



AGENCE AZ NICE

www.agence-az.com



Office de Tourisme
Menton, Riviera & Merveilles

Cynthia THÉBAUD
Chargée de projets E-tourisme

8 AVENUE BOYER • 06500 MENTON

+33 (0)4 83 93 70 23

+33 (0)7 45 80 19 81

c.thebaud@menton-riviera-merveilles.fr

www.menton-riviera-merveilles.fr


Menton
Riviera
Merveilles



Les services de la Team Presta



Nos offres de services

À VOS CÔTÉS POUR L'AVENIR TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

- 1 | Organisation du salon des prestataires
- 2 | Organisation d'éducteurs à la découverte de notre territoire
- 3 | Des outils de communication mis à votre disposition (Brochures, Newsletters, Espace Pro, Facebook Pro)
- 4 | Formation de vos équipes
- 5 | Ateliers d'information
- 6 | Ateliers d'accompagnement numérique
- 7 | Conseil pour la labellisation, le développement durable
- 8 | Vente de vos activités et services sur notre place de marché en ligne
- 9 | Mise à disposition de présentoirs de documentation
- 10 | Visites de vos établissements
- 11 | Boutique

16 - GUIDE DU PRESTATAIRE | 2023
OFFICE DE TOURISME MENTON, RIVIERA & MERVEILLES



AGENCE AZ NICE

Votre contact
Anne Lombardo
+33 (0)6 07 67 81 20
anne@agence-az.com

www.agence-az.com



La team de l'Agence AZ Nice



Mickaël Mugnaini
Fondateur



Dylan
Chef de projets digitaux



Ruben
Chef de projets digitaux

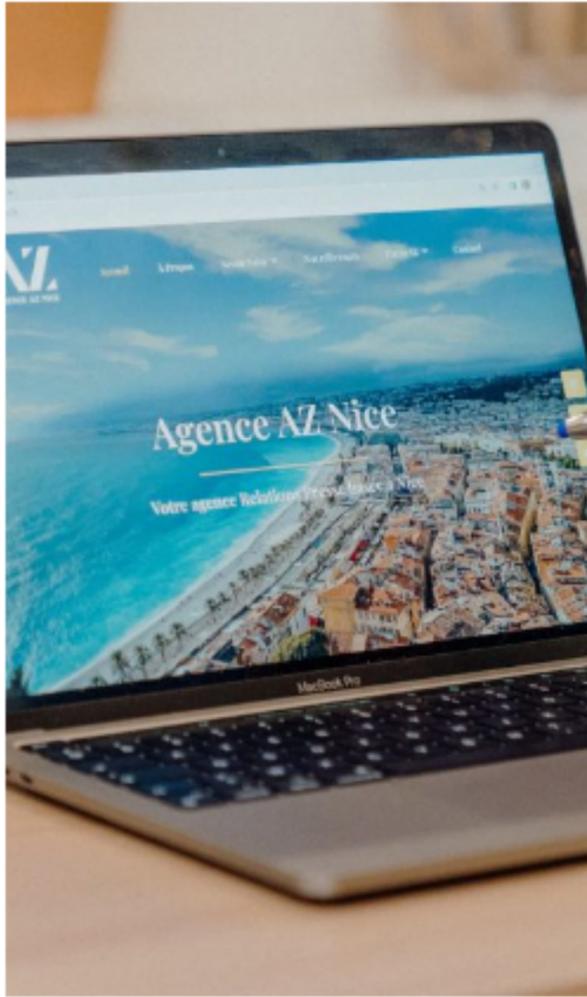


Riwan
Community Manager



Eva
Community Manager

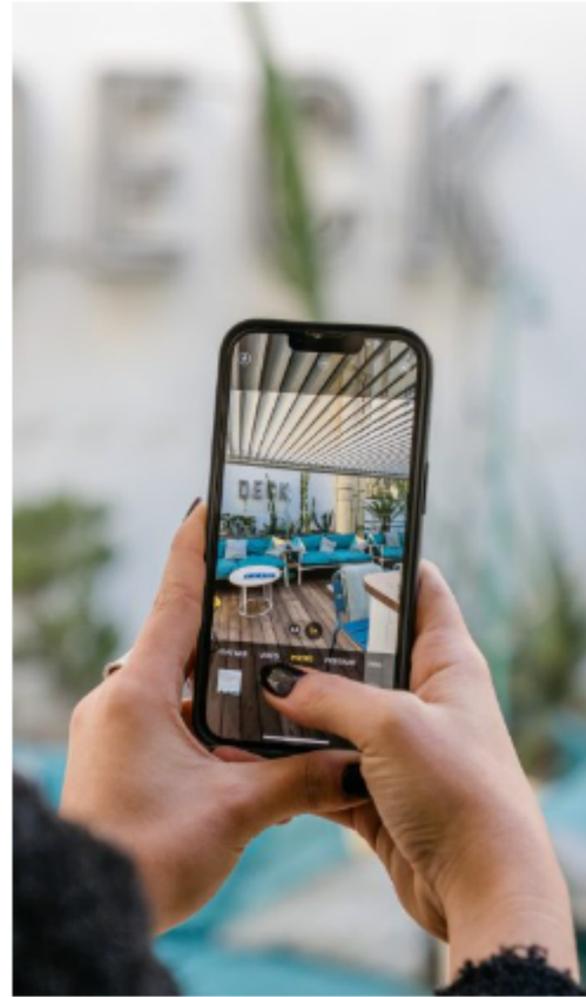
Les services de l'agence



**Stratégie
Marketing**



**Marketing
d'Influence**



**Communication
Digitale**



**Création de
Contenus**



**Relations
Presse**

Les ateliers numériques

Menton, Riviera & Merveilles

Les ateliers numériques 2022

Janvier: Stratégie de communication digitale

Février: Google My Business

Mars: Facebook

Avril: Instagram

Octobre: E-réputation

Décembre: Référencement naturel

Les ateliers numériques 2023

Janvier: Préparer son année digitale

Mars: Canva

Mai: Préparer la saison estivale

Mai/Juin: Le pouvoir de la vidéo

Octobre: Rester actif en toute saison

**Décembre: Statistiques,
sponsoring & influence**

**STATISTIQUES, SPONSORING & INFLUENCE :
3 LEVIERS POUR BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ**



1

STATISTIQUES

- Repérer les principales statistiques (ou KPIs - Key Performance Indicator)
- Analyser ses statistiques
- Exemple : identifier les profils des utilisateurs
- Adapter son contenu

2

SPONSORING DE PUBLICATIONS

- Pourquoi faire de la publicité ? (zoom sur *Meta Ads Manager*)
- Comment créer une publicité ?
- Quel budget publicitaire prévoir ?

3

L'INFLUENCE

- Influence / influenceur, c'est quoi ?
- Pourquoi faire de l'influence ?
- Comment utiliser l'influence ?
- Comment trouver les bons "ambassadeurs" ?
- Exemples d'actions influenceurs

4

ZOOM SUR

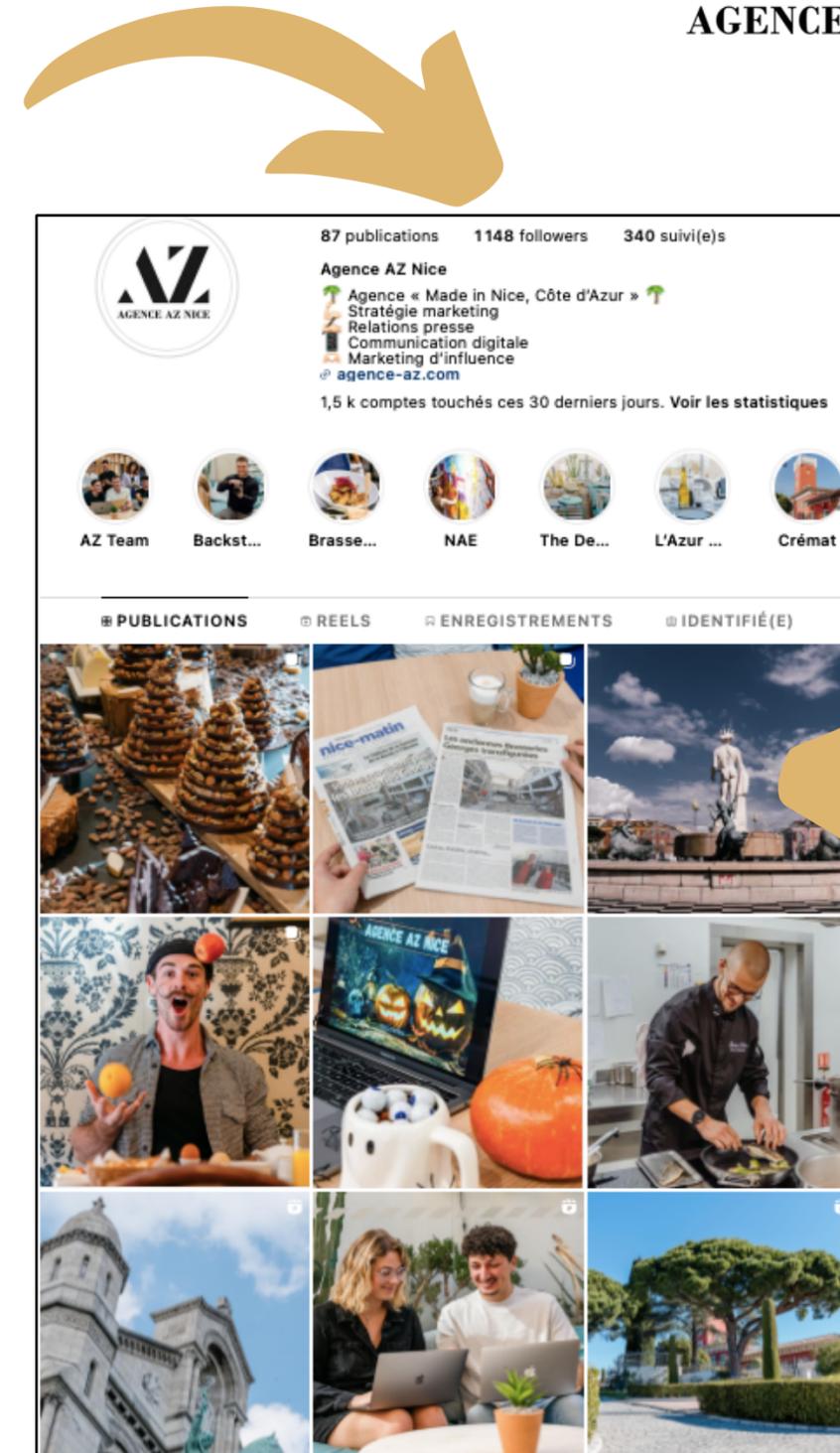
Comment avez-vous préparé cette fin d'année ?

STATISTIQUES

Statistiques (ou Kpis) : c'est quoi ?



- Les KPI sont des **indicateurs clés** qui mesurent la performance de la stratégie de social media marketing.
- Une multitude de **métriques** existe : **portée, impressions, engagement, enregistrement...**
- A vous de choisir les données les plus pertinentes en fonction de vos **objectifs de campagnes (organiques et payantes)**
- Savoir analyser les statistiques est essentiel pour **gagner en performance.**
- Ces données (**organiques ou sponsorisées**) permettent d'affiner votre communication pour créer un contenu que votre **audience apprécie.**



Statistiques (ou Kpis) : où les trouver ?

• DIRECTEMENT SOUS LES PUBLICATIONS



 agence_az_nice
Nice

 agence_az_nice Après des mois à travailler sur ce magnifique projet, nous sommes ravis de voir les premières concrétisations. D'ici quelques semaines, les établissements FLEXX et FOODIE ouvriront leurs portes aux cœur de Nice, en lieu et place des mythiques Brasseries Georges.

L' @agence_az_nice est heureuse de participer à cette aventure en accompagnant les fondateurs dans la stratégie marketing, le branding, l'identité visuelle ainsi que les relations presse et influence. Encore merci à Marion Boyadjis et Pierre-Nicolas Bacquet pour leur précieuse confiance. L'aventure FLEXX et FOODIE démarre bientôt... soyez prêts !

Presse: @nice_matin 📰

#AgenceAZNice #AgencedeCommunication #RelationsPresse #CommunicationDigitale #MarketingdInfluence #ILoveNice #CotedAzurFrance #ExploreNiceCotedAzur #Nice06 #CotedAzur

Modifié · 5 j

 d.tomasoni L'équipe 🤝
5 j 1 J'aime Répondre

[Voir les statistiques](#) [Booster la publication](#)

❤️ 💬 🚩

 Aimé par the_deck_hotel et 110 autres personnes
IL Y A 5 JOURS

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

 Beau M Paris, Hostel & Coffee Shop est à Montmatre, Paris.
Publié par Mickaël AZ Nice · 27 novembre, 17:30 · 🌐

Pour une parenthèse moderne et chaleureuse, en plein cœur de Paris, n'hésitez pas à pousser la porte du Beau M Paris, Hostel & Coffee Shop 🍷

🔗 N'hésitez pas à réserver votre séjour sur Beaumhostel.com

📍 108 rue Damméont, Montmartre, Paris
... En voir plus



[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

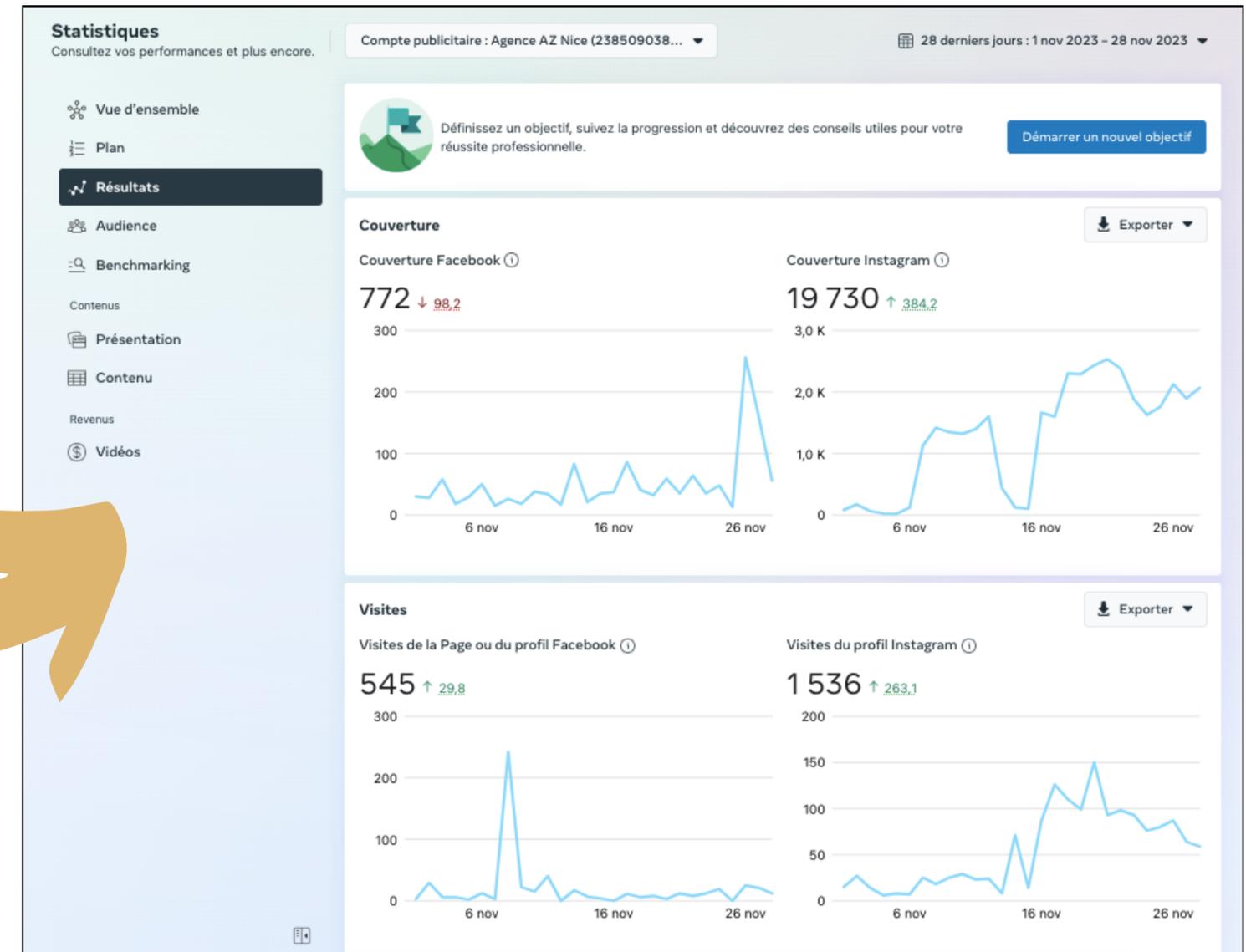
👍 🗨️ 🚩

Statistiques (ou Kpis) : où les trouver ?

- DANS META BUSINESS SUITE - BUSINESS.FACEBOOK.COM

Pour des statistiques plus détaillés

- Vue d'ensemble
- Résultats
- Audience
- Benchmark
- Contenus...



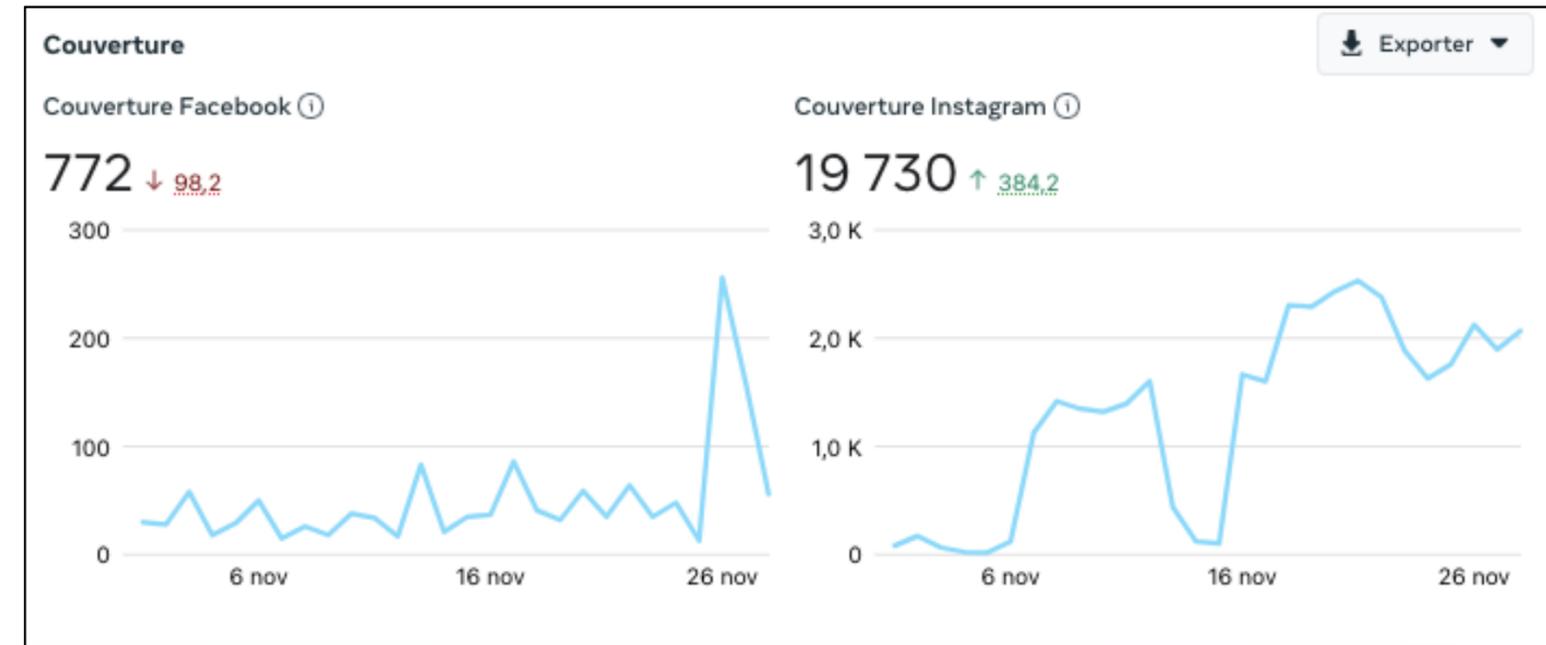
Mais vous pouvez aussi suivre vos propres statistiques dans un tableau Excel

Statistiques : repérer les principales

• IL EXISTE DE NOMBREUSES KPIS DISPONIBLES

VOICI LES 4 PRINCIPALES KPIS

1. Nombre d'abonnés (“Followers” sur IG et “Mentions j’aime” sur FB)
2. La portée (ou Couverture ou Reach)
3. Les impressions
4. Le nombre d’interactions : likes, commentaires, enregistrements, partages



Statistiques : analyser les Kpis

EXEMPLE D'ANALYSE DE POST

beaum_paris
Montmartre



Voir les statistiques

Booster



Couverture ⓘ



Source	Nombre
Impressions	364
Depuis le profil	185
Depuis la page d'accueil	130
Depuis les hashtags	27
Autre	17

Interactions ⓘ



Type d'interaction	Nombre
Interactions avec la publication	--
J'aime	75
Commentaires	4
Enregistrements	0
Partages	--

Statistiques sur la publication



5 octobre, à 9:56



Statistiques : identifier les profils des utilisateurs

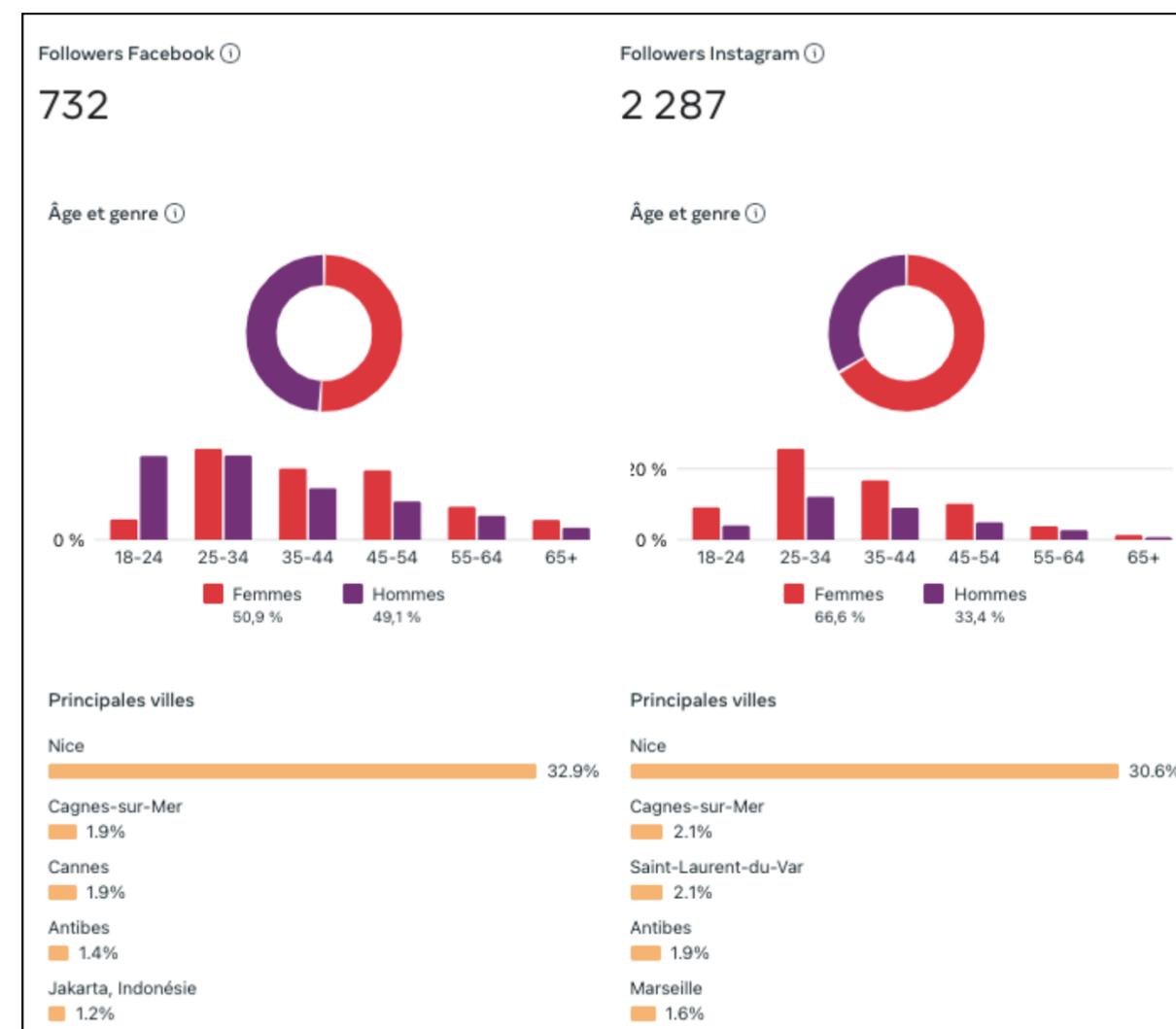


• EST-CE QUE MES ABONNÉS CORRESPONDENT À MA CIBLE ?

EXEMPLE D'ANALYSE AVEC UN RESTAURANT À NICE

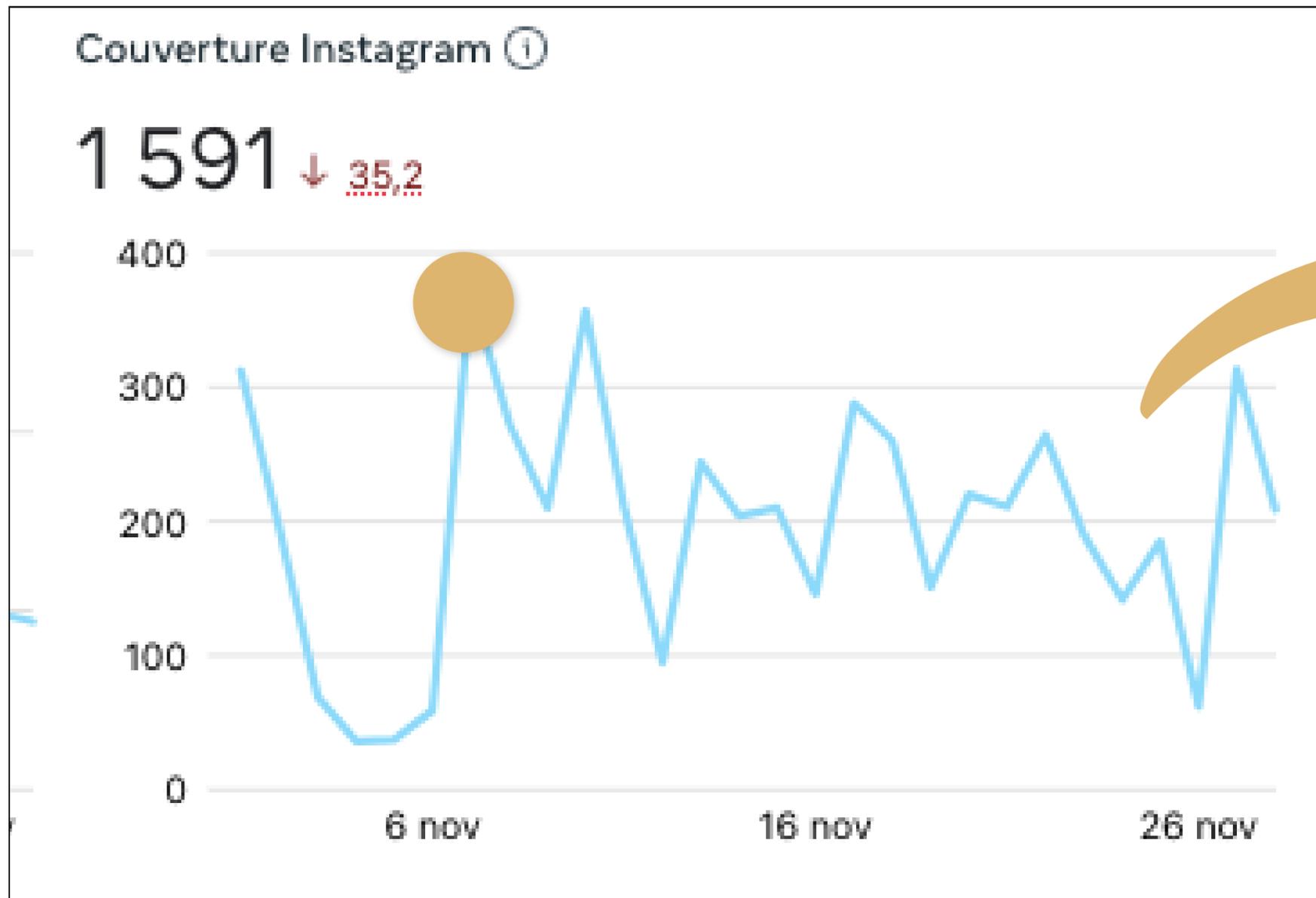
- Les abonnés viennent principalement de Nice
- Ce sont principalement des femmes sur Instagram
- Les hommes interagissent plus sur Facebook
- Les abonnés sont plus jeunes sur Instagram

Toutes ces données vont permettre d'adapter sa communication sur les réseaux sociaux



Statistiques : adapter son contenu

• APRÈS ANALYSE D'UN POST



SPONSORING / ADS



Pourquoi faire de la publicité ?



- Meta dispose d'une plateforme de publicités : **Meta Ads Manager**
- Cette plateforme permet aux entreprises de promouvoir leurs services et/ou leurs produits auprès d'une **audience ciblée**
- Cette plateforme permet aux entreprises de promouvoir leurs services et/ou leurs produits sur **Facebook, Instagram, Messenger...**
- Le but de la publicité est **d'attirer de l'audience** et de **l'inciter à agir** avec la marque
- Il existe plusieurs objectifs : **notoriété, visibilité, trafic, engagement...**

Pourquoi faire de la publicité ?



• ZOOM SUR LA PLATEFORME META ADS MANAGER

Meta

Gestionnaire de publicités

Communication AZ Nice

Vue d'ensemble du compte

- Campagnes
- Rapports publicitaires
- Audiences
- Facturation
- Paramètres du compte publici...
- Tous les outils

Vue d'ensemble du compte [redacted] 1 publicité présentant des erreurs

Bonjour Mickaël
Voici l'activité sur votre compte aujourd'hui.

Tendances des campagnes 7 derniers jours

Résultats + Créer

	Trafic_IG_Hôtel_64_66_Novembre2... Active	Visites du profil Instagra... 382 ↓ 6,8	
--	--	--	--



Toutes vos campagnes publicitaires vont être centralisées sur la plateforme

Pourquoi faire de la publicité ?



• ZOOM SUR LA PLATEFORME META ADS MANAGER

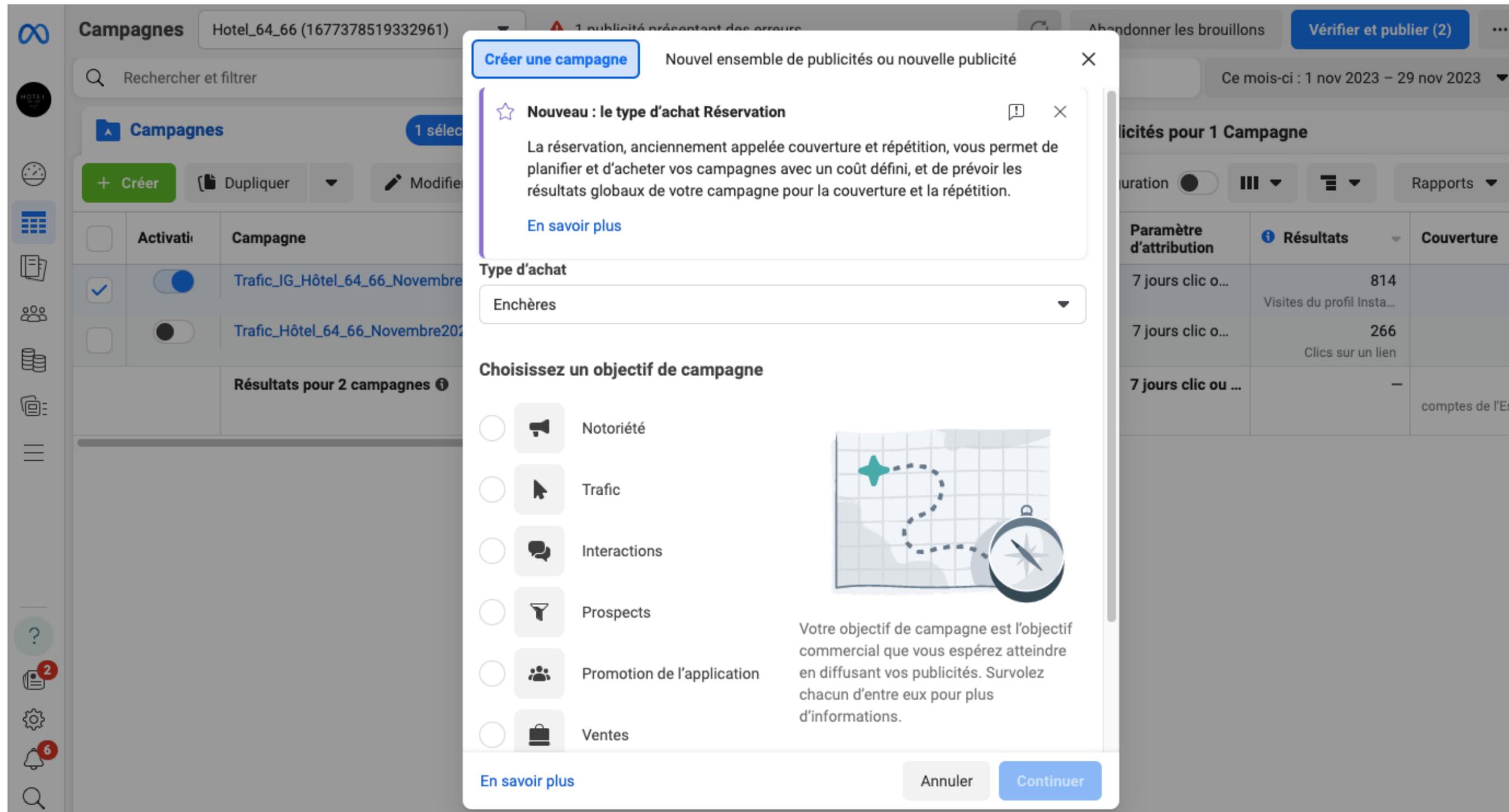
The screenshot displays the Meta Ads Manager interface for the account 'Hotel_64_66 (1677378519332961)'. It shows a list of campaigns with the following data:

Activati	Campagne	Diffusion ↑	Stratégie d'enchère	Budget	Paramètre d'attribution	Résultats	Couverture
<input checked="" type="checkbox"/>	Trafic_IG_Hôtel_64_66_Novembre2023	● Active	Utilisation de la ...	Utilisation du b...	7 jours clic o...	814 Visites du profil Insta...	1
<input type="checkbox"/>	Trafic_Hôtel_64_66_Novembre2023	Désactivée	Utilisation de la ...	Utilisation du b...	7 jours clic o...	266 Clics sur un lien	
Résultats pour 2 campagnes ⓘ					7 jours clic ou ...	—	comptes de l'Esp

C'est également via la plateforme que l'on va pouvoir créer une publicité

Ads: comment créer une pub ?

• CREER UNE PUB ÉTAPE PAR ÉTAPE



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. A modal dialog titled "Créer une campagne" is open, allowing the user to create a new campaign. The dialog includes a "Nouvel ensemble de publicités ou nouvelle publicité" header, a "Créer une campagne" button, and a "Nouveau : le type d'achat Réservation" section. Below this, the "Type d'achat" is set to "Enchères". The "Choisissez un objectif de campagne" section offers several options: Notoriété, Trafic, Interactions, Prospects, Promotion de l'application, and Ventes. A map icon with a compass and a star is shown next to the "Trafic" option. The dialog also includes "En savoir plus", "Annuler", and "Continuer" buttons.

Créer une campagne Nouvel ensemble de publicités ou nouvelle publicité

☆ **Nouveau : le type d'achat Réservation**

La réservation, anciennement appelée couverture et répétition, vous permet de planifier et d'acheter vos campagnes avec un coût défini, et de prévoir les résultats globaux de votre campagne pour la couverture et la répétition.

[En savoir plus](#)

Type d'achat

Enchères

Choisissez un objectif de campagne

- Notoriété
- Trafic
- Interactions
- Prospects
- Promotion de l'application
- Ventes

Votre objectif de campagne est l'objectif commercial que vous espérez atteindre en diffusant vos publicités. Surveillez chacun d'entre eux pour plus d'informations.

[En savoir plus](#) [Annuler](#) [Continuer](#)

Quel budget prévoir ?



- Vous avez la possibilité de choisir un budget **quotidien** ou **global**
- Celui-ci va dépendre de la **cible (locale, régionale ou nationale)**
- Mais aussi de la **durée de la campagne et de vos objectifs**
- Le budget global minimum est de **30€**

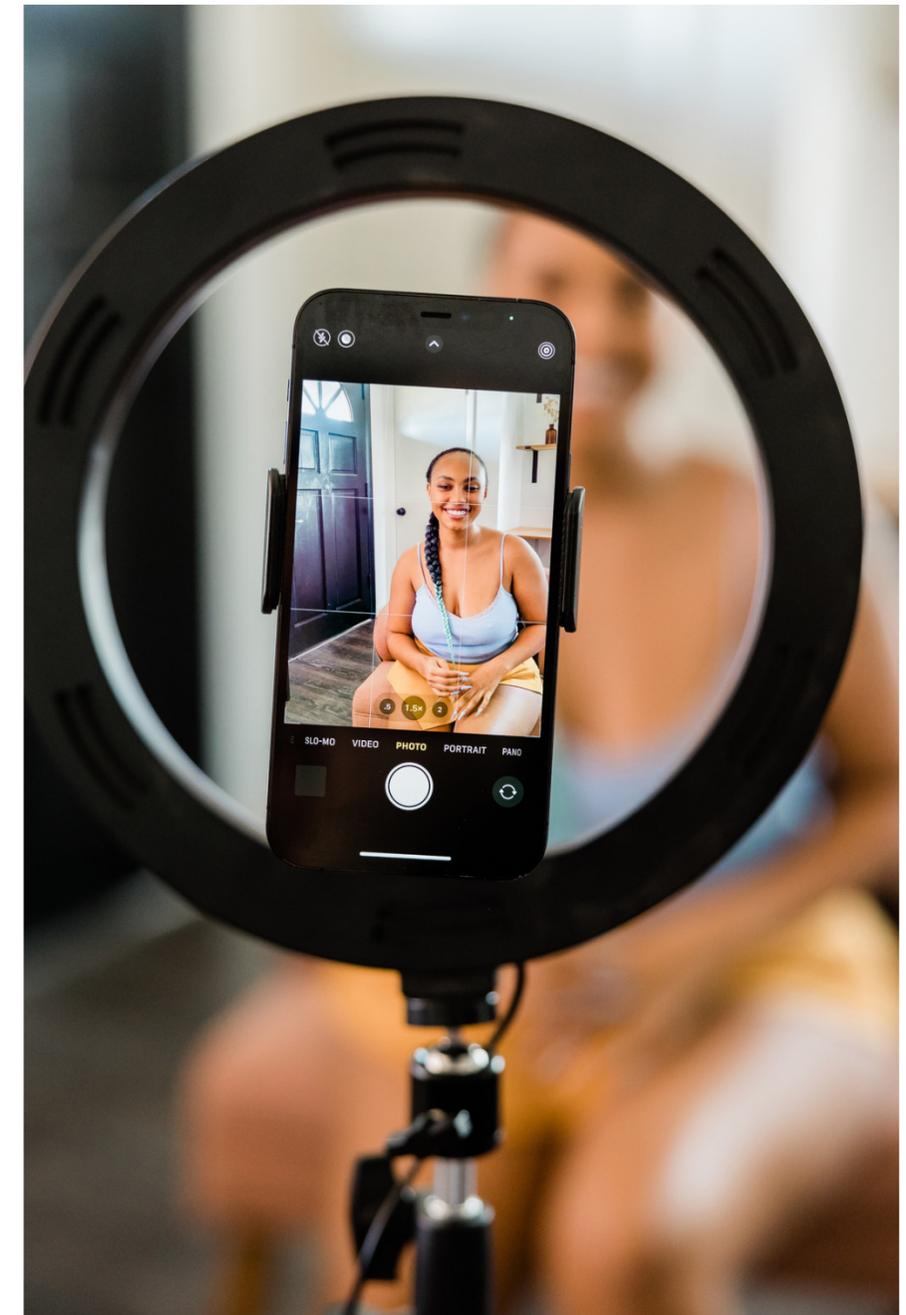
Notre recommandation :
entre 100€ et 150€ / mois pour avoir des résultats,
à raison de 2 ou 3 pubs/mois



INFLUENCE

Influence / Influenceur, c'est quoi ?

- L'influence est, par définition, **la capacité à modifier un comportement ou une manière de penser**. Elle consiste à mobiliser adroitement, dans une direction voulue. Elle a pour objectif de faire changer d'avis, de manière pérenne.
- Et un influenceur ? Il s'agit d'une personne qui, grâce à son exposition sur Internet, a une **influence sur les internautes** qui le suivent et sur leurs **décisions d'achat**.



Pourquoi faire de l'influence marketing ?



- Développer sa **notoriété** : se faire connaître au plus grand nombre
- Gagner en **crédibilité** : en choisissant le bon influenceur
- Toucher la **bonne audience** : en créer un ciblage sur mesure
- Créer du **contenu** : que vous allez pouvoir réutiliser pour vos réseaux
- Générer des **ventes** : réservations, ventes directes...



Comment utiliser l'influence ?



- Il existe plusieurs moyens pour faire appel à un influenceur.
 - **Une collaboration sous forme de partenariat** et d'échange (gratuite) : l'influenceur s'engage à créer du contenu en échange d'une dotation : réel, post, story...
 - **Une collaboration rémunérée** : l'influenceur signe un contrat de partenariat après devis signé et s'engage à réaliser du contenu défini avec l'annonceur (brief à l'appui)

Comment trouver les bons influenceurs ?



- Certaines **grandes entreprises & sociétés** font appel à des plateformes pour envoyer des dotations à un nombre important d'influenceurs (influence de masse)
- Pour **les petites entreprises locales**, l'idéal est d'activer quelques influenceurs locaux et / ou régionaux et d'opter pour une collaboration non rémunérée (pour un contenu plus authentique)
 - Dans ce cas, il faudra privilégier :
 - **Leur engagement** avant le nombre d'abonnés
 - **Leur image** : correspond t-elle à vos valeurs ?
 - **Leur capital sympathie**

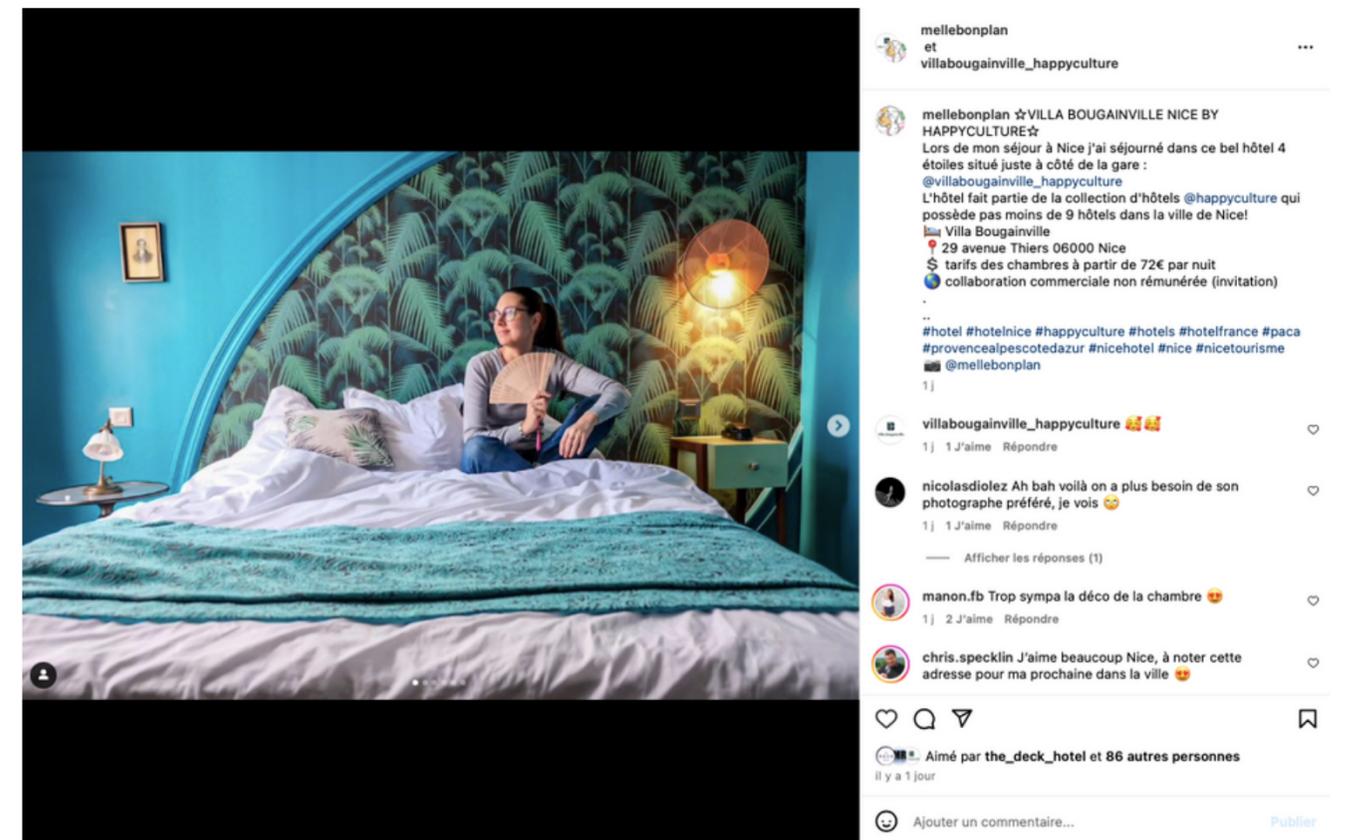
Exemple d'actions influenceurs réalisées



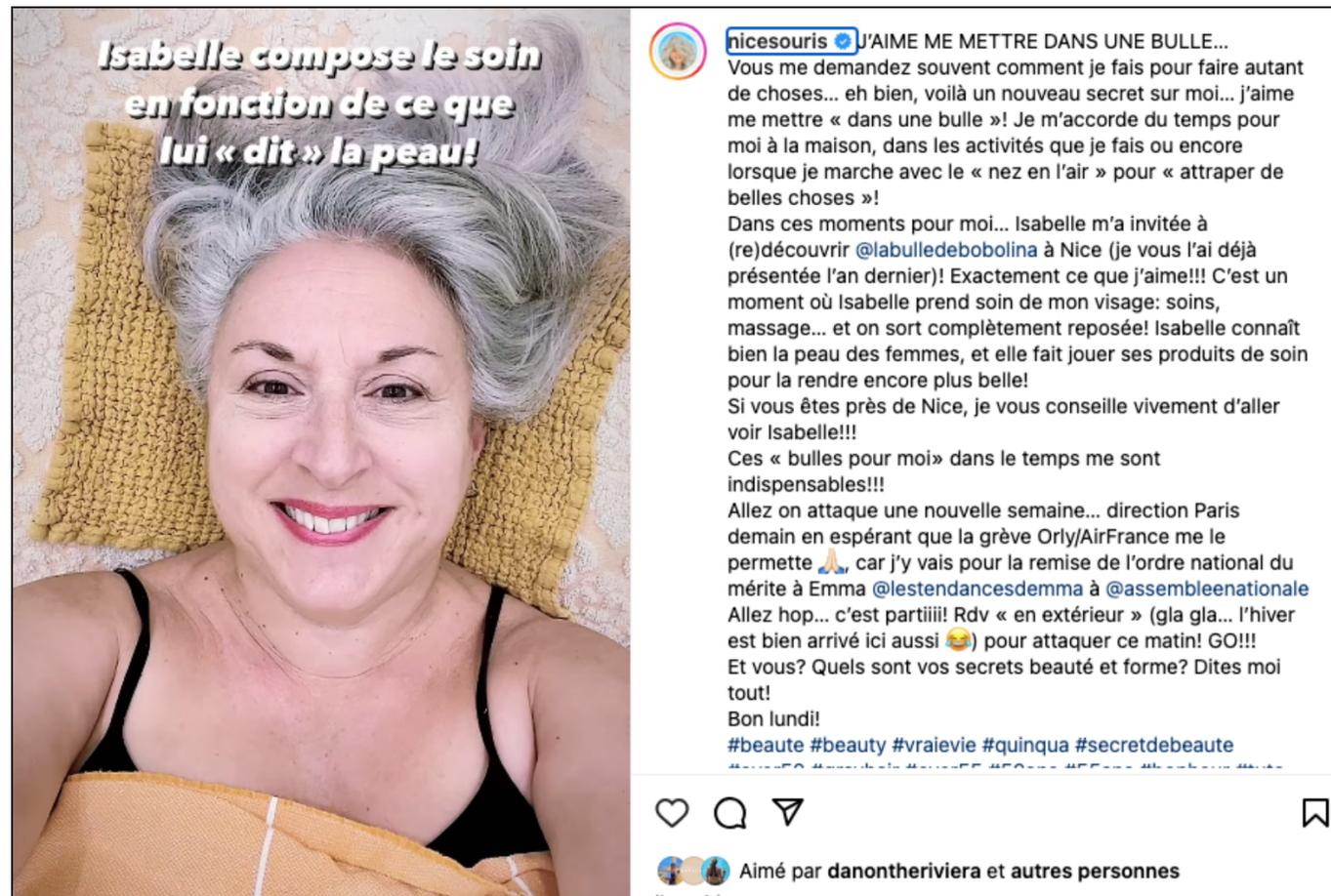
@remysolinas

@mellebonplan

Collaboration avec un hôtel



Exemple d'actions influenceurs réalisées



@nicesouris

Collaboration avec un institut de beauté

@bulles_de_vie

Collaboration avec un restaurant à Nice

Questions // Réponses

ZOOM SUR...

Comment avez-vous préparé cette fin d'année ?



Comment avez-vous préparé la fin d'année ?



Quelles actions avez-vous mis en place ?



Comment les avez-vous intégré sur vos réseaux sociaux ?

Les Ateliers numériques 2023

Maîtriser Canva

Mardi 14 mars à Menton

Jeudi 16 mars en visio

Préparer sa saison estivale

Mardi 9 mai à Menton

Jeudi 11 mai en visio

Le pouvoir de la vidéo

Mardi 30 mai à Menton

Jeudi 1^{er} juin en visio

Rester actif en toute saison

Jeudi 19 octobre en visio

Mardi 24 octobre à Menton

Statistiques, sponsoring & influence

Mardi 5 décembre à Menton

**Belles fêtes de
fin d'année et
rendez-vous
en 2024**