



# AGENCE AZ NICE

[www.agence-az.com](http://www.agence-az.com)

---



Office de Tourisme  
Menton, Riviera & Merveilles

**Cynthia THÉBAUD**

Chargée de projets E-tourisme

8 AVENUE BOYER • 06500 MENTON

+33 (0)4 83 93 70 23

+33 (0)7 45 80 19 81

c.thebaud@menton-riviera-merveilles.fr

[www.menton-riviera-merveilles.fr](http://www.menton-riviera-merveilles.fr)



# Les services de la Team Presta



## Nos offres de services

À VOS CÔTÉS POUR L'AVENIR TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

- 1 | Organisation du salon des prestataires
- 2 | Organisation d'éducteurs à la découverte de notre territoire
- 3 | Des outils de communication mis à votre disposition (Brochures, Newsletters, Espace Pro, Facebook Pro)
- 4 | Formation de vos équipes
- 5 | Ateliers d'information
- 6 | Ateliers d'accompagnement numérique
- 7 | Conseil pour la labellisation, le développement durable
- 8 | Vente de vos activités et services sur notre place de marché en ligne
- 9 | Mise à disposition de présentoirs de documentation
- 10 | Visites de vos établissements
- 11 | Boutique

16 - GUIDE DU PRESTATAIRE | 2023  
OFFICE DE TOURISME MENTON, RIVIERA & MERVEILLES



**AGENCE AZ NICE**

Votre contact  
Mickaël Mugnaini  
+33 (0)6 25 08 77 09  
mickael.mugnaini@gmail.com

[www.agence-az.com](http://www.agence-az.com)



# La team de l'Agence AZ Nice



Anne  
Responsable marketing



Dylan  
Chef de projets digitaux



Ruben  
Chef de projets digitaux



Riwan  
Community Manager



Eva  
Community Manager

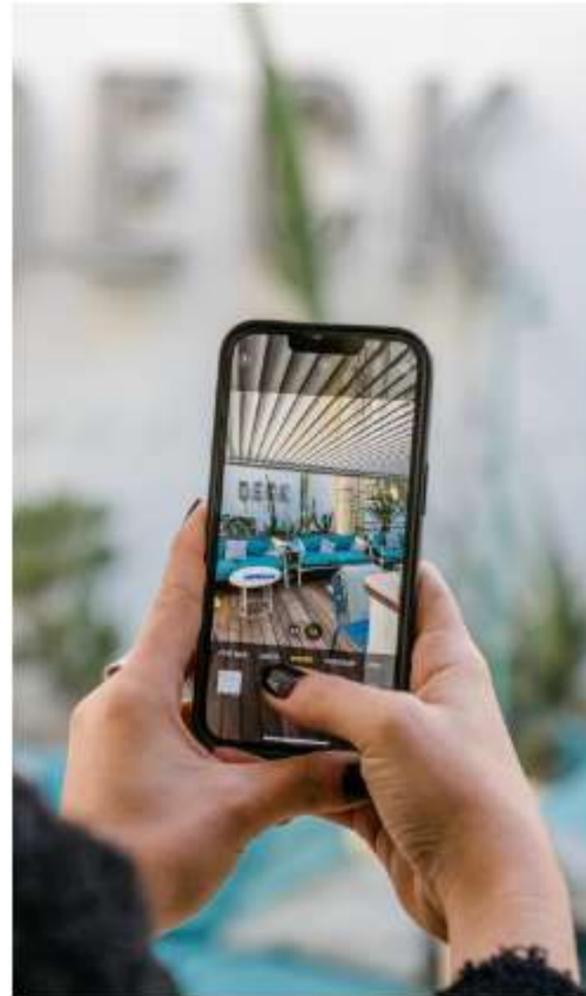
# Les services de l'agence



**Stratégie  
Marketing**



**Marketing  
d'Influence**



**Communication  
Digitale**



**Création de  
Contenus**



**Relations  
Presse**

# **Les ateliers numériques**

## **Menton, Riviera & Merveilles**



Les ateliers numériques 2022

Janvier: Stratégie de communication digitale

Février: Google My Business

Mars: Facebook

Avril: Instagram

Octobre: E-réputation

Décembre: Référencement naturel

Les ateliers numériques 2023

Janvier: Préparer son année digitale

Mars: Canva

Mai: Préparer la saison estivale

Mai/Juin: Le pouvoir de la vidéo

Octobre: **Rester actif en toute saison**

Décembre: TBA

# Préparer sa fin d'année digitale



# Programme de l'atelier

---

- 1 Faire son auto-bilan de 2023
- 2 Quels sont mes objectifs de fin d'année ?
- 3 Finir l'année en beauté !
- 4 Les événements de fin d'année
- 5 Cas pratiques et exemples
- 6 Préparer son calendrier éditorial

# Faire son auto-bilan de 2023



# Faire son **auto-bilan** 2023

---



L'année 2023 a-t-elle été réussie sur le plan digital ?

Quelles actions ai-je mis en place par rapport à N-1 ?

Comment ont évolué les principaux KPIs (Key Performance Indicator) :  
portée, likes, engagement et abonnés ?

Est-ce que les contenus partagés sont de meilleure qualité ?

Est-ce que j'ai changé la fréquence de publication ?

Les clients ont-ils partagé leur expérience sur leurs réseaux sociaux ?

**Mes objectifs de fin d'année ?**



# Mes objectifs de fin d'année ?

---



Analyser les résultats avant de fixer les objectifs :  
distinguer les tops publications des flops !

Distinguer le réseau social le plus performant pour préparer au mieux  
le calendrier éditorial de la fin de l'année

Définir les objectifs : séduire de nouveaux clients, transformer des abonnés en clients,  
gagner des abonnés, booster votre visibilité...

Préparer la “prise de parole” sur vos réseaux en fonction des objectifs définis.  
Ex : pour gagner des abonnés, organiser un concours !

Continuer d'optimiser son feed Instagram afin qu'il soit homogène et en adéquation avec  
votre logo, vos stories à la une et votre établissement

**Finir l'année en beauté**



# Finir l'année en beauté

---



EN FIN D'ANNÉE, FAIRE UN CHECK-UP DE SA PRÉSENCE DIGITALE ...

## ... SUR SON SITE INTERNET

Vérifier si les informations et les visuels sont à jour

## ... SUR GOOGLE

Rechercher si les articles sur son établissement sont toujours d'actualité

E-réputation : checker les avis Google et y répondre (positif ou négatif)

Mettre à jour les horaires, pour les jours spéciaux (31 décembre, Noël...)

## ... SUR LES OTA

(ex: Expédia, Booking.com, Hotels.com, Tripadvisor)

## ... SUR LES SITES PARTENAIRES

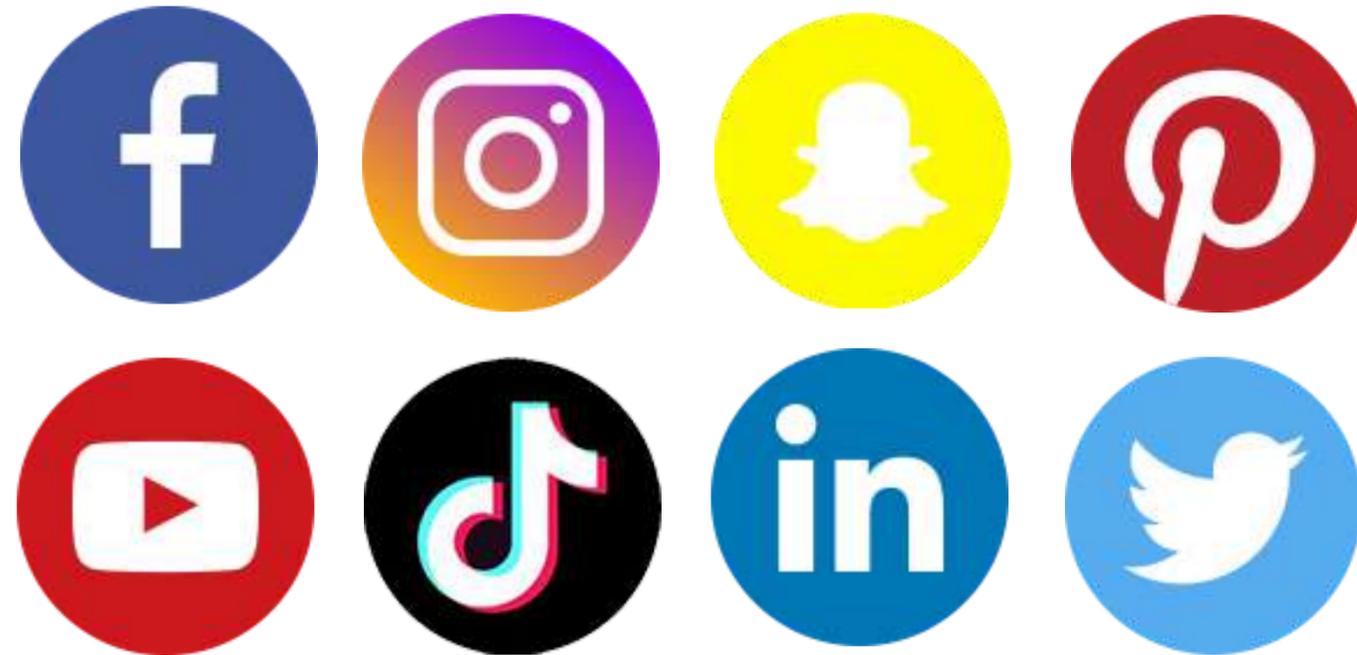
(ex: Menton Riviera Merveilles, Côte d'Azur France)

# Finir l'année en beauté

---



ET BIEN ÉVIDEMMENT ... SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



# Finir l'année en beauté



## PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À VÉRIFIER SUR INSTAGRAM



151 publications    1615 followers    537 suivi(e)s

**Le Grimaldi**

Hôtel

Hôtel 4\* by @happyculture

📍 15 rue Grimaldi, Nice

☎ +33 (0) 4 93 16 00 24

🌐 [www.le-grimaldi.com](http://www.le-grimaldi.com)

Suivi(e) par hoteldesuede\_nice, hotel\_64\_66\_nice, time\_n\_joy et 47 autres personnes

Supprimer les comptes inactifs

Mettre à jour sa biographie  
(ajouter éventuellement des #)



Quiz



Chambres



Salon



Breakfast



Équipe



Jardin

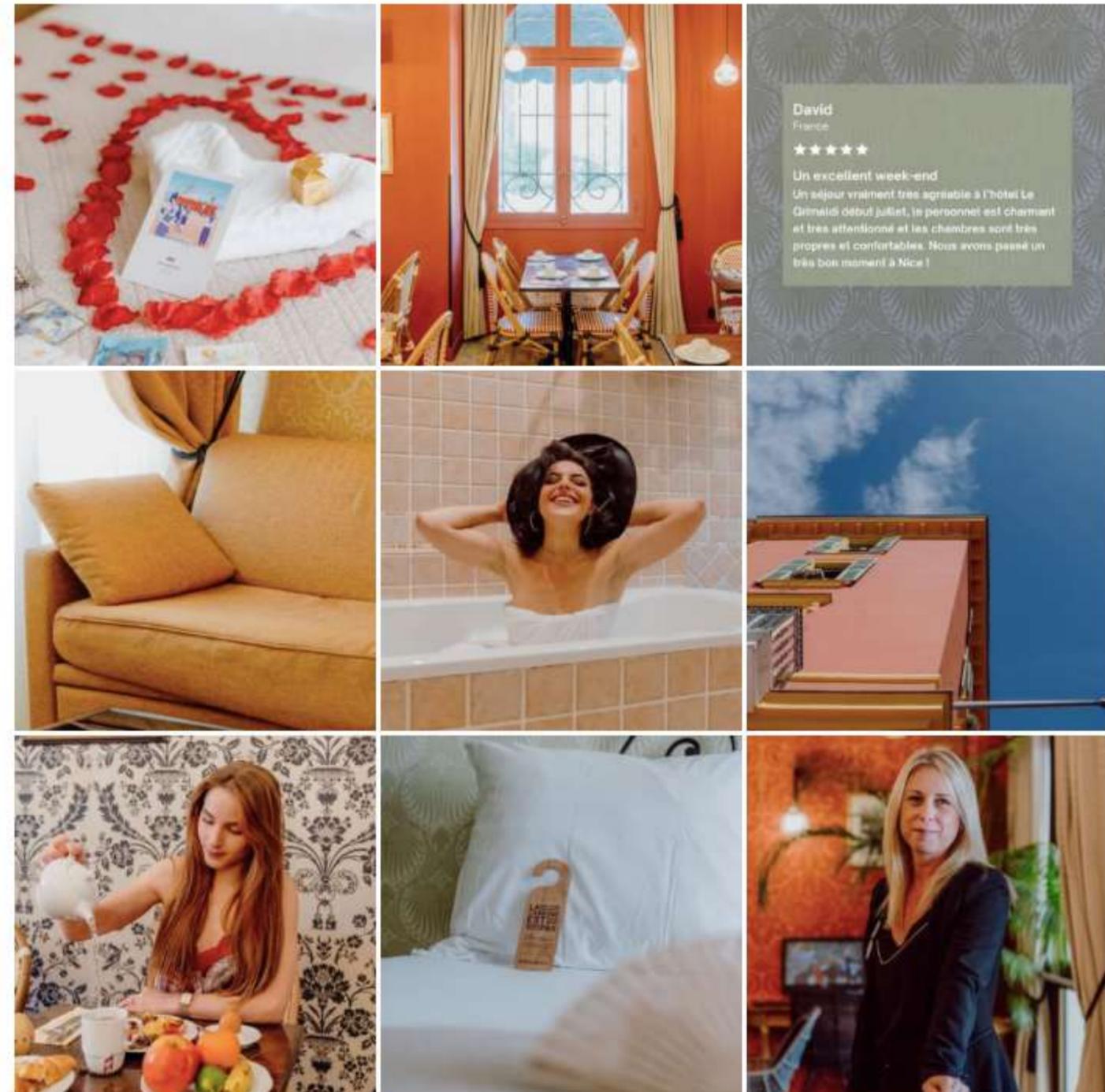
Trier ses stories à la une

# Finir l'année en beauté

## FEED INSTAGRAM

Ne pas hésiter à vérifier l'intégralité de son feed Instagram pour "archiver" les éventuelles publications qui ne seraient plus d'actualité : offre spéciale, concours

...



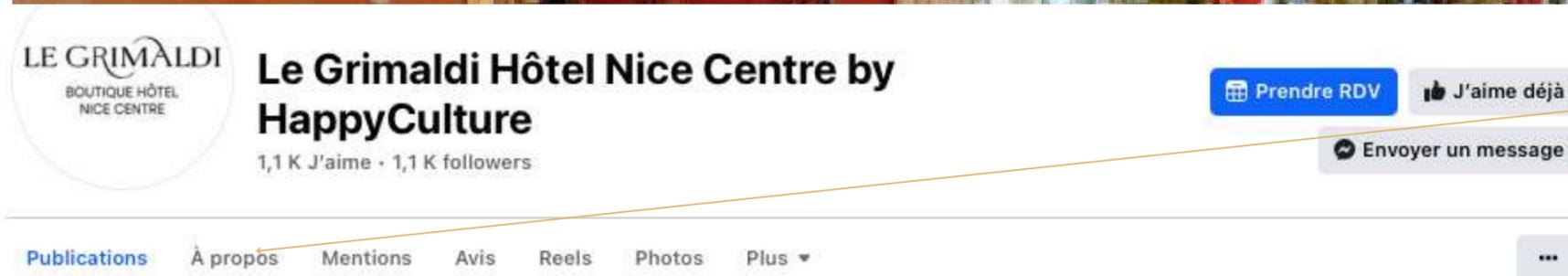
# Finir l'année en beauté



## PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À VÉRIFIER SUR FACEBOOK



Adapter la photo de couverture à la saison (Noël, bonnes fêtes...)



Mettre à jour l' "à propos"

# Finir l'année en beauté

Attention : le nombre de caractères de l'intro à changé

Penser à ajouter les liens vers les réseaux sociaux



The screenshot shows a Facebook business page for 'Le Grimaldi Hôtel Nice Centre by HappyCulture'. The page is divided into two main sections: 'Intro' and 'Publications'.  
**Intro:** The introductory text reads 'Boutique Hôtel 4\* de charme dans le carré d'or de Nice sur la Côte d'Azur'. Below this, the page type is identified as 'Page · Hôtel'. Contact information includes the address '15, rue Grimaldi, Nice, France', the phone number '+33 4 93 16 00 24', and the email 'info@le-grimaldi.com'. Social media links are provided for Instagram (@legrimaldihotel) and the website (le-grimaldi.com). The page is marked as 'Toujours ouvert' (Always open) and has a 4.5-star rating based on 202 reviews.  
**Publications:** A recent post from 7 hours ago features a photo of a woman in a room with ornate floral wallpaper. The text of the post says: 'Le Grimaldi Hôtel Nice Centre by HappyCulture est à Nice. Commencez votre journée dans la bonne humeur avec et un délicieux petit-déjeuner à l'hôtel Le Grimaldi! 🍷🥞'. The location is listed as '15 rue Grimaldi, 06000 Nice'. A hashtag '#H...' is partially visible, followed by a link to 'En voir plus'.

# Finir l'année en beauté



## Le Magenta

3,6 ★★★★★ 1 500 avis Google ⓘ

€€ · Brasserie ⋮

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

Réserver une table

**Services disponibles:** Repas sur place · Vente à emporter · Livraison

**Adresse :** 1 Pl. Magenta, 06000 Nice

**Horaires :**

mardi	08:00–00:00
mercredi	08:00–00:00
jeudi	08:00–00:00
vendredi	08:00–00:00
samedi	08:00–00:00
dimanche	08:00–00:00
lundi	08:00–00:00

## NE PAS OUBLIER GOOGLE ENTREPRISE (ex MY BUSINESS)

Penser à remettre à jour les horaires d'ouverture en fonction de la saison ou des événements.

Mettre en avant les horaires pour les jours spéciaux : 24 et 25 décembre, 31 décembre et 1er janvier + éventuelles périodes de fermeture

# Finir l'année en beauté

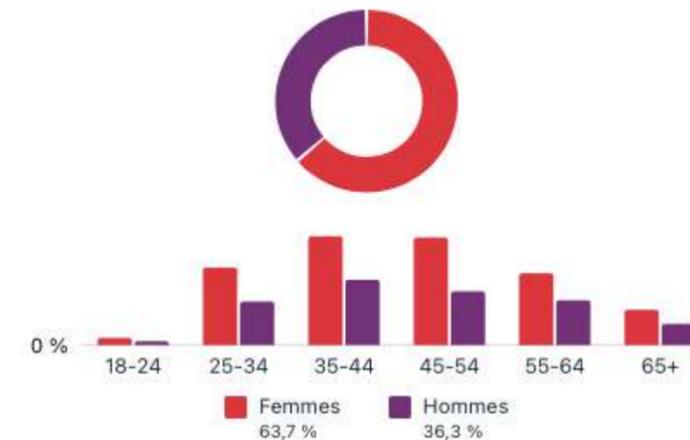


## ANALYSER SES STATISTIQUES SUR META (Business Manager)



Followers Facebook  
1 707

Âge et genre

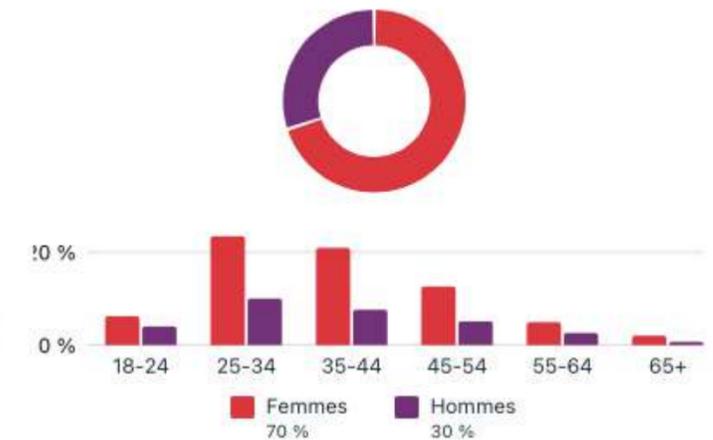


Principales villes



Followers Instagram  
3 963

Âge et genre



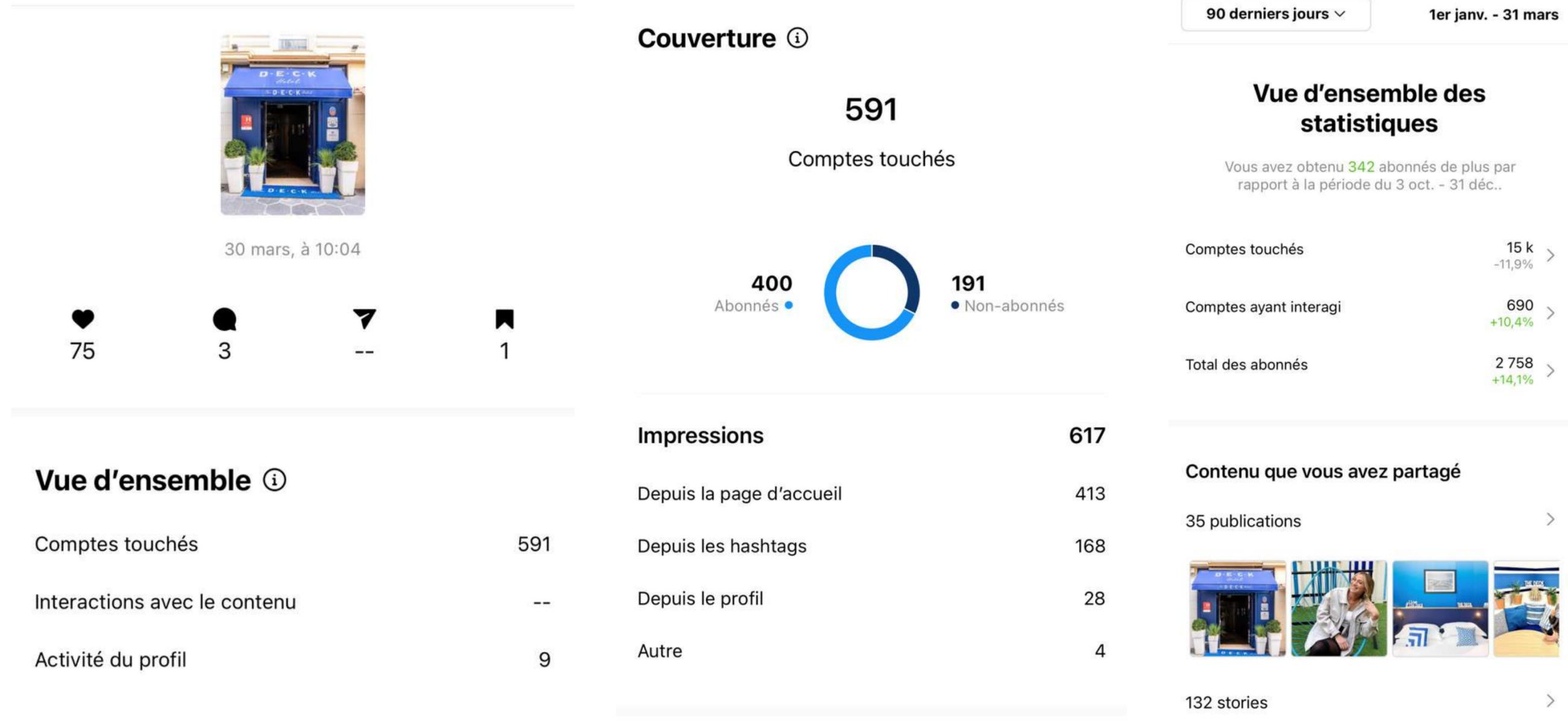
Principales villes



# Finir l'année en beauté



## ANALYSER SES STATISTIQUES SUR INSTAGRAM



# Les événements de fin d'année

# Les événements de fin d'année

---



- 1 Lister les grands événements de la destination :  
Village de Noël, illuminations...
- 2 Les marronniers : Halloween, Black Friday,  
Movember, Thanksgiving, Noël, Saint-Sylvestre, Jour  
de l'An...

**Comment les intégrer dans sa communication digitale ?  
Exemple : Noël à Menton (édition 2022)**

# Les événements de fin d'année



# Les événements de fin d'année

---



## INTÉGRER NOËL DANS VOTRE ETABLISSEMENT

Mettre à disposition le programme auprès des clients

Accueillir les clients avec une décoration spéciale (exemple : un photowall dédié)

Préparer une playlist spéciale Noël, diffusée dans l'établissement

Faire un sapin de Noël original. Ex : un arbre à voeu

Mettre en place une boîte aux lettres

Créer un cocktail spécial Noël (vin chaud...), un goûter ou un brunch spécial Noël...

Projections de films de Noël...

# Les événements de fin d'année

---



## INTÉGRER NOËL SUR VOTRE SITE INTERNET

Annoncer le programme dans un article de blog dédié

Proposer la réservation d'un package spécial "Noël" comprenant un accueil spécial en chambre  
(vin chaud, boîte de chocolat...)

Se rapprocher de son webmaster pour customiser son site internet

# Les événements de fin d'année

---



## INTÉGRER NOËL SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Customiser sa photo de profil en intégrant un bonnet de Noël ou autre

Créer un #hashtag dédié : exemple #NoelAuDeck

Faire des photos / vidéos dès le premier jour et publier photos / stories / Réels régulièrement durant toute la durée des festivités

Créer un album « story à la une » dédié sur Instagram

# Les événements de fin d'année



POUR BOOSTER VOS ACTIONS, MISER SUR LES POSTS SPONSORISÉS

**M** Beau M Paris, Hostel & Coffee Shop  
Sponsorisé

Beau M Paris - Hostel & Coffee shop invites travelers to discover a unique experience in the heart of Montmartre #JeSuisBeauM

Beau M Postuler maintenant

Travailler le ciblage avec les données géographiques et les centres d'intérêt

Définir un budget global et une période

Ajouter un Call To Action : lien, compte IG etc.

# Les événements de fin d'année

---



**IMPORTANT:** Il faut être original pour se démarquer des autres !

Ne pas oublier que les marronniers touchent les établissements du monde entier dont vos concurrents directs

# Cas pratique & exemples

---



# Cas pratique & exemples

---

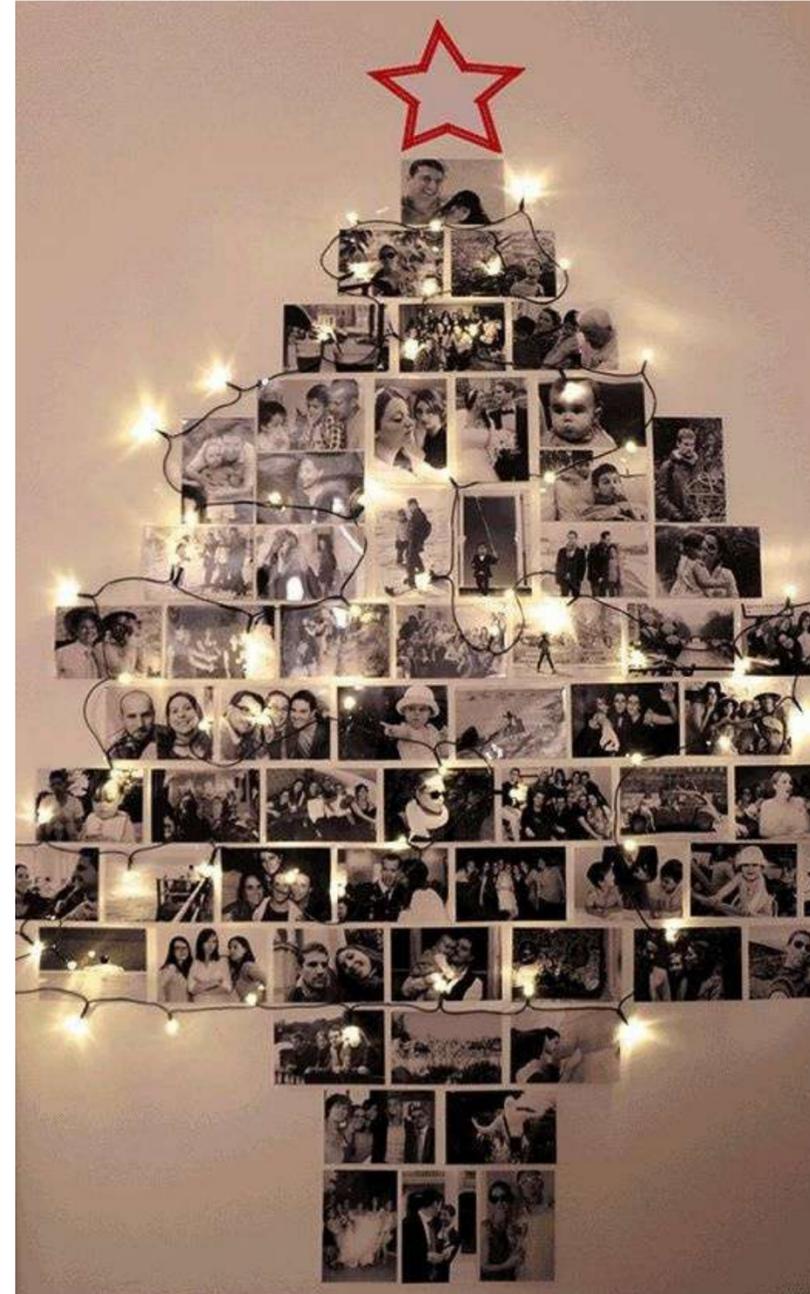
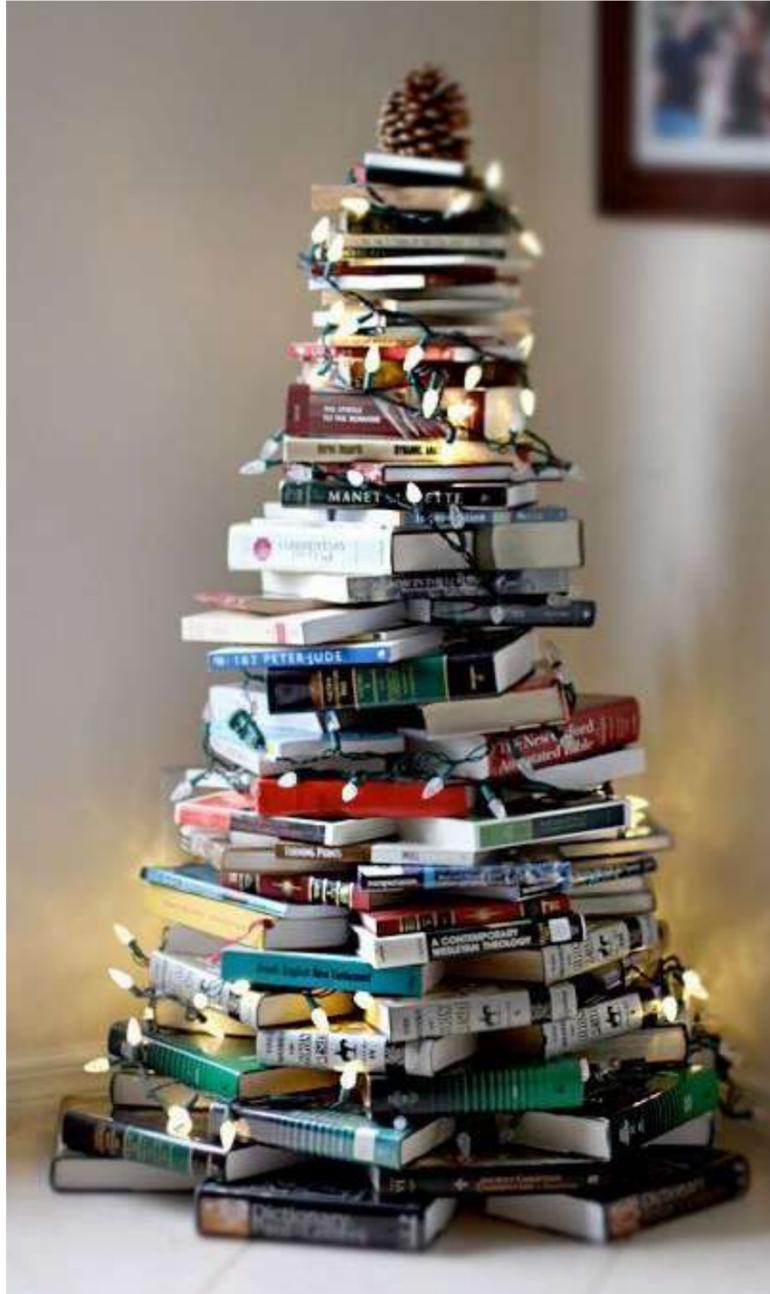


# Cas pratique & exemples

---



# Autres exemples



# Préparer son calendrier éditorial

# Préparer son **calendrier éditorial**

---



## PRÉPARER UNE LISTE QUI RÉPERTORIE

Les marronniers (Halloween, Thanksgiving, Noël, Saint-Sylvestre...)

Les grands événements de la destination (Marchés de Noël, illuminations, parades...)

Les événements propres à votre établissement (Forfait spécial, offres spéciales...)

**NE JAMAIS OUBLIER LES « CALL TO ACTION »  
QUI TRANSFORMERONT VOS ABONNÉS EN CLIENTS**

# Comment anticiper les actions de début 2024 ?



# Anticiper les actions début 2024

---



Lister les marronniers : Epiphanie, Carnaval, Nouvel An Chinois, Soldes...

Définir les objectifs du 1er trimestre 2024 :  
gagner de la visibilité, de la notoriété, de l'engagement, des avis Google...

Quelles actions réalisées en 2023 dois-je remettre en place ?

Est-ce que je souhaite faire appel à des influenceurs ?

Est-ce que j'ai besoin de créer du contenu : photos, vidéos... ?

Mettre à jour : ses horaires via Google Entreprises, sa couverture Facebook, logo (si changement pendant les fêtes)

# Questions // Réponses

Les Ateliers numériques 2023

**Maîtriser Canva**

Mardi 14 mars à Menton

Jeudi 16 mars en visio

**Préparer sa saison estivale**

Mardi 9 mai à Menton

Jeudi 11 mai en visio

**Le pouvoir de la vidéo**

Mardi 30 mai à Menton

Jeudi 1<sup>er</sup> juin en visio

**Rester actif en toute saison**

Jeudi 19 octobre en visio

Mardi 24 octobre à Menton

**Quel thème  
souhaiteriez-vous  
pour notre  
prochain atelier  
de décembre ?**



**AGENCE AZ NICE**

Votre contact  
Mickaël Mugnaini  
+33 (0)6 25 08 77 09  
mickael.mugnaini@gmail.com

[www.agence-az.com](http://www.agence-az.com)

