sign up free

Everything you are. In one simple link.

Ariel J
Young Hearts is out now

Latest Single

Bubble Gum Music Video

on Spotify

Bubble

Démarrer l'année du bon pied



Linktree*

| Free | Starter | Recommended Pro | Premium |
|---|--|---|--|
| Connect your community to everything you are | Customize and control your Linktree | Grow, know and own your following | VIP plan for creators and businesses |
| Free Free, Forever | €4 EUR Per month, billed monthly | €8 EUR Per month, billed monthly | €22 EUR Per month, billed monthly |
| Included in Free: | Everything in Free, plus: | Everything in Starter, plus: | Everything in Pro, plus: |
| <ul style="list-style-type: none">✓ Unlimited links and Link Apps✓ Clicks and views for past 28 days✓ Collect payments, tips and donations✓ 0% transaction fees for a limited time | <ul style="list-style-type: none">✓ Customizable themes, buttons and fonts✓ Clicks and views for past 90 days✓ Spotlight, schedule and animate links✓ Priority support, response time 24 hours✓ 0% transaction fees for a limited time | <ul style="list-style-type: none">✓ Enhanced customization of themes, buttons and fonts✓ Lifetime analytics and powerful insights✓ Integrations with Mailchimp, Google Analytics and more✓ Commerce analytics to track revenue✓ Collect email and phone numbers | <ul style="list-style-type: none">✓ Dedicated customer success manager✓ Export your lifetime data✓ Access to exclusive webinars & best practice videos✓ 1-1 Onboarding & Success Meeting✓ Premium support, response time 4 hours |

Démarrer l'année du bon pied



Linktree*

The screenshot displays the Linktree dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Links, Appearance, Analytics, and Settings. On the right side of the dashboard, there are buttons for Upgrade, Share, and a profile icon.

The main content area is divided into two columns. The left column lists the links being managed:

- Instagram - Restaurant Maison Margaux**: Includes the URL https://www.instagram.com/maisonmargaux_nice/, a notification bell, a toggle switch, and a trash icon. Below the link is an "Add Thumbnail" button and a "Change" button.
- Instagram - Brasserie Le Magenta**: Includes the URL <https://www.instagram.com/brasseriemagentanice/>, a notification bell, a toggle switch, and a trash icon. Below the link is an "Add Thumbnail" button.

The right column shows a mobile preview of the Linktree profile. The profile header reads "Les Brasseries Masséna, Ni..." and includes a description: "Trois restaurants situés au cœur de la zone piétonne de Nice, Côte d'Azur." Below the header, three links are listed:

- Instagram - Restaurant Maison Margaux
- Instagram - Brasserie Le Magenta
- Instagram - Brasserie La Lorraine

The Linktree logo is visible at the bottom of the mobile preview. A chat bubble icon is located in the bottom right corner of the dashboard.

Démarrer l'année **du bon pied**



Linktree*

**LES BRASSERIES
MASSÉNA**

Les Brasseries Masséna, Nice

Trois restaurants situés au cœur de la zone piétonne de Nice, Côte d'Azur.

-  Facebook - Les Brasseries Masséna
-  Instagram - Restaurant Maison Margaux
-  Instagram - Brasserie Le Magenta
-  Instagram - Brasserie La Lorraine

Démarrer l'année du bon pied



maisonmargaux_nice Suivi(e) Contacter + ...

157 publications 1761 followers 384 suivi(e)s

Restaurant Maison Margaux Nice
Restaurant
Délices salés et sucrés
Service 7/7 08h00-00h00
2 Place Magenta, Nice
04 93 54 07 51
#MaisonMargaux
Sunday Brunch 09h00-16h00
linktr.ee/lesbrasseriesmassena

Suivi(e) par hoteldesuede_nice, livreurchic, txikiizarra et 59 autres personnes

Gourmandises Plats Breakfast Drinks Vous Brunch Hôtels

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)

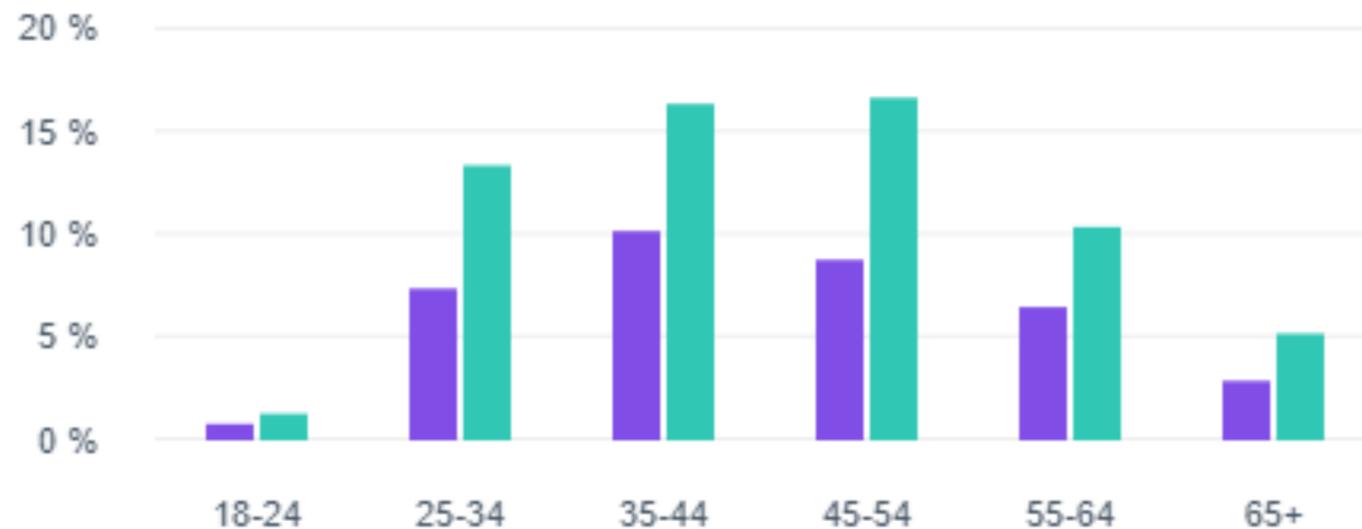
Linktree*

Démarrer l'année du bon pied

ANALYSER SES STATISTIQUES SUR META

Âge et genre

■ Hommes 36.60%
■ Femmes 63.40%



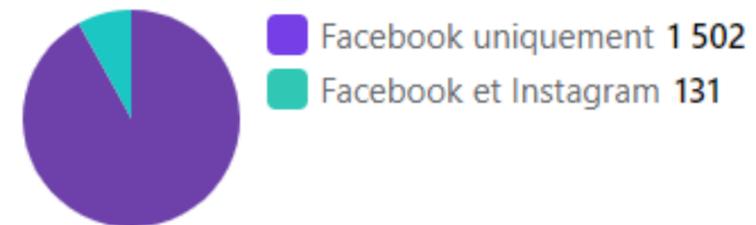
Facebook et Instagram

4 594 followers uniques sur les deux applications

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Abonné(e)s sur Facebook uniquement | 1 502 |
| Abonné(e)s sur Instagram uniquement | 2 961 |
| Abonné(e)s sur Facebook et Instagram | 131 |

Followers Facebook uniques

92,0% de vos followers Facebook ne suivent pas votre compte sur Instagram.



Démarrer l'année du bon pied



ANALYSER SES STATISTIQUES SUR INSTAGRAM



30 mars, à 10:04

75 likes, 3 comments, 0 shares, 1 save

Vue d'ensemble ⓘ

| | |
|------------------------------|-----|
| Comptes touchés | 591 |
| Interactions avec le contenu | -- |
| Activité du profil | 9 |

Couverture ⓘ

591 Comptes touchés

400 Abonnés • 191 Non-abonnés

Impressions 617

| | |
|--------------------------|-----|
| Depuis la page d'accueil | 413 |
| Depuis les hashtags | 168 |
| Depuis le profil | 28 |
| Autre | 4 |

90 derniers jours ▾ 1er janv. - 31 mars

Vue d'ensemble des statistiques

Vous avez obtenu 342 abonnés de plus par rapport à la période du 3 oct. - 31 déc..

| | | |
|------------------------|-------|--------|
| Comptes touchés | 15 k | -11,9% |
| Comptes ayant interagi | 690 | +10,4% |
| Total des abonnés | 2 758 | +14,1% |

Contenu que vous avez partagé

35 publications >



132 stories >

Démarrer l'année **du bon pied**



ANALYSER L'ÉVOLUTION DE SON NOMBRE D'ABONNÉS

| | oct.-22 | diff | nov.-22 | diff | déc.-22 | diff | janv.-23 | diff |
|-----------------------|---------|------|---------|------|---------|------|----------|------|
| Maison Margaux | 1 418 | 38 | 1 622 | 204 | 1 662 | 40 | 1 715 | 53 |
| Brasserie Magenta | 554 | 33 | 588 | 34 | 629 | 41 | 650 | 21 |
| Brasserie La Lorraine | 361 | 30 | 375 | 14 | 403 | 28 | 414 | 11 |

Les grands événements 2023



Les grands événements 2023



- 1 Lister les grands événements de la destination
- 2 Voir comment les intégrer dans sa communication digitale
(exemple : La Fête du Citron)

Les grands événements 2023



Janvier 2023

Festival du Cirque de Monte-Carlo
Rallye de Monte Carlo

Février 2023

Fête du Citron

Mars 2023

Trail des Merveilles

Avril 2023

Festival des Jardins
Course des escaliers (Beausoleil)
Rolex Monte-Carlo Masters

Mai 2023

Ronde des plages
Fête des Marchés (Menton)
Grand Prix de Monaco

Juin 2023

Championnat du Pur-Sang Arabe
Fête de la musique
Fête du Printemps (La Brigue)
Festival de TV de Monte-Carlo

Juillet 2023

BaroQuiales
Saint-Eloi
Festival de Mandoline (Castellar)

Août 2023

Festival de Musique de Menton
Fête de la Mer
Festival de Flamenco (Gorbio)

Septembre 2023

Journées Européennes du Patrimoine
Journée Romain (La Turbie)

Octobre 2023

Fête de la Brebis Brigasque
Colloques de Menton
Fête Agricole (Breil-sur-Roya)
Journées de l'architecture en Santé

Novembre 2023

Lecture en Fête (RCM)

Décembre 2023

Animations de Noël

Sans oublier de mai à octobre 2023

Train des Merveilles (commentaires, guide)

Et tout au long de l'année

Les plus petits événements
(concerts, animations en ville, ...)

Les grands événements 2023



08 92 43 88 88 Service 0,15 € / min + prix appel

Office de Tourisme de Menton
www.feteducitron.com

INTÉGRER LA FÊTE DU CITRON DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT

Mettre à disposition des programmes et affiches

Accueillir les clients avec une décoration spéciale (voire même un photowall dédié)

Proposer un menu, un dessert, un cocktail à base de Citron de Menton pour l'occasion

Ajouter des citrons en décoration sur le buffet de petit déjeuner

Organiser un événement spécial dans votre établissement

Se rapprocher d'un partenaire local pour un parfum d'intérieur à base de citron
(voire même les produits d'accueil en chambre)

INTÉGRER LA FÊTE DU CITRON SUR VOTRE SITE INTERNET

Annoncer le programme dans un article de blog dédié

Proposer la réservation d'un package avec des places pour les manifestations
et un accueil spécial en chambre

Se rapprocher de son webmaster pour customiser son site internet

INTÉGRER LA FÊTE DU CITRON SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Customiser son logo en intégrant un citron

Remplacer son image de couverture Facebook par l'affiche de l'événement

Faire des photos / vidéos dès le premier jour et publier photos / stories / Réels régulièrement durant toute la durée des festivités

Créer un album « story à la une » dédié sur Instagram

Les grands événements 2023

LE « BEST NINE 2022 » DE MENTON RIVIERA MERVEILLES



mentonrivieramerveilles
Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles

mentonrivieramerveilles En attendant 2023, retour en images sur 2022 avec notre #BestNine des photos les plus likées 🇫🇷 🇮🇹 ✨ !

#MentonRivieraMerveilles #VraiPaysDesMerveilles
#RivieraFrancaise #CotedAzurFrance #visitcotedazur
#alpesmaritimes #provençalpescotedazur #ExploreLaFrance
#bestnine2022 #2022bestnine #bestmoments #mustsee
#moodoftheday #picoftheday

3 sem

patriziastrella 🇫🇷 🇫🇷 🇫🇷 🇫🇷 🇫🇷 🇫🇷
3 sem 1 J'aime Répondre

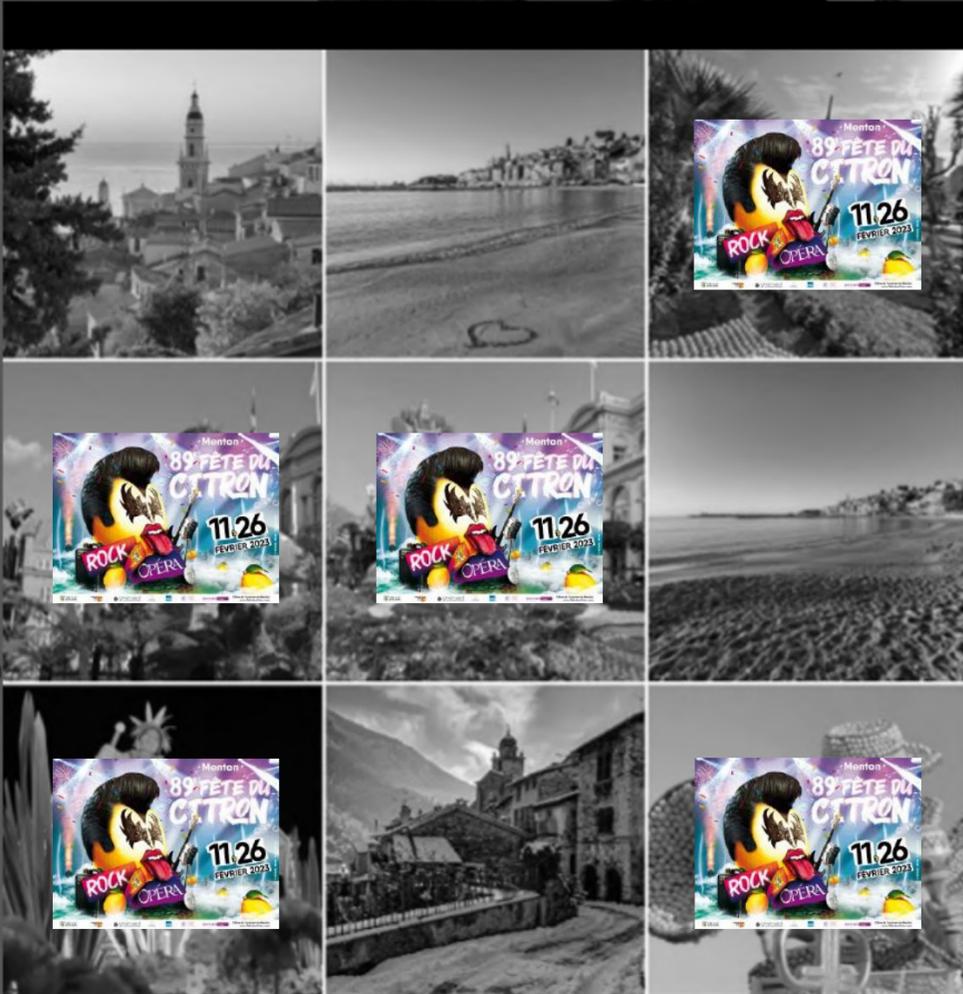
guytou2021 🇫🇷 🇫🇷 🇫🇷 🇫🇷
3 sem 1 J'aime Répondre

Aimé par danontheriviera et 220 autres personnes
DÉCEMBRE 31, 2022

Ajouter un commentaire... **Publier**

Les grands événements 2023

LE « BEST NINE 2022 » DE MENTON RIVIERA MERVEILLES



mentonrivieramerveilles
Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles

mentonrivieramerveilles En attendant 2023, retour en images sur 2022 avec notre #BestNine des photos les plus likées 📸 🌟 !

#MentonRivieraMerveilles #VraiPaysDesMerveilles
#RivieraFrancaise #CotedAzurFrance #visitcotedazur
#alpesmaritimes #provençalpescotedazur #ExploreLaFrance
#bestnine2022 #2022bestnine #bestmoments #mustsee
#moodoftheday #picoftheday

3 sem

patriziastrella 📸 📸 📸 📸 📸
3 sem 1 J'aime Répondre

guytou2021 📸 📸 📸 📸
3 sem 1 J'aime Répondre

📸 🗨️ 📍

Aimé par danontheriviera et 220 autres personnes

DÉCEMBRE 31, 2022

😊 Ajouter un commentaire... Publier

Les marronniers 2023



Les marronniers 2023



1 Lister les marronniers de l'année

2 Voir comment les intégrer dans sa communication digitale

Les marronniers 2023



| LUNDI | MARDI | MERCREDI | JEUDI | VENREDI | SAMEDI | DIMANCHE |
|--|--|---|--|---|---|---|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 01 Jour de l'an (férié) Journée mondiale de la Paix |
| 02 | 03 Rentrée scolaire (toutes zones) | 04 Journée mondiale du braille | 05 CES Las Vegas (jusqu'au 08/01) | 06 Epiphanie | 07 | 08 Journée internationale du bain moussant |
| 09 Journée mondiale de la Corse | 10 Journée de Tintin | 11 Début des Soldes d'hiver (jusqu'au 07/02) | 12 Kiss a Ginger day (journée mondiale des roux) | 13 Journée mondiale sans pantalon Journée nationale de l'hypersensibilité | 14 Journée mondiale de la logique | 15 |
| 16 Journée de la nourriture pimentée Blue Monday | 17 Journée de la cuisine italienne | 18 | 19 Nuits de la lecture (jusqu'au 22/01) Journée internationale du Pop Corn | 20 | 21 Journée internationale des câlins | 22 Journée franco-allemande Nouvel An chinois |
| 23 Journée des Community Managers | 24 Journée internationale de l'éducation Journée Internationale du sport féminin | 25 | 26 Festival de la BD (jusqu'au 29/01) | 27 Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste | 28 Journée mondiale de la protection des données | 29 Journée du Puzzle |
| 30 | 31 Journée mondiale des lépreux | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |

RELEVER LES DATES QUI NOUS SEMBLENT IMPORTANTES

01/01 : Nouvel An

06/01 : Epiphanie

16/01 : Blue Monday

17/01 : Journée de la cuisine italienne

21/01 : Journée internationale des câlins

22/01 : Nouvel An Chinois

IMPORTANT: Il faut être original pour se démarquer des autres !

Ne pas oublier que les marronniers touchent les établissements du monde entier dont vos concurrents directs

Les marronniers 2023



Les marronniers 2023



Préparer son calendrier éditorial

Préparer son **calendrier éditorial**



PRÉPARER UNE LISTE SUR L'ANNÉE QUI RÉPERTORIE

Les marronniers (Noël, Saint-Valentin, Chandeleur, changement de saison)

Les grands événements de la destination (Fête du Citron, Festival des Jardins)

Les événements propres à votre établissement (Friday afterwork, concert de jazz le 7 octobre, exposition du 1^{er} au 30 avril, ouverture de la terrasse d'été le 8 mai)

**NE JAMAIS OUBLIER LES « CALL TO ACTION »
QUI TRANSFORMERONT VOS ABONNÉS EN CLIENTS**

Préparer son calendrier éditorial



PLANNING ÉDITORIAL

| Media | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Préparer son calendrier éditorial



PLANNING ÉDITORIAL

| Media | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|---|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

Préparer son calendrier éditorial



PLANNING ÉDITORIAL

| Media | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|---|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
|  | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
|  | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
|  | | ✓ | | | ✓ | | ✓ |
|  | ✓ | | | ✓ | | | |

Préparer son calendrier éditorial

INTÉGRER DES RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRES

| Media | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|---|---|--|---|--|--|--|--|
|  | Hôtel (chambre, parties communes, staff) | | Restauration (petit déjeuner, diner, cuisine) | | Destination (que faire ce week-end, photos de la région) | | |
|  | | <u>Attention</u> : privilégier l'esthétisme et intégrer les rendez-vous en story | | <u>Attention</u> : privilégier l'esthétisme et intégrer les rendez-vous en story | | <u>Attention</u> : privilégier l'esthétisme et intégrer les rendez-vous en story | |
|  | | Restauration (petit déjeuner, diner, cuisine) | | | Destination (que faire ce week-end, photos de la région) | | Hôtel (chambre, parties communes, staff) |
|  | Présentation d'une actualité de l'établissement | | | Présentation d'un membre de l'équipe | | | |

Préparer son calendrier éditorial



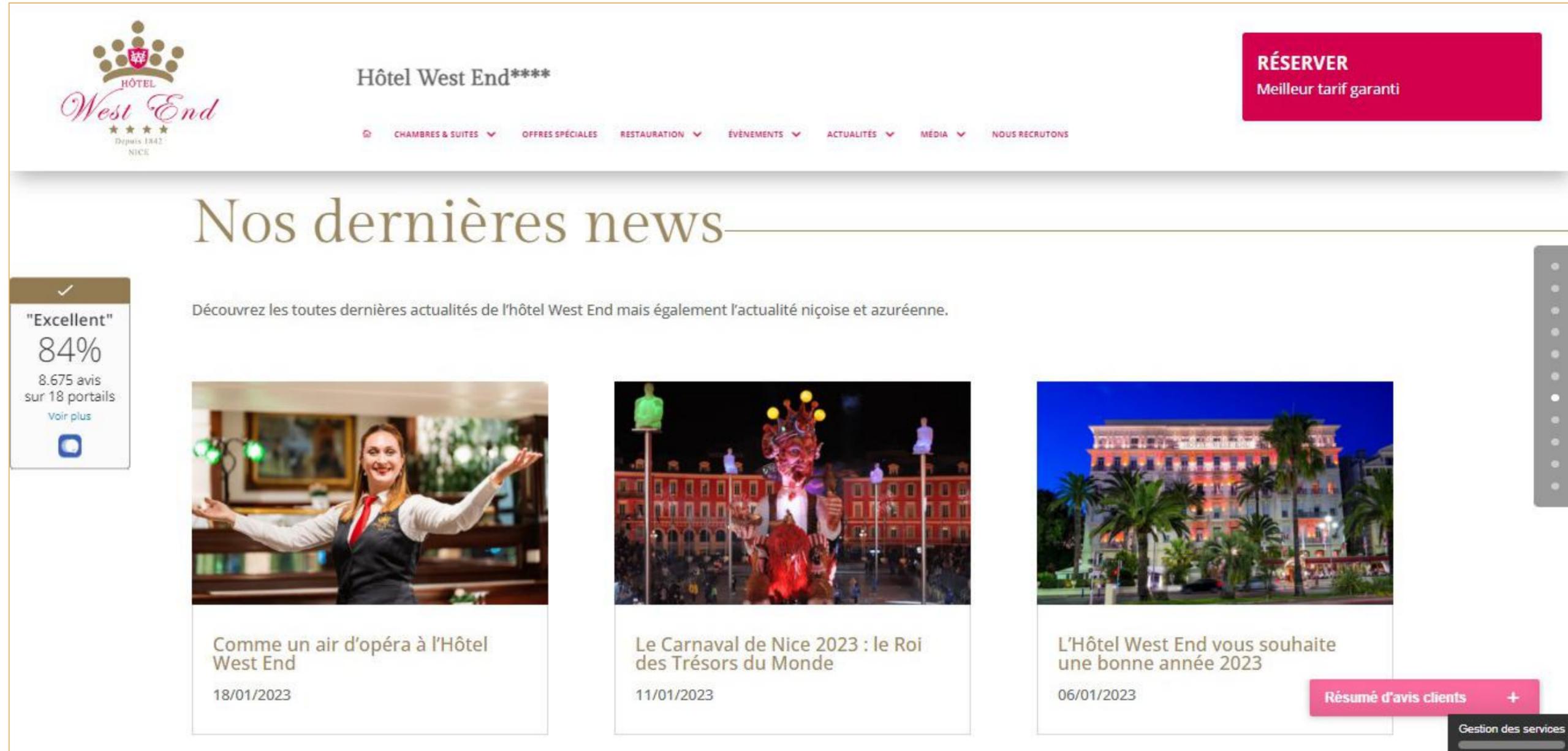
ADAPTER SON CALENDRIER ANNUEL SUR SON SITE INTERNET

Se mettre des rappels pour les informations à modifier selon la saison
(menus, horaires, jours d'ouverture, activités extérieures)

Se fixer un nombre d'articles de blog à écrire par semaine ou par mois,
se faire un rétroplanning et anticiper l'écriture. Garder le même principe :

- Les marronniers
- Les grands événements de la destination
- Les événements de votre établissement

Préparer son calendrier éditorial



Hôtel West End****

CHAMBRES & SUITES | OFFRES SPÉCIALES | RESTAURATION | ÉVÈNEMENTS | ACTUALITÉS | MÉDIA | NOUS RECRUTONS

RÉSERVER
Meilleur tarif garanti

Nos dernières news

Découvrez les toutes dernières actualités de l'hôtel West End mais également l'actualité niçoise et azuréenne.

✓
"Excellent"
84%
8.675 avis sur 18 portails
Voir plus



Comme un air d'opéra à l'Hôtel West End
18/01/2023



Le Carnaval de Nice 2023 : le Roi des Trésors du Monde
11/01/2023



L'Hôtel West End vous souhaite une bonne année 2023
06/01/2023

Résumé d'avis clients +

Gestion des services

Préparer son **calendrier éditorial**



RÉTROPLANNING DES ARTICLES DE L'HÔTEL WEST END, NICE

Semaine 1 : Rétrospective 2022

Semaine 2 : Annonce du programme du Carnaval de Nice

Semaine 3 : Annonce des soirées Opéra au restaurant

Semaine 4 : Vacances sur la Côte d'Azur, 3 spots incontournables de Nice

Semaine 5 : Obtention du label Clef Verte

Semaine 6 : Réservez votre Saint Valentin à l'Hôtel West End

Semaine 7 : Nouvelle carte du restaurant

Semaine 8 : Les photos du Carnaval de Nice 2023

Semaine 9 : Programme du Festival des Jardins

Questions // Réponses



Programme des prochains
Ateliers numériques

Maîtriser Canva

Mardi 14 mars à Menton

Jeudi 16 mars en visio

Préparer sa saison estivale

Mardi 9 mai à Menton

Jeudi 11 mai en visio

Le pouvoir de la vidéo
Mardi 30 mai à Menton
Jeudi 1^{er} juin en visio

Rester actif en toute saison

Mardi 17 octobre à Menton

Jeudi 19 octobre en visio

Atelier de fin d'année - TBA

Mardi 5 décembre à Menton

Jeudi 7 décembre en visio



AGENCE AZ NICE

Votre contact
Mickaël Mugnaini
+33 (0)6 25 08 77 09
mickael.mugnaini@gmail.com

www.agence-az.com

